Harper's BAZAAR

TURKUVAZ

AĞUSTOS 2018-8

TÜRKİYE

PREFALL
YENİ SEZONA BAKIŞ

+ GİYİLEBİLİR ARA SEZON PARÇALARI

KAROLINA KURKOVA EXCLUSIVE

"DIŞ GÖRÜNÜŞÜNDEN RAHATSIZ BİR GENÇ KIZDIM"

MODANIN FANİ YÜZÜ

ÖLÜMSÜZ TASARIMLARIN KIRILGAN YARATICILARI

Fiyatı 13 TL K.K.T.C Fiyatı 16 TL
ISSN 1304-5741





GUCCI

#GucciDansLesRues

gucci.com



etstur

Maxx Your Heart

Maxx Your Soul

Liv Tyler Laguna Süit terasında dinlenirken...

Tüm deneyimini izlemek için, www.maxxroyal.com adresini ziyaret ediniz



MAXX ROYAL
RESORTS





GUCCI
timepieces

swiss made

galeries lafayette emaar istanbul

HERE COMES THE SUMM





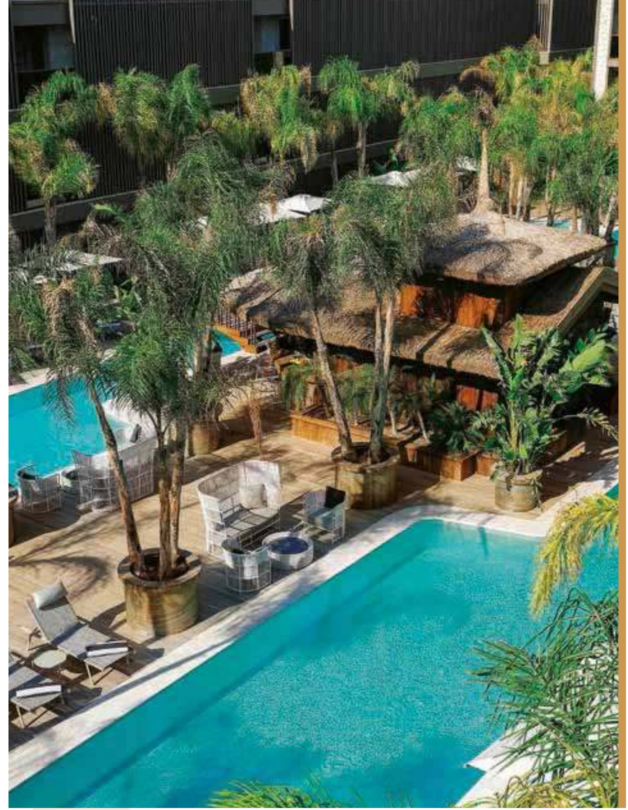


Ege'nin en güzel kıyısında, benzersiz tatları ve eşsiz deneyimleriyle unutamayacağınız bir yaz...

AMANTE THE RESTAURANT · Le Jour BRASSERIE · ALATIA SPA

Rezervasyon için +90 232 335 00 00 / biblosresorts.com









BIBLOS

BEACH RESORT. ALAÇATI



mesa® BODRUM

DEMİRBÜKÜ



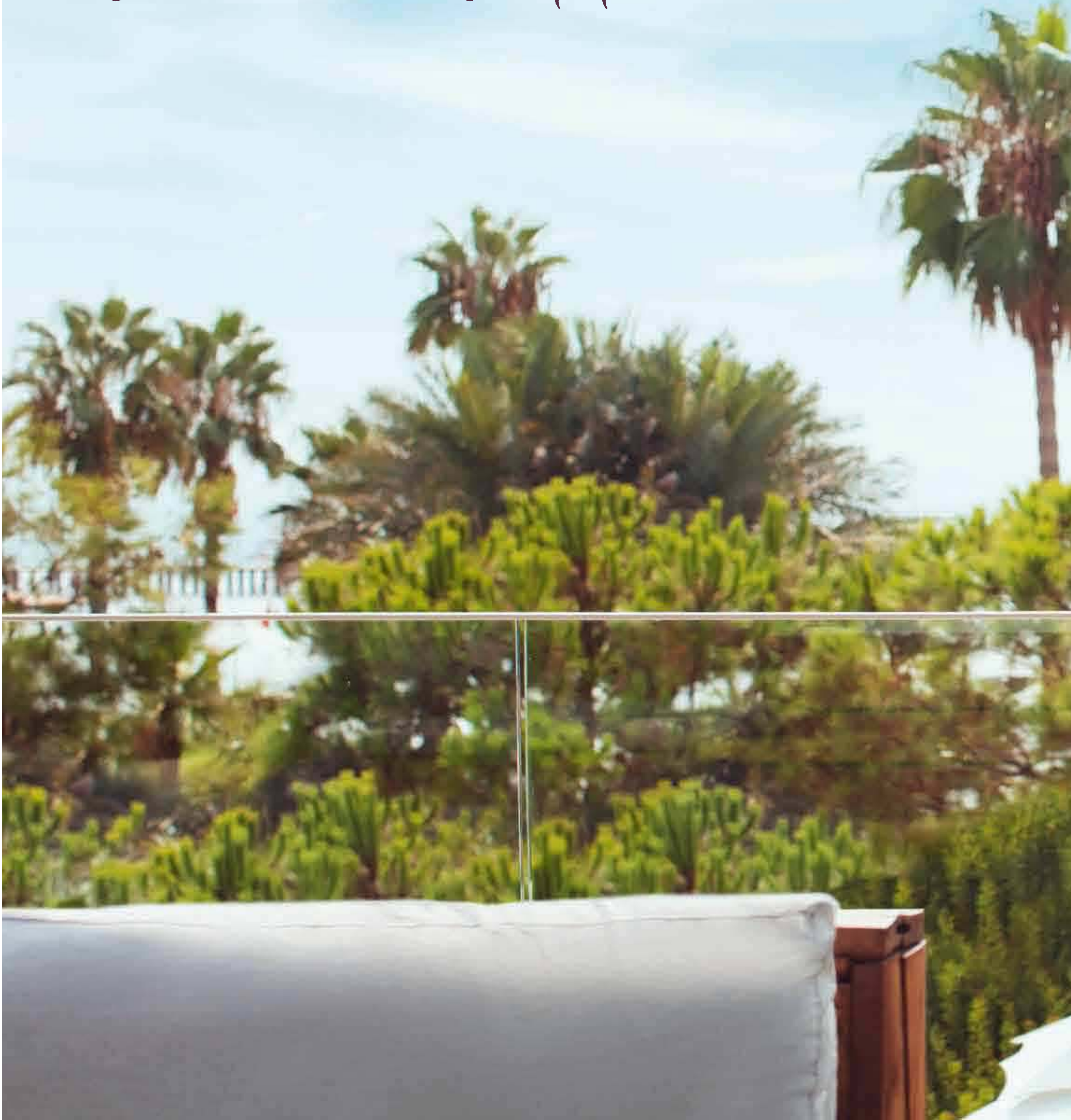
50 yıl mesa® MESKEN



VİLLA | REZİDANS | OTEL

SADECE SİZE ÖZEL BİR KOYDA
EŞSİZ BİR YAŞAM

444 9 366 | mesabodrum.com


Join the Happiness

etstur



VOYAGE

İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2018



Ayakkabılar **Dolce & Gabbana/ Beymen**

KAPAKTA

Karolina Kurkova: Ceket **Gucci** Fotoğraf: James Macari Moda direktörü: Sarah Gore Reeves
Saç: Benoit Moeyaert Makyaj: Rie Omoto

GÜN DOĞUMU VE GÜN BATIMI İLE
HER ŞEY MÜMKÜN

YENİ NUXE PARFÜMLERİ



GÜN DOĞUMU GÜN BATIMI



INSTINCTIVE BEAUTY

SEÇKİN ECZANELERDE
WWW.NUXE.COM.TR - 0212 290 70 77
FACEBOOK/NUXETURKIYE - INSTAGRAM/NUXETURKIYE

Harper's BAZAAR

İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2018



MODA

KONULAR

BEAUTY

MÜCEVHER

SEYAHAT

Çanta **Loewe/ Beymen**

Bu kemanı özel yapan şey,
her ayrıntısındaki ustalık ve deneyimdir.

Tıpkı Özel Bankacılık
hizmetlerimiz gibi.

Teknik birikim ve deneyimimizle her ihtiyacınızı en ince ayrıntısına kadar düşünerek stratejiler geliştiriyor, sizin için en uygun yatırım seçeneklerini sunuyoruz.

İşte, yıllar boyu süren birlikteliğimizin sırrı bu...

Teller:
Gümüş alaşımlı
özel yapım teller

Sırt:
Özel işlemden
geçirilmiş akçaağaç

Göğüs:
Özel üretim vernikle
kaplanmış 1. sınıf
ladin ağacı

Bas Balkon:
İnce işlenmiş, sert ve
sık damarlı ladin ağacı

TÜRKİYE İŞ BANKASI
ÖZEL
BANKACILIK





Ön Gösterim
(s.138)



Bir Kadının Portresi: Carolina Herrera
(s.38)



Millennial modellerin istilası altındaki moda dünyasına bu ay kapak kızımızla meydan okuyoruz. Ortalama bir modele göre yaşlı sayılabilecek (34!) ünlü Çek model Karolina Kurkova, yirmi yıllık modellik kariyerinin en üst noktasına ulaşmış ve kendine yeni bir yol haritası çizebilmiş bir süpermodel! 1.80'lik boyu ve sıradışı yüz hatlarıyla Victoria's Secret kızlarının en akılda kalanlarından o. Şu anda ise 2 çocuğu ve eşiyle nispeten daha yavaş bir hayat sürüyor Miami'de. Moda direktörümüz Sarah Gore, New York'ta nam-ı diğer KK ile bir araya gelip Pre-Fall 2018 sezonunun en iyi parçalarıyla eğlenceli bir çekim gerçekleştirdi.

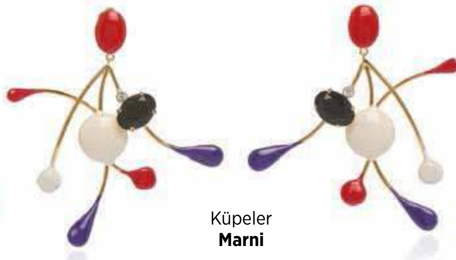
Müzikallerden nefret edenleri dahi baştan çıkaran, sinema salonunda en ciddi insana bile şarkı mırıldatan, çıkışta tüm izleyicilerin yüzünde gülümsemeye neden olan mükemmel bir film vizyona girdi: Mamma Mia 2! Harper's Bazaar Amerika edisyonuna katkıda bulunan Tom Hanks'in eşi, aktivist, aktris, şarkıcı ve filmin yapımcılarından olan Rita Wilson'ın filmin 3 başrol oyuncusuyla yaptığı röportajı okumanızı tavsiye ederim.

Yazdan sonra, kıştan önce ara sezon olarak çok kısa bir süre satışta olan giyilebilir modellerden oluşan, son birkaç senedir hayatımızda olan Pre-Fall koleksiyonlarıyla hazırladığımız Ağustos sayımızın keyfini çıkarmanız dileğiyle…

Gülen Yelmen



Bot **Balmain**



Küpeler **Marni**


Hermès gibi oyna
HERMÈS
PARIS
Publicis EtNous



Publicis EtNous

Hermès gibi oyna

HERMÈS
PARIS

Harper's BAZAAR



Saatler
Dior Timepieces

SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü NESLİHAN BULUT YILMAZ

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ

TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, SARAH GORE REEVES, GÜNEŞ UYSALEFE, PELİN HASÇALIK, İLKER TOPDEMİR, ÇAĞLA BİNGÖL, JAMES MACARI, EMRE GÜVEN, IŞIK CANSU CANAYAK, SELİN SARAL, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, JAIR SFEZ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve
İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama Müdürü
FERHAL ŞENCAN
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama Uzmanı
ZEYNEP DOĞAN

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL
Etkinlik Satış Genel Müdür Yardımcısı
FUNDA BAYKAL
Etkinlik Satış Grup Koordinatörleri
BERNA SEÇEN
ÖZLEM ÖZKÖSLÜ

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı
HEARST CORPORATION'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EMEL ÖZEN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EBRU KAÇAR GİRGİÇ
Reklam Satış Grup Koordinatörü
FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75
Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ
Antalya Reklam Satış Koordinatörü: ŞEYDA YILMAZ

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ dergisine aittir.

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

SVP General Manager & Managing Director Asia & Russia
Simon Horne
SVP/Editorial & Brand Director
Kim St. Clair Bodden
Fashion and Entertainment Director
Kristen Ingersoll
Executive Editor
Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS
Arabia Louise Nichol
Argentina Paulina Canales Lopez
Australia Kellie Hush
Brazil Patricia Carta
Bulgaria Evgenia Alexandrova
Chile
China Simona Sha
Czech Barbara Nesvadbová
Germany Kerstin Schneider
Greece Eleni Pateraki
Hong Kong Xaven Mak
India Nonita Kalra
Indonesia Ria Lirungan
Japan Kaori Tsukamoto
Kazakhstan
Korea Hyesoo Park
Latin America Paulina Canales Lopez
Malaysia Natasha Kraal
Netherlands Cécile Narinx
Poland Joanna Gora
Romania Andrei Iovu
Russia Daria Veledeeva
Singapore Kenneth Goh
Serbia Petar Janosevic
Spain Yolanda Sacristan
Taiwan Elaine Liao
Thailand Duang Poshyanonda
Turkey Gulen Yelmen
U.K. Justine Picardie
Ukraine Anya Zemskova
Vietnam Huong Tran Nguyen Thien

DON PENNY/STUDIO D STYLING: SABRINA GRANDE





Elexus'ta bayram
yine çok keyifli,
yine çok eğlenceli...





Deniz ve havuzlarda
suyun tadını çıkarmak...
Konsept mekanlarda
nefis lezzetler tatmak...
Geceler boyunca ünlü
sanatçılardan konserler
ve harika showlar...







Bayramda hepsi
ve daha fazlası Elexus'ta...





www.elexushotel.com.tr

Ağustos Top7 LİSTE



Vintage Givenchy küpeler, 950 TL **Seasons & Stories**

1 *Formlarıyla dikkat çeken dore aksesuarlar*



Sonbahar çiçekli ince topuklular 2

Ayakkabı, 5.600 TL **Aquazzura**



3 *Gece şıklığını garantileyen kutu çantalar*

Çanta, 2.495 USD **Mark Cross/Beymen**



Kobalt maviyle belirginleşen kirpikler 4

Diorshow Pump 'N' Volume maskara, 175 TL **Christian Dior**



Gözlük, 1.735 TL **Fendi**

5 *Renkli XL güneş gözlükleri*



Résonances Collection Eurythmie bilezik **Cartier**

Bilekleri saran lüks mücevherler 6



Çanta, 2.425 TL **Staud/Beymen**

7 *File çantanın Pre-Fall yorumları*

Ağustos LİSTE

monoton kombinasyon

No. 1

Siyah beyaz uyumunu grafik vurgularla ön plana çıkarın

MONOTON GİYİNME KURALLARI

Kim demiş monokrom kombinler sıkıcıdır diye? Pre-Fall 2018 koleksiyonlarına güncellenmiş versiyonlarıyla dahil olan modern klasikler abartısız şıklık artı çabasız çekicilik vadediyor

Fotoğraflar Kinya
Moda editörü Satoko Takebuchi

Ceket, pantolon, gömlek, küpeler ve terlikler **Céline**



atletik parti kızı

No. 2

Sezonun oversize yağmurluklarını elbise niyetine giyip, stiletto-sneaker melezi topuklularla tamamlayın. Partiye hazırsınız

Anorak ve botlar **Prada**


Ceket, pantolon ve
ayakkabılar
Louis Vuitton
mix & match siyah
No. 3
Asi deri ceket ve sportif
eşofman pantolonun birleşimini
özetleyen kelime: Cool



Kırmızı alarm

No. 4

Klasik monokrom kombinlere hareket katmanın en kolay yolu, canlı tonlarda aksesuarlarla renk oyunlarına başvurmak

Gömlek, etek, kemer, küpeler ve çizmeler **Givenchy**

retro kadife

No. 5

Pre-Fall 2018 sezonunda dantel ve tülle işbirliği yapan kadife hiç bu kadar çekici olmamıştı. Biraz nostalji için mini kadifeleri dokulu çoraplarla tamamlayın

Elbise, çorap, kolye, choker, yüzük ve ayakkabılar **Dior**

SAÇ: HORI @ BE NATURAL MAKYAJ: KOUTA @ EIGHT PEACE MODEL: OLENA @ WIZARD MODELS



COUNTRY MODU

Toz mavi ve bandana deseni ile Pre-Fall stiline bir doz Western havası katın

1. Ceket, 2.545 USD **Alexander McQueen** **2.** Kolye **Chloé** **3.** Çanta, 250 USD **3.1 Phillip Lim** **4.** Elbise, 13.250 TL **Altuzarra** **5.** Sandalet, 750 USD **Dior** **6.** *Velvet* eyeliner, 120 TL **Nars** **7.** Çanta, 12.750 TL **Loewe** **8.** Çizme, 5.800 TL **Fendi** **9.** Küpeler **Marni** **10.** Gömlek, 1.825 USD **Miu Miu**

ORTA FOTOĞRAF: JAMES HOUSTON MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES STILL LIFE: DON PENNY, RICHARD MAJCHRZAK, KEVIN SWEENEY VE JEFFREY WESTBROOK/STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN, JUDITH TREZZA

Xclusive müşterilerimiz tüm restoranlarda bir adım önde

Siz de Xclusive dünyasına katılın, yurtdışında her gün, yurtiçinde hafta sonu yapacağınız 100 TL ve üzeri tüm restoran harcamalarınızda aylık 150 TL'ye kadar %15 indirimden yararlanın.

Xclusive* müşterilerimize sunduğumuz diğer ayrıcalıklar:
Xclusive+ TAV Passport Card ayrıcalıkları · Kişiye özel birçok avantaj sunan ücretsiz Xclusive kredi kartı · Özel şoförlü araç hizmeti · Ücretsiz kuru temizleme hizmeti · Xclusive Kütüphane · Kişiye özel müşteri ilişkileri temsilcisi ve Xclusive Hizmet Hattı

*Xclusive müşterisi olabilmeniz için QNB Finansbank'ta değerlendirdiğiniz birikim toplamınızın 100,000 TL ve üzeri olması yeterlidir.
**SMS gönderimi operatör tarifeleri üzerinden bir SMS olarak ücretlendirilir.

Xclusive dünyasına katılmak için
XC yazıp **5152**'ye
SMS gönderebilirsiniz.**



Xclusive
Hayatta bir adım önde...

Xclusive Hizmet Hattı
(0216) 522 49 59 xclusive.com.tr





















1 2 3 4 13 12 11 5 6 7 10 9 8

PUAN DURUMU

Maksi noktalar ve parlak kırmızı, bu klasik motifin hipnoz etkisini ikiye katlıyor

STİL ÖNERİSİ
Canlı ve dikkat çekici bir görünüm için farklı boylarda puantiyeleri karıştırın.

1. Ruj, 161 TL **Burberry** **2.** Çanta, 4.999 TL **Marni** **3.** Gözlük, 250 USD **Moschino Couture** **4.** Palto, 799 TL **Roman** **5.** Şapka **Gucci** **6.** Ayakkabı, 5.095 TL **Gianvito Rossi** **7.** Çanta, 1.490 USD **Michael Kors Collection** **8.** Bileklik, 415 USD **Aurélie Bidermann** **9.** Pantolon **Fendi** **10.** Ayakkabı, 990 USD **Miu Miu** **11.** Etek, 450 USD **Tibi** **12.** Küpeler, 315 USD **Rebecca de Ravenel** **13.** Elbise, 1.198 USD **DVF**

ORTA FOTOĞRAF: EMRE GÜVEN MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN
STILL LIFE: DON PENNY, JEFFREY WESTBROOK, J MUCKLE/STUDIO D
STYLING: MIAKO KATOH, JESSIE LIEBMAN



All-day Mediterranean Restaurant, Stella Restaurant, Bodrum Blue Restaurant, Café LUX*, Beach Rouge Restaurant & Bar, Açık hava sineması, Kids Club, Basketbol sahası, Fitness merkezi, Yüzme havuzu, Yürüyüş parkuru, LUX* Me Spa, Shuttle

MAURITIUS • RÉUNION • MALDIVES • CHINA • TURKEY • VIETNAM • U.A.E • ITALY

Kuyucak Mevkii Mah.
Adabükü, 48670
Bodrum, Muğla

MYC PARTNERS

www.luxresorts.com
info@luxbodrum.com
+90 252 311 05 05



STİL ÖNERİSİ
Elde yapılmış hissi veren kapitone detaylar görünüme 'ev sıcaklığı' katıyor.

ÇELİK MANOLYALAR

Sonbaharın cesur floralleriyle Çiçek Gücü'nü yeniden canlandırma vakti

1. Ruj, 105 TL **Bobbi Brown** **2.** Çanta, 1.040 USD **Gucci** **3.** Etek **Off-White c/o Virgil Abloh** **4.** Çanta, 900 TL **All By B** **5.** Elbise, 1.135 USD **Kenzo** **6.** Çanta, 1.395 USD **Edie Parker** **7.** Terlik, 630 USD **Marni** **8.** Küpeler, 680 USD **Céline** **9.** Bluz, 49,99 TL **GP&J Baker x H&M** **10.** Elbise, 3.949 TL **Attico**

ORTA FOTOĞRAF: EMRE GÜVEN MODA EDİTÖRÜ:MERT ASLAN STILL LIFE: DON PENNY, JEFFREY WESTBROOK, RICHARD MAJCHRZAK, KEVIN SWEENEY/STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN, JUDITH TREZZA, ANNE WLAYSEWSKI

BİR MACERA ÖYKÜSÜ





Ailem ve ben yıllardır Six Senses hayranıyız ancak Six Senses Kaplankaya bambaşka.

Bodrum körfezi boyunca uzanan otelin özenle korunan doğası, insanı geçmişe doğru bir yolculuğa götürüyor. Burası; güneş altında keyifli vakit geçirebileceğiniz, Akdeniz'in kendine has lezzetlerini tadabileceğiniz ve aynı zamanda dilediğiniz aktiviteleri yapabileceğiniz gözlerden uzak mükemmel bir kaçış noktası.

Sunduğu bütünsel wellness hizmetleri ve geniş fitness imkanları şimdiye kadar gördüğümüzün en iyisi. Burada deneyimlenecek o kadar çok şey var ki... Efes Antik Kenti ve Apollo Tapınağı'nın kalıntılarını keşfederken kendimizi zamanda geri gidiyormuşuz gibi hissettik.

Six Senses Kaplankaya'ya ve Ege Denizi'nin turkuaz sularına geri dönmek için sabırsızlanıyoruz.

Zachary Hansen
Seattle, Washington

Bodrum körfezi boyunca konumlanan Six Senses Kaplankaya'ya tekne, helikopter veya kara yoluyla ulaşım mümkün. Üç restoran ve iki bara sahip Six Senses Kaplankaya, modern mimarisi ve yüksek teknolojisi ile misafirlerine ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunuyor. 10.000 m²'lik alana yayılan, Avrupa'nın en büyük wellness komplekslerinden Six Senses Spa'da misafirler bütünsel terapileri keşfedebilir ve otelin üç farklı koyda yer alan kum plajlarında eşsiz doğanın tadını çıkarabilirler. **Daha fazla bilgi için www.sixsenses.com adresini ziyaret edebilir ve +90 252 511 00 51 numaralı telefondan rezervasyon yaptırabilirsiniz.**

#OUTOFTHEORDINARY

SIX SENSES
KAPLANKAYA

Editörün Seçimi

LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan*'dan Ağustos önerileri*

Yaz tüm hızıyla devam ederken yeni sezonun telaşı başladı bile. Sonbahar '18 trendleri şöyle dursun; çabasız bir sadelik ve zarafetin peşindeyim bu aralar. Tıpkı Prenses Diana'nın bu zamansız görünümü gibi **(1)**. Çıtır koton-poplin beyaz bir gömlek ile vücut tipine uygun bir jean başlangıç noktamız. Gerisi kendiliğinden... Totême oversize beyaz gömlek **(2)** ve Goldsign yüksek bel, boru paça jean **(3)** bugün hayatta olsa Lady Di'nin tercihi olur muydu acaba? Cartier *Ballon Bleu de Cartier* saat **(4)**, Maison Vaincourt deri kemer **(5)** ve Selim Mouzannar beyaz mineli yüzük **(6)** bu kombinin tamamlayıcıları. Souliers Martinez *Menorca* ayakkabılar **(7)** ve Louis Vuitton *Trunk Clutch* **(8)** ise benim bu kombine yakıştırdıklarım. Öte yandan, Ağustos güneşi altındaki kızgın kiremitler ile kekik ve adaçayının kokusu imbatla gelen denizin kokusuna karışır ki, işte tam da benim ada hayallerim depreşir durur. Gözlerimi kapatınca kendimi Patmos'taki büyülü akşamüstlerinde, Chora'nın labirenti andıran bembeyaz sokaklarında bulurum. 1974 tarihli Harper's Bazaar'da Rico Puhlmann'ın fotoğrafladığı Heloise baştan ayağa Halston kıyafetleri içinde süzülürken **(9)** bu kez onu Johanna Ortiz tulumu **(10)**, Rejina Pyo terlikleri **(11)**, Marni *Pannier* çantası **(12)** ve Alican İçöz'ün Attico için tasarladığı *Amore* küpeleri **(13)** ile Chora'da yürürken hayal ediyorum. Siz de Patmos'u ve farklı ada evlerini merak ediyorsanız, dünyaca ünlü iç mimar John Stefanidis'in *An Island Sanctuary: A House in Greece* kitabını **(14)** mutlaka edinin. Patmos'un gün batımları ayva yanığı rengiyle bana Jacquemus'un *Jemaa* triko elbisesini **(15)** hatırlatıyor. Grainne Morton *Rainbow* küpeler **(16)**, Pomellato *Ristratto* lapis lazuli yüzük **(17)** ve CVC Stones kolye **(18)** Simon Porte'nin Marakeş ilhamını pekiştirmek için ideal. O halde Heloise'i Gucci *Linea Cestini* hasır çanta **(19)** ve Jacquemus süet ayakkabılar **(20)** ile Patmos sokaklarında arz-ı endam ederken düşleyebiliriz. Ya da Marakeş souq'larında... ■

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

AN ISLAND SANCTUARY

BU HAFTA BURCUN SANA NE DİYOR?

Doğum yerin, saatin ve tarihine göre sana özel burç yorumları her hafta SİM'de. Hem de ücretsiz.





Hemen İndir


App Store'dan indirin


Google Play 'DEN ALIN


Style BAZAAR

BİR KADININ PORTRESİ

Markasının başında geçirdiği 37 yılın ardından tasarım yönetimini Wes Gordon'a bırakarak onursal temsilci rolünü üstlenen CAROLINA HERRERA, kreatif direktör koltuğundaki son röportajlarından birini HARPER'S BAZAAR ile yaptı

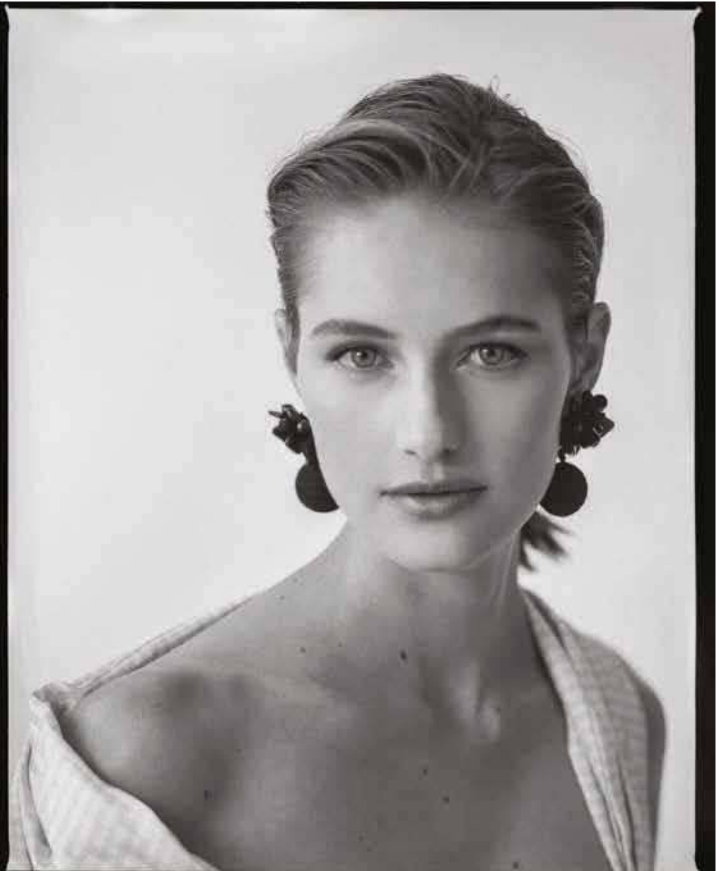
Fotoğraflar JUANKR
Röportaj SARA HERNANDO

Organze elbise
Carolina Herrera New York



Payetli ve fırfırlı
saten ve tül elbise
Carolina Herrera New York









Pötikare desenli plili elbise
Carolina Herrera New York
Boncuklu ipek dokuma
küpeler **CH Carolina Herrera**



Payetli ipek şifon elbise
Carolina Herrera New York

1939 Venezuela doğumlu Carolina Herrera, "Dünyaya bir daha gelseydim, tek bir anı bile değiştirmeden hayatımın her gününü aynen yaşardım" diyor. 1981'de düzenlediği ilk defilesinden beri her sözünün arkasında durduğu düşünülürse, bu iddiasına şüpheyle bakmak olanaksız. Neredeyse kırk yıldır tüm dünyadan kadınlar, kusursuz zarafet arayışıyla Güney Amerika modasının ikonu olan markanın kapısını çalıyor. Hâlihazırda tüm parfümlerinin lisansını elinde bulunduran İspanyol grubu Puig'in, firmasını satın aldığı yıl olan 1995'ten beri tasarım direktörlüğü görevini yürüten Carolina Herrera, bu döneme şu sözlerle son noktayı koyuyor: "Şirketin 37 yılda geçirdiği dönüşüm beni inanılmaz mutlu ediyor. Başarımız göz kamaştırıcı ve gerçekten rüya gibi. Hâlâ yapacak çok şey var ve bundan böyle global elçi olarak projelerimizi tüm dünyada temsil edecek olmaktan mutluluk duyuyorum. Wes Gordon'un Herrera ailesine katılması gurur verici. Bu pozisyon için ideal ve projeye ivme kazandıracak biri."

"Wes Gordon'un Herrera ailesine katılması gurur verici"

S: 1981'de tasarımcı olarak, kendi markanız Carolina Herrera'nın ilk defilesini Metropolitan Club New York'ta gerçekleştirdiniz. 37 yıl sonra düşünceleriniz neler?

C: Bir şeyi ilk kez yaptığınızda nereye varacağını asla bilemezsiniz. Kimsenin bu aşamada, işinin onlarca yıl sonra hâlâ devam edeceğini düşünecek kadar kibirli olacağını zannetmiyorum. O zamandan beri elde ettiklerimin hiçbiri beklediğim şeyler değildi.

S: İlk koleksiyona gelen eleştirilerin tamamı olumlu yönde olmadığı için belki de...

C: Pek çok olumlu eleştirinin yanında, sadece bir yıl devam edip yorulacağıma dair olumsuz eleştiriler de oldu. Neredeyse 40 yılın ardından hâlâ yola devam ettiğimi kendilerine göstermekteyim. Şu an tüm o eleştiriler kulağıma komik geliyor ama o zaman çok rahatsız olmuştum.

S: Defileyi nasıl hatırlıyorsunuz?

C: Muhteşem bir gündü. Jet-set mensuplarından ressamlara, yazarlara ve heykeltıraşlara kadar harika bir insan topluluğu vardı. İnanılmaz gergindim, zira ilk defilemdi ve neler olacağına dair en ufak bir fikrim yoktu. O ana kadar bütün tasarımcıların elbiselerini giymiştim ama ne kendim ne de başkası için tasarlamıştım. Sonuç olarak, diğer bütün koleksiyonlardan farklı, göz alıcı ve asla unutamayacağım bir koleksiyon oldu. Zaten bu yüzden o kadar ilgi çekti.

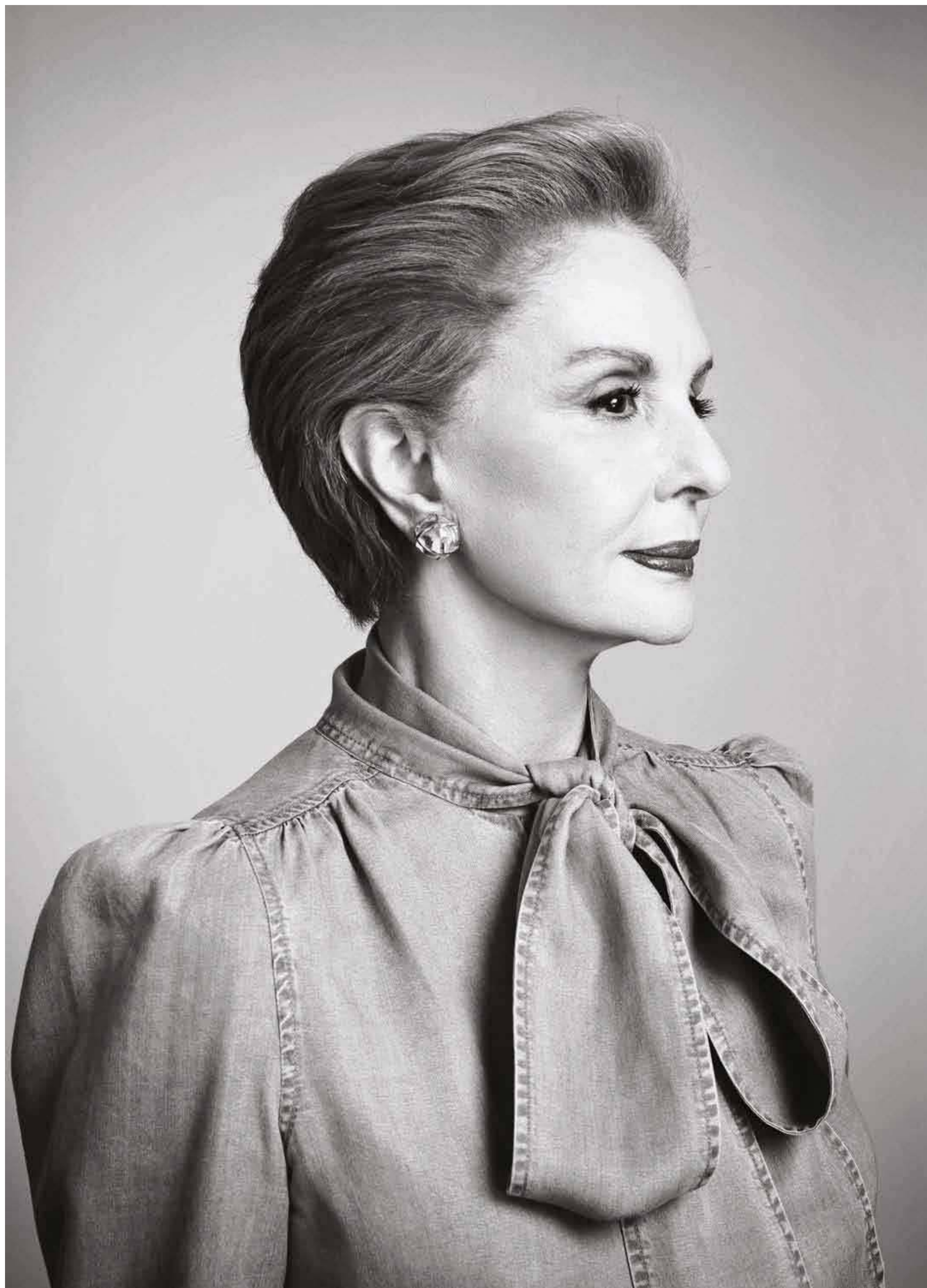
S: 42 yaşındaydınız ve En İyi Giyinenler listelerinin tamamında bulunuyordunuz. Ancak o ana kadar kendi markanızı yaratmayı düşünmemiştiniz. Bu fikir ne zaman aklınıza geldi?

C: Bir kıyafet tasarlamak istiyordum ve bunu konuşmak üzere yakın dostum Diana Vreeland'e gittim. Giyim tarzını severdi ve çok iyi anlaşırdık. Bana bu fikrin çok sıkıcı olduğunu söyledi ve neden kıyafet yerine koleksiyon tasarlamadığımı sordu. Diana, doğuştan zarafet sahibi bir kadındı ve moda için muhteşem bir gözdü. Bir deha, eşine az rastlanır bir örnek... Büyük bir hayranlık beslediğim inanılmaz bir kadındı ve benden isteyeceği herhangi bir şeyi yapmaya hazırdım. Onun ve en baştan beri beni her zaman destekleyen kocam Reinaldo'nun sayesinde bu işe atıldım.

S: İlk koleksiyon o kadar beğenildi ki, Saks, Neiman Marcus ve Bergdorf Goodman gibi büyük mağazalardan ilk siparişlerinizi aldınız. Kadınlar tasarımlarınızda ne arıyorlardı ve şimdi ne arıyorlar?

C: Sanırım Herrera giyenler, kendilerini gerçek birer kadın gibi hissediyorlar. Güçlü ve kendilerinden eminler ancak cazibeyi, zarafeti ve kadınsılığı da unutmuyorlar. Moda genelde 'kılık değiştirme' eğiliminde oluyor ancak ben kadınları giydiriyorum, onların kılıklarını değiştirmiyorum. Bu yüzden sürekli en iyi aksesuarın boy aynası olduğunu söylerim. Çünkü nasıl göründüğünü, neyin eksik ya da fazla olduğunu görmen gerekir.

S: Modanın gelip geçici olmaması gerektiğini, bir markanın estetiğinin devamlılığı ➤



PORTRE FOTOĞRAFI: PABLO ZAMORA SAÇ: MUSTAFA YANAZ/KRAMER+KRAMER MAKYAJ: RAÚL OTERO/ATELIER MANAGEMENT MANİKÜR: NIC KANG PRODÜKSİYON: ICIAR ESTELLES PRODÜKSİYON ASİSTANI: RAÚI BOLUDA
FOTOĞRAF ASİSTANLARI: JOHN LAW, NIMA CHIACHI, JERMAINE EDMONO MAKYAJ ASİSTANI: KELLIE SILSBY MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: BEATRIZ MACHADO MODEL: SANNE VLOET/VIVA MODEL MANAGEMENT BARCELONA

olması gerektiğini iddia ettiniz hep...

C: Trendler bana göre üniformaya benzeyen inanılmaz sıkıcı şeyler. Herkesi aynı gösteriyorlar. Oysa moda bağımsız ve orijinal olmalı. Daha da önemlisi, giydiğin, kullandığın şey sana yakışmalı. Üstüne olsa bile, bacakların veya yaşın mini etek giymeye uygun değilse giymemelisin örneğin. Çünkü seni gülünç gösterir.

S: Moda, trendler değilse nedir?

C: Fikirlerin tekrarıdır ve geçmişten ilham alır. Dolayısıyla bizi trendler değil, yalnızca üzerimize giydiklerimizin yakışıp yakışmaması ilgilendirir. Şu an kötü bir zamanda yaşıyoruz, zira banallik zaferini ilan etmiş durumda. Kadınlar sahip oldukları her şeyi gösteriyor ve hayal gücüne, fantezi ve gizeme çok az yer bırakıyorlar. Bir anlamsızlık içinde yaşıyoruz. En azından insanların *cool* görünmek zorunda olduğu Amerika'da. Bana göre *cool*, ağzına kadar buz katılmış bir bardak sudur. Neden zarif ve göz alıcı görünmek yerine *cool* olup, insanların sana gülmesini tercih edersin ki? Kim zarif görünmek istemez? Kim ağzına kadar buzla dolu bir bardak su ister?

"Bacakların veya yaşın mini etek giymeye uygun değilse giymemelisin"

S: Hayatının son yıllarında Jacqueline Kennedy'i giydirdiniz. Güncel ünlüler arasında beğendiğiniz bir stil ikonu var mı?

C: Elbette, hem de pek çok. İnanılmaz zarif kadınlar var. Hatta bence en şahane kadınlardan biri İngiltere Kraliçesi; hiçbir zaman tarzını değiştirmedi ve bunu ülkesi için yaptı. Bir sorumluluğu var ve onu yerine getiriyor.

S: Yeni teknolojilerle aranız nasıl? Sosyal medya aracılığıyla 'çirkinliği' stil olarak empoze eden influencer'lar hakkında ne düşünüyorsunuz?

C: Yeni teknolojiler modaya büyük önem kazandırdılar. Bir yandan, tüm bu influencer'lar ve tuhaf akımlar bana eğlenceli geliyor çünkü çok meraklı biriyim ve yeni olan her şeyi severim. Merak hayatımın çok önemli bir parçası. Merak etmeyi bıraktığım gün yaptığım şeyi de bırakırım. Diğer yandan, bu kişi ve akımlar bahsettiğiniz çirkinliğin yayılmasına katkıda bulundular. Şimdi kötü zevke hitap eden daha iyi satıyor.

S: Endüstrideki tüm gelişmeleri düşündüğünüzde, markanızın geleceğini nasıl görüyorsunuz?

C: Camdan bir kürem olsaydı bunu kolayca söyleyebilirdim. Bugünümüz elbette rahat. Pek çok mağaza açıyoruz, parfüm işi çok iyi gidiyor ve pek çok projemiz var. Moda asla durmuyor ve onun içinde değişerek devam etmek gerekiyor.

S: MoMA'da defile yapmak da bu değişimin bir parçası mı? İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunu nasıl tanımlarsınız?

C: Aslında MoMA'ya talebimizi üç yıl önce iletmiştik ama bize olumlu dönüş yapmamışlardı (aynı dönemde Frick Collection Müzesi, defile için ilk kez Carolina Herrera'ya onay verdi ve 2015'ten itibaren markanın şovlarına ev sahipliği yaptı). Zaman herkes için değişiyor. Koleksiyon ise tam anlamıyla renkten etkilendi. Son derece feminen siluetleriyle, çarpıcı bluzları ve dramatik gömlekleriyle göz alıcı. Sanat ve moda arasındaki en açık bağlantının renk olduğunu düşündüm. Renk, son derece güçlü ve insanların unutmadığı bir şey.

S: Renkler aracılığıyla Venezuela köklerinize bir gönderme mi yaptınız?

C: Hayır. Bence moda her yerde kökleri olan global bir şey. Biz Latinler'in rengi hep daha fazla kullandığı söylenir ancak renkler evrensel olduğuna göre bu doğru değil. Dünyada rengin olmadığı tek bir yer bile yok. Moda uluslararası ve küresel olmalı. Nereye gidersen git, orada iyi görünmelisin.

S: Yaptığınız veya yapmadığınız herhangi bir şeyden dolayı pişmanlık duyuyor musunuz?

C: Hayır. Hayatımı en baştan yaşayacak olsam yine aynı şekilde yaşar, hiçbir şeyi değiştirmezdim. Bir röportajda bana ölsem ve yeniden dirilsem kim veya ne olarak dünyaya geri gelmek isteyeceğimi sormuşlardı. "Carolina Herrera olarak" dedim, başka bir şey değil. ■

Fotoğraflar Paul Zak
Stil editörü Rosie Arkell-Palmer

BAZILARI SICAK SEVER

Sıcak mercan tonları, Marilyn'in zamana meydan okuyan cazibesi kadar baştan çıkarıcı

Çanta ve eşarp
Hermès

ÖP VE ANLAT

Femme fatale'in renk paletindeki karşılığı cesur ruj kırmızıları

Bileklik
Chanel

Küpeler
Valentino

Çanta
Givenchy

Ayakkabı
Valentino

Fular
Hermès

Küpeler
Céline

Çanta
2.640 USD
Gucci

Çanta
1.045 USD
Lanvin

Ayakkabı
Chanel

Bot,
4.190 TL
Fendi

Kulak aksesuarı
Evren Kayar

Cüzdan
Dior

Ayakkabı
Céline

Gözlük
Saint Laurent

Çanta
Versace

Çanta **Burberry**

Küpeler,
3.550 TL
Etro/Beymen

Kolye **Dior Joaillerie**

Ayakkabı, 4.395 TL
Jimmy Choo/Beymen

Çanta, 5.650 TL
Louis Vuitton

Loafer'lar,
3.495 TL
Tod's

FOTOĞRAFLAR: PIXELATE

BEVERLY HILLS'TE KAHVALTI

Ralph Lauren'in platin rengi topukluları, gün batımından şafağa Faye Dunaway çekiciliği vadediyor



Ayakkabılar
Ralph Lauren Collection

FOTOĞRAFLAR: FAYE DUNAWAY, BEVERLY HILLS HOTEL, 1977, TERRY O'NEILL/GETTY IMAGES

ZÜMRÜT KENT

Büyüleyici bir etki için yeşil gümüş ışığıyla yarışta


Çanta, 2.750 USD **Salvatore Ferragamo**


Ayakkabı, 1.540 USD **Gucci**


Çanta, 1.740 USD **Alexander McQueen**


Çanta **Saint Laurent**


Saat **Chopard**


Küpeler **Piaget**


Ayakkabı **Salvatore Ferragamo**



Ayakkabı **Prada**

Saat **Piaget**

Yüzük **Adler**


Çanta, 2.700 TL **Aspinal of London**


Ayakkabı **Miu Miu**


Çanta, 6.995 TL **Etro/Beymen**

Kolye **Bulgari**


Ayakkabı **Manolo Blahnik**



Küpeler **Dior**


Gözlük **Miu Miu**


Çizme **Alberta Ferretti**

FOTOĞRAFLAR: PIXELATE

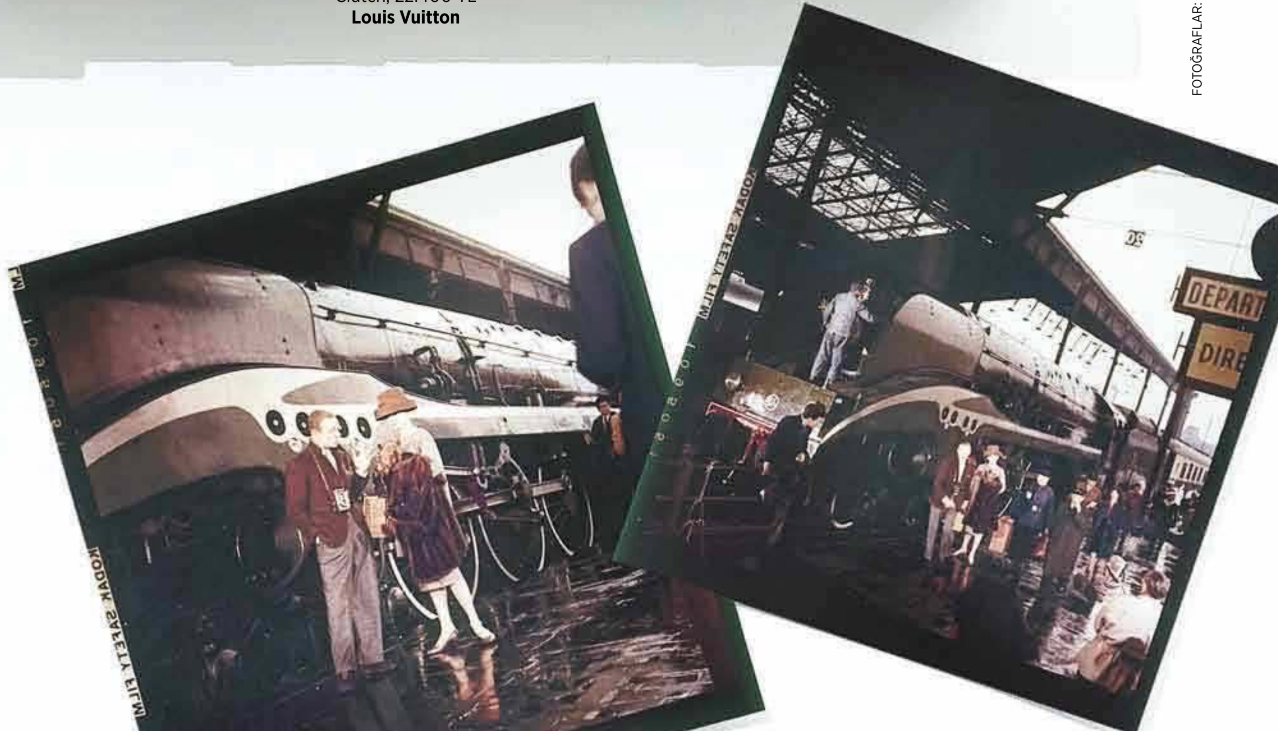


FUNNY FACE

50'lere gidip, Audrey Hepburn'ü Paris'in Gare du Nord istasyonunda, elinde sandık clutch'ı ile hayal ediyoruz



Clutch, 22.400 TL
Louis Vuitton



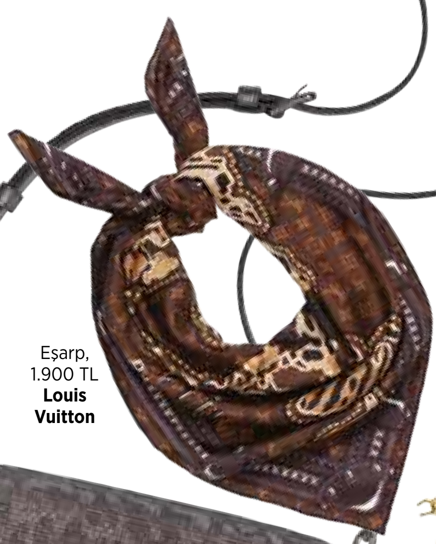
FOTOĞRAFLAR: BERT HARDY/GETTY IMAGES

OUT OF AFRICA

Leopar benekleri ve zebra çizgileri ile şehirde yaban hayatı


Çanta **Versace**


Bot **Salvatore Ferragamo**

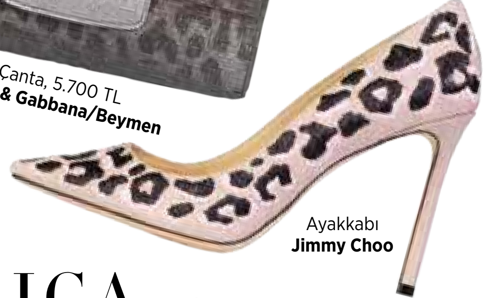

Eşarp, 1.900 TL **Louis Vuitton**

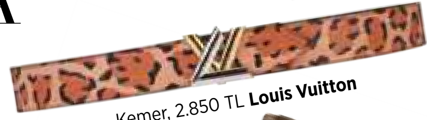

Saat **Harry Winston**


Çanta, 12.800 TL **Valentino**


Çanta, 5.700 TL **Dolce & Gabbana/Beymen**


Kolye **Marni**


Ayakkabı **Jimmy Choo**


Kemer, 2.850 TL **Louis Vuitton**


Çizme **Coach 1941**


Yüzük **Boucheron**


Clutch, 10.950 TL **Bottega Veneta**


Çanta **Lanvin**


Etol **Saint Laurent**


Küpeler **Saint Laurent**


Çanta, 428 USD **Kate Spade New York**


Babetler, 625 USD **Roberto Cavalli**


Ayakkabı, 745 USD **Michael Kors Collection**


Yüzük **Chanel Fine Jewellery**


Çizme **Manolo Blahnik**


Gözlük **Dolce & Gabbana**

FOTOĞRAFLAR: PIXELATE

CHANEL

PARIS - HAMBURG

YAKIN GELECEK

Bilim kurgu filmlerindeki favori karakteriniz kim?

Çanta **Chanel**

Fotoğraflar Tan Shuo
Stil editörü Yu



SON JEDI

Yıldız Savaşları'ndan sağlam çıkabilmeniz için güzel bir stil ipucu

Bot **Louis Vuitton**



K-PAX

Kevin Spacey'nin canlandırdığı Prot bugün K-PAX gezegeninden gelseydi, favori gözlükleri kuşkusuz bu tasarımlar olurdu

Gözlükler **Calvin Klein 205W39NYC**



SİYAH GİYEN KADINLAR

Bu XL çantayı, Will Smith'in Ajan K karakteri gibi hafıza silme aletlerinizi taşımak için kullanabilirsiniz

Yüzük ve çanta **Dior**

MODEL: SUN LEYAO MAKYAJ: LI CHENYI SAÇ: LI WEIMING



1
Çanta,
55.070 TL
Chanel

CHANEL KONTEYNER

Lagerfeld'den ilhamla, rafine lüksün temsilcisi monokrom detaylarla Pre-Fall 2018 sezonunu açıyoruz



2
Ayakkabı,
1.025 USD
Salvatore Ferragamo



3
Yüzük
Adler



4
Maskara, 295 TL
Christian Louboutin



5
Bileklik, 1.320 USD
Tiffany & Co.

Ağustos BAZAAR



GECE HİKAYELERİ

Milano Moda Haftası'nda, Fondazione Prada'da kurulan yeni defile alanında podyuma çıkan Prada Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonu ilhamını, yağmurlu bir gecede sokaklarda yürüyen seksi, feminen, gecenin karanlığına baş kaldıran güçlü kadından alıyor.

10 MADDEDE EN SEVDİKLERİMİZ

Naylon kumaşlar, maksimalist desenler, plaj kıyafetleri ve parlak topuklular

FOTOĞRAF: MOLLY J LOWE



2

Yüksek dozda ışıltı Sparkling by Hary Winston, akıcı bir desene monturlü pırlantalarıyla göz kamaştırıyor. Koleksiyonun ilham kaynağı, kendini elmas ışıltısını daha fazla yansıtmaya adayan Bay Winston.



3

#DRESSBETTER

"Nasıl biri olduğun görünümüne de yansır" mottolu, 2018 doğumlu Ninety Percent, satış kârının yüzde 90'ını müşterilerinin oylarıyla Savaş Çocukları Derneği, Doğal Yaşamı Koruma Vakfı ve Children's Hope gibi yardım kuruluşlarına bağışlıyor. Londralı markanın #DressBetter mantrasıyla moda tüketimden çok daha fazlasına dönüşüyor.

4

Pre-Fall trençleri Trençkotlar 'sezon doğruları' ile yenilenirken geleneksel detaylar unutulmadı.





5

Gucci'nin Roma'sı

Hotel Mediterraneo ve Casina delle Civette gibi ikonik lokasyonlarda, İtalyan yönetmen Dario Argento'nun 80'lerde Roma'da geçen korku filmlerinden ilhamla, Amerikalı sanatçı Peter Schlesinger'ın özgün kadrajından yansıyan Gucci Pre-Fall 2018 koleksiyonu; Alessandro Michele'nin imza desenleri, payet ve peluş detayları, beyzbol şapkası ve retro gözlük gibi aksesuarlarıyla 80'lere saygı duruşunda bulunuyor.

6

Hayat bir piknik

İster siyah-beyaz, ister kırmızı-beyaz olanını tercih edin, hatta diğer renk kombinasyonlarını da deneyin. Pötikare, romantik cazibesiyle yine moda sahnesinde. Ekstra nostalji için dilerseniz karışıma hasır detaylar da ekleyebilirsiniz.



Çanta **Fendi**



Stiletto **Balenciaga**



Ceket **Givenchy**



Pelerin **Fendi**



Pantolon **Off-White**

Çanta **Fendi**



Mayo, 550 TL **Lovekini**



Mayo, 689 TL **Zeki Triko**



Mayo, 660 TL **Movom**



Mayo, 285 TL **Kom**



Mayo, 2.770 TL **Louis Vuitton**

7

Pençeler dışarı



Tüm kediciklere duyurulur: Givenchy bu yepyeni, ultra lüks tasmaları sizin için tasarladı!



Tasmalar **Givenchy**

8

YÜZERKEN

Grafik kesimler, geometrik desenler ve tipografik motifler mayolara geri döndü. Zeki Triko ve Kom'un çizgilerinden Louis Vuitton'un logo desenlerine, monokrom seçenekler bu sezon hep sahili gösteriyor.







9 Bağlılık durumu

Domenico Dolce ve Stefano Gabbana, Sonbahar/Kış 2018/19 defile açılışını yeni *Devotion* çantalarını podyumda uçuran drone'larla yaptılar. Yaldız ve taşlarla süslü kalp detaylı Dolce & Gabbana çantalar, tıpkı defile dekoru gibi ikilinin olmazsa olmazı aşkı sembolize ediyorlar.

10

Parti için parlak fikirler Manolo'nun fuşya saten topuklu terlikleriyle baş döndürün, Miu Miu'nun simli sandaletleriyle modern Cinderella rolüne bürünün, siyah üzerine kristal ışıltısına ya da canlı renk bloklarına odaklanın.

Manolo Blahnik

Christopher Kane

Manolo Blahnik

Jimmy Choo

Aquazzura

Miu Miu

ALEXANDER WANG'İN BEYAZ SAYFASI

Balenciaga'ya gidip ten uyumu yakalayamaması, son iki şovunda yarattığı hayal kırıklığı... Tüm bu tecrübelerin ardından içsel bir seyahate çıkan Tayvan kökenli Amerikalı tasarımcı, gerçek kimliğini yansıtan özgün bir koleksiyonla moda sahnesine döndü. Hem de kendi belirlediği takvimde. Çağla Bingöl

New York Moda Haftası'nın ağır toplarından Alexander Wang, geçtiğimiz Eylül'de gerçekleşen İlkbahar/Yaz 2018 defilesi için 'gerilla' tipi bir şov planlamış, ancak maalesef çeşitli gecikmeler ve koleksiyondaki tekrarlar nedeni ile planı pek beğenilmemişti. Aslında vermek istediği, "Balenciaga dönemi kapansa da hayat benim eğlendiğim bir parti olmaya devam ediyor" mesajıydı belki. Sonra, sanki bu hüsranın da etkisiyle, markasında elde ettiği CEO'luk pozisyonunu kısa sürede bir profesyonele (Goop'tan transfer Lisa Gerth) kaptırdı. Bu olayı da "acımadı ki" diyerek yansıtmak istemiş olacak, CEO yazılı taçların kol gezdiği hiciv içeren bir koleksiyonla Sonbahar/Kış 2018 defilesini gerçekleştirdi. Çalışan güçlü kadına seslenmek isteyen bu koleksiyon da sesini duyuramayınca Wang bahsettiğimiz iç seyahate çıktı.

Önce Doğru Zaman

Alexander Wang öncelikle müşterisinin kim olduğunu tekrar düşünmeye karar verdi. Kendi anlatımına göre, potansiyel müşterisi çok gezen biriydi ve mevsimsel giyim mantığından uzaktı ki, bu da Wang'i sezon kaygısı olmayan koleksiyonlar sunmaya yönlendirdi. Ama bunu moda haftaları takviminde nasıl yapabilirdi? Bundan böyle kendi zamanını kendi belirleyerek, yılda sadece iki koleksiyon çıkaracağını (Resort ve Pre-Fall'u eliyor) ve bu defilelerin Collection 1 ve 2 isimleri ile Aralık ve Haziran ayları içinde gerçekleşeceğini açıkladı. Yani bir anlamda ara koleksiyonların tanıtıldığı dönemlerde ana koleksiyon sunacağını ilan etti. CFDA ise bu karar üzerine (Wang gibi ağır bir topu kaybetmemek adına) yeni bir moda haftası dönemi yaratmaya karar verdi. Fakat bu moda haftasının ilk deneme için pek de başarılı olduğu söylenemez. Alexander Wang'e dönersek; tasarımcı, Haziran ayı başında gerçekleşen şovda davetli sandalyelerine bıraktığı, yeni döneme işaret eden mesajları ile defile öncesi heyecanını artırdı. Ardından Heavy Metal notaların altında modeller yürümeye başladı.



Alexander Wang, İlkbahar/Yaz 2019 defilesi sonunda podyumda



ALEXANDER WANG İLKBAHAR/YAZ 2019

Bir Göçmenin Hafıza Defterinden Notlar

Modeller yürüdükçe, gördüğünüz parçaların çoğunu bir yerlerden tanıyabiliyordunuz. Çünkü onlar, ne kadar uzak olursanız olun üzerinize pompalanan Amerikan kültürünün parçalarıydı. 1980'ler ve 90'ların MTV kültürü, 'Time Square'e gelmiş yerli turist' kombinleri, kovboy çizmeleri, Harley Davidson'cıların gardırop demişbaşları, Axl Rose bandanaları, Amerikan futbolu formaları, Grunge deri ceketler... Tüm bunların yanında ise geleneksel Çin



Anna Ewers



Solda: Amerikan kültürünün farklı simgelerini buluşturan Collection 1 defilesinin backstage'i



elbiselerinden ilham alan yaka detayları, Şanghay'a bir gönderme olarak hava kirliliğine karşı takılan yüz maskelerinin payetlerle süslenmiş versiyonları, o çok meşhur ama çoğu zaman (utanılan) kesilip atılmaya çalışılan Made in China etiketinin büyük puntolarla sweatshirt'lere basılmış halleri... Alexander Wang işte böyle bir görsel hafizaya sahip. 70'li yıllarda Amerika'ya zor şartlarda Tayvan'dan göç eden bir ailenin 80'li yıllarda doğan çocuğu olarak büyümüş. Her zaman anlattığı gibi annesi ve kardeşinin desteği ile markasını kurmuş ve büyütmüş. Fakat koleksiyonlarını daha önce hiç Uzakdoğu'dan ilhamla şekillendirmemiş, "benim" diyen Amerikalı tasarımcıdan daha Amerikan bir marka vizyonu yaratmış. Çünkü öyle hissetmiş şimdiye kadar ve her zaman yaptığı gibi sadece içindekileri yansıtmış tasarımlarına. Trump yönetiminin göçmen politikaları nedeniyle oluşan toplumsal rahatsızlığın yarattığı iç huzursuzluğu da seziliyor bu koleksiyonda. Fakat aslında yaratım sürecinin başında, 20 yıl sonra maaile çıkılan bir California tatili var. Yıllar önce ayrı yollara giden anne ve babası ilk defa bir araya gelip, kendi göçmen hikayelerini Wang'e anlatmışlar. Tek kelime İngilizce bilmeden New York gibi insan yutan bir deve karşı mücadelelerinden bahsetmişler. Bu hikayeyi kendi çocukluk anılarıyla birleştirince, ortaya çıkan koleksiyon tam bir kültür sentezi olmuş.

Üstte, ortada: Bella Hadid'in açılışını yaptığı defilede Kaia Gerber, Lara Stone, Behati Prinsloo, Binx Walton gibi pek çok ünlü model podyuma çıktı

Bu defilenin bir özelliği de tasarımcının babasının ilk kez izleyiciler arasında yer almasıydı. Wang, her şov bitiminde podyuma koşar adım çıkıp, davetlileri coşkuyla selamlamasıyla tanınır. *Collection 1* defilesi sonrası bu koşu front row'da oturan babasını kucaklamak için oldu. Peki, *Collection 1* tüm dünyada ikinci, üçüncü nesil göçmenleri harekete geçiren yeni bir akımın ayak sesleri olabilir mi?

Özüne Dönmek Yok, Melez Estetik Var

Köklerine dönmek değil artık yeni jenerasyonun yaptığı. Çünkü o köklere yabancılar artık. Göçmen aileleri, bu çocukları basketbola yönlendirmiş, fast food restoranlarına götürmüş, üzerlerine Özgürlük Anıtı desenli tişörtler giydirmiş. Ev içinde ana dillerini çok konuşmamış, çocukları uyum sağlasın istemişler. Dolayısıyla bu neslin estetik anlayışında buram buram Amerika kokan imajlar var. Büyük bölümü öz vatanına seyahat etmeden büyümüş; kendi kültürünü belki Çin Mahallesi'nde, Berlin'de bizim yakinen tanıdığımız Kreuzberg'de, Londra'da Hintliler'in bol olduğu Brixton'da görmüş.

İşte, tüm bunların karışımı; kendini daha çok doğduğu topraklara ait hisseden, o nedenle memleketinin değil de göçmen mahallesinin referanslarını kullanan bir tasarım anlayışı. Bu, birinci nesil göçmenler olan Carolina Herrera, Azzedine Alaïa, Naeem Khan, Prabal Gurung gibi ünlü isimlerin çizgilerinden çok farklı. Hüseyin Çağlayan'ın Sonbahar/Kış 2018 erkek koleksiyonu için seçtiği mülteci temasından da. 70'lerdeki yoğun göç akımı düşünülürse, dünya çapında geniş bir Milenyum kitlesinin ortak belleğine hitap edecek harika bir akımın öncüsü olabilir Alexander Wang *Collection 1*. ■

ALEXANDER WANG İLKBAHAR/YAZ 2019


Ayakkabılar **Zara**


Bashaques' Alaçatı butiğinden bir köşe

RÜZGAR İLE BİR

Başak Cankeş ile konseptüel moda çalışmalarını sergilediği Bashaques' markası, inovatif yaratımları, sanatsal stili ve kalıpları yıkmak üzerine konuştuk.

Güneş Uysalefe

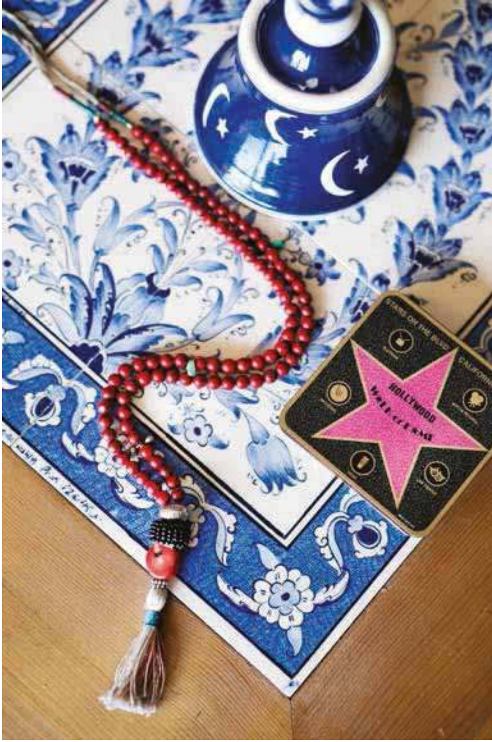
Fotoğraflar Selin Saral


Cankeş'in *Balerinin Sıraltındaki Hayali* koleksiyonundan bir parça


Ayakkabılar **Manolo Blahnik**



Elbise **Lily and Rose**
Yüzük **Nach**





Üstte: Kolye vintage
Sağda: Tişört **Pop.see.cul** Jean **Zara**
Bilezikler **Der Liebling** Sneaker **Rebecca Minkoff**

Moda tasarımı ile sanatın iç içe geçtiği koleksiyonları, yağlıboya çalışmaları, farklı isimlerle işbirlikleri… Kategorize edilemeyen disiplinler arası işleriyle Başak Cankeş, içinde bulunduğumuz çağda yaratıcı olmanın anlamını layıkıyla temsil eden bir isim. İzmir Ekonomi Üniversitesi moda tasarım bölümünden mezun olduktan sonra Londra'daki Central Saint Martins's'de styling ve pazarlama gibi farklı alanlarda eğitimler almış ve Gül Ağış, Yıldırım Mayruk, Bora Aksu gibi tasarımcıların ekiplerinde yer aldıktan sonra Bashaques' markasını kurmuş. Marsilya ve Londra'da farklı kurumlarca ödüllendirilen Bashaques' tasarımlarını bir konsept çerçevesinde, hikayeleri ile anlatmayı seven Cankeş, farklı tekstil teknikleriyle oynayarak maksimal ve bohem siluetler ortaya koyuyor. Şimdilerde, başarısının ardında yatan 'giyilebilir sanat' prensibini sorguluyor ve artık bu mottonun yarattığı sınırları dahi kaldırmak istiyor. Üstüne bir de dalgalar üzerinde fizik kanunlarına sörf ile meydan okuyor. Kendini doğada ait olduğu noktada hissettiği Çeşme'de, evinde buluştuk.

Buradaki yaşamın karakterine dair hangi özellikleri dışa vuruyor? Bu yazlık ile şehirdeki evini nasıl karşılaştırırdın?
Ben aslında yaz kış Çeşme'deki evimde yaşıyorum, ayda bir de İstanbul'daki evimdeyim. Kış aylarında yazlık evde yaşamanın ayrı bir keyfi var. İstanbul'daki ev tamamen bir gereklilik ve iş odaklı. Burası ise keyif ve asıl merkez. İstanbul'da otelde kalır gibiyim fakat burada merkezimdeyim. Doğanın içindeyim ve uyandığımda denizin sesini duymak beni buraya bağlayan en büyük şey.

"Sanata olan merakım hayal kurmayı sevmem yüzünden, çünkü gerçek dünyada boğuluyorum"

Alaçatı'daki butiğinde tasarımcı kimliğinin dışında sanki biraz da buyer rolüne bürünüyorsun. Burada bir araya gelen parçalardan bahseder misin?
Bu yaz Bashaques' Alaçatı'nın beşinci yılı doluyor. Geçen sezona kadar bu mağaza bana madalyonun iki yüzünü de deneyimleme şansı verdi. 65 markayı aynı çatı altında satıyordum. Bashaques' Galeri bölümünde ise Galeri Nev, Siyah Beyaz Ankara, Evin Sanat Galerisi gibi galerilerle işbirliği yaptım. Farklı sanatçıların kişisel sergileri oldu. Mağaza bölümünde, satın almacı ve tasarımcı olarak her parçanın birbirine ve dükkana, en önemlisi de belirli bir zevke hitap etmesi için her detayla kendim ilgilendim. Kimseye sormak istemedim çünkü zaten mağazada giymeyeceğim hiçbir şey satmama kararı almıştım. Bu yıl ise ilk kez kendimi gerçek bir Bashaques' mağazasında hissediyorum çünkü artık başka bir giyim markasını dükkana almayarak tamamen kendi markamı satmaya yöneldim. Sadece bahçedeki bikini bungalovu 10 marka ile geniş bir yelpaze sunuyor. Aksesuarlarda da yine farklı markalara yöneliyoruz.

Gerçekten de interdisipliner bir yol izliyorsun; Contemporary İstanbul'a katılmışlığın, Degas'ya gönderme yapan işlerin, farklı yeteneklerle işbirliklerin var… Belli ki sanat hayatında önemli bir yer tutuyor; bu ilgi nereden geliyor?
Sanata olan merakım hayal kurmayı sevmem yüzünden çünkü gerçek dünyada boğuluyorum. Hayal kurarsam çok mutluyum ve


Ceket vintage

o hayalleri gerçekleştirirsem daha da mutluyum. Sanat ve sanatçının da en büyük benzini hayal. O yüzden sanata aşığım. Çünkü aklını zorlayan, yaşadığı hayatı sorgulayan ve bunu ifade edebilen herkese ve her işe merak besliyorum. Annemin 35 yıllık bir tur rehberi olması ve beni her yerde önce müzeye götürmesi, küçük yaşımda birçok değişik ülkeye seyahat edebilme şansı yakalamam da sanatın hayatımda kapladığı alanı açıklıyor sanırım.

Şimdilerde sanatla olan ilişkini nasıl tanımlarsın, yakından takip ettiğin isimler veya etkinlikler var mı?

Performans sanatları ve modern dansın yanı sıra plastik sanatlara meraklıyım. Carole Feuerman'ın yaz hissiyatı veren tüm işlerine bayılıyorum. Ayrıca Türkiye'de Canan'ın işlerini çok beğeniyorum. Fırat Neziroğlu her zaman favorim. Simge Burhanoğlu'nun kurduğu Perform İstanbul'un *İhtiyaç Sen* isimli 28 günlük deneyimine de bayıldım. Etkinlikler abartıldıkça sanatın değeri düşüyor, sesi kısılıyor; o yüzden kendi halinde olan yeni ve gerçek sanatçılarla tanışmayı çok değerli buluyorum.

Kimono Bashaques'

"Markanın hitap ettiği yaş, ruhumun hissettiği yaştan biraz daha düşükten başlayıp, ruhumun hissettiği en yaşlı versiyona kadar uzanıyor"

Markanın 'giyilebilir sanat' gibi bir mottosu var aslında. Sahi moda sence bir sanat formu mu?

Sanırım bununla ilgili bir manifesto yayınlayacağım çünkü yaptığım iş kıyafete indirgenmemeli diye düşünüyorum. İlk başlarda bu motto güzeldi fakat işlerin hacmi arttıkça yaptığımız şeyi küçültmeye başladı. Şovlarımızı izlerseniz, salondaki kokudan desendeki minik göndermelere kadar her detayın bir akış içinde olduğunu görürsünüz. Arkadaşım Ali Ozan Akın geçenlerde bana, "Senin ne yaptığını buldum, sen sanat yönetmenisin!" dedi. Kendi işlerim için evet, bir bakıma doğruydu. Böyle bir iddiada bulunamam ama sadece kıyafet tasarlayan bir tasarımcı olmadığım da kesin. Bashaques' bu anlamda sanatsal disiplinlerin ve hikayelerin toplamı olan bir marka ve ona ait bir şey giymek aslında hayallerimin ve yaşadıklarıma kattığım anlamların bir kısmını giymek gibi. Desen çiziyorum, sanat yönetmenliği yapıyorum, konsept geliştiriyorum, senaryo yazıyorum. İnsanlar kıyafetlerim dışında bu hizmetleri de alabiliyorlar.

Moda tasarımını meslek edinişin de desenlere olan ilginle pekişmiş sanırım. Hangi teknikle çizim yapıyorsun?

Önce yağlı ya da sulu boya çalışıyorum. Sonrasında bunu bilgisayara aktarıp renkler ve formlarla oynuyorum. Çizdiğim desenlerin çoğu, konseptlere göre aldığım ilhamlardaki nesnel öğelerle meydana geliyor. Gerçek hayatta olmayan sahneler çiziyorum.

Sonbahar/Kış 2018/19 sezonu için nasıl bir ilhamla, nasıl bir Bashaques' koleksiyonu hazırladın?

Bashaques' normal bir fast fashion markası olarak algılanmamalı. Her altı ayda bir koleksiyon hazırlanmıyor. Başından beri yaptığımız şey her hikayenin hem yaz hem kış sezonunu içeriyor olması. 2018 ve 2019'da deri ve keten birleşecek. El oymacılığı, zanaatkarlarla işbirlikleri yine gündemde. Hem kuklalaşmaya hem de merkezi yapıya başkaldıran bir konu işlemeye karar verdim. Çünkü beni rahatsız eden insan davranışları var ve bunları konu almak, uyandırıcı olmak, belki de rahatsız etmek gerek. ➤



Elbise **Zeynep Mayruk**
Boyun aksesuarı vintage





Üstte: Bashaques' Alaçatı butiği
Solda: Tulum ve kimono **Bashaques'**
Çizmeler **Carvela**

Kişisel stilin ile markan hangi noktalarda örtüşüyor?
Markam çok renkli, ben de renkli ve desenli giyinmeyi seviyorum fakat bazen de çok basic giyiniyorum. Markamın hitap ettiği yaş, ruhumun hissettiği yaştan biraz daha düşükten başlayarak, ruhumun hissettiği en yaşlı versiyona kadar uzanıyor. O nedenle ruh halime göre Bashaques' giyiyorum.
İmzanı taşıyan tasarımlarla yan yana getirmekten hoşlandığın markalar, isimler kimler?
Renkli herhangi bir parçamız Cos gibi bir markanın sadeliği ile birleştiğinde çok güzel parlıyor bence. Kıyafetlerimi Eda Taşpınar'ın taşımasını seviyorum. Şeyma Subaşı'nın enerjisiyle de çok uyumlular bence. Nil Karaibrahimgil'i de giydirmek isterdim.
MBFWI katılımcıları arasındasın. Sence moda alanında başarılı olmanın yolu gerçekten İstanbul'dan mı geçiyor?
Bence Londra'dan geçiyor ama İstanbul da olur. Bilemiyorum, burada biraz birbirimizi ağırlıyoruz. Yurtdışında adını sürekli olarak duyurabilen tasarımcılarımızın sayısı 5-10'u geçmiyor fakat Türkiye'de başarılı olmak için İstanbul tabii ki şart.
Projelerini öğrenebilir miyiz?
Ekim ayında Oyuncak Müzesi'nde sanat yönetmenliğini üstlendiğimiz bir proje var. Cosalindo.com ile bir desen işbirliğimiz söz konusu. Şovlarımın görsellerinden oluşan kapsül tişört koleksiyonum çıkıyor. Ayrıca Eylül'de Bashaques' Teşvikiye'de açılıyor. ■

BAŞAK'IN DÜNYASI



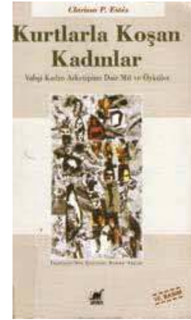
Gömlek
Jil Sander



"Annemle çılgın şeftali partisi, 90'lar!"



Liquidlast
eyeliner
MAC



Kurtlarla Koşan
Kadınlar



Jil Sander



Iris Apfel



Sneaker **Fila**



Eau des
Merveilles
parfüm
Hermès



"Bay Tavşan pastalı doğum günüm, 1992."

ZAMANSIZ STİL

MAMMA MIA!

YENİDEN BAŞLIYORUZ

ABBA temalı 2008 yapımı müzikalin uzun zamandır beklenen devamı nihayet geldi. Filmin prodüktörlerinden Rita Wilson, yıldızlarından üçüyle moda, feminizm ve müziğin gücü üzerine sohbet ediyor.


Julie Walters, Amanda Seyfried ve Christine Baranski


Meryl Streep'in annesi rolünde Cher

Jessica Keenan Wynn, Lily James ve Alexa Davies

CHER

72 yaşındaki efsanevi şarkıcı, oyuncu ve moda ikonu, filmin kadrosuna Sophie'nin havalı büyükannesi olarak katıldı

RITA WILSON: Aman Tanrım! Filmi izledim, müthiştin!
CHER: Umarım bir izlenim bırakabilecek kadar uzun görünmüşümdür.
RW: Tabii ki! Zaten Twitter hesabından pırıltılı platform botlarının fotoğrafını yayınladığında, insanlar filmde yer almış olabileceğini düşünerek çıldırmıştı.
CHER: Sanırım o sıralar biri bana bir ipucu yayınlamam gerektiğini söylemişti. Ben de öyle yaptım.
RW: Ben de dahil milyonlarca insan için sen bir müzik, moda, film ve televizyon efsanesisin. Başarını, kalıcılığını ve bir sanatçı olarak çok yönlü olabilmeni neye borçlusun?
CHER: Şans! Bence fazla hafife alınıyor. Hayatta pek çok şey olabilirsin ama eğer şans yardımcın olmazsa bunu kimse bilmez.
RW: Şans hakkında ne diyorlar biliyor musun? Time geçenlerde bununla ilgili, hepimizin aile ve arkadaşlardan oluşan bir destek sistemimizin olduğunu anlatan bir makale yayınladı. Ama şans, normal destek sisteminin dışına çıkıp, kendi dünyanın dışındaki insanlarla karşılaştığında meydana geliyor. Yani şanslı olmak için konfor alanından çıkmalısın.
CHER: Ben bunu gençken yaptım. Daha dört yaşımdayken ne yapacağımı biliyordum. Sonny ile tanıştığım dönemde dizginlenemez bir enerjim vardı. O da, "Bununla ilgili bir şey yapmalıyız" dedi. Özgüvenim yüksek değildi. O yüzden ne yaptıysam şansım sayesinde yaptım. Çok küçükken annem bana şöyle demişti: "En güzel olmayacaksın, en yetenekli olmayacaksın, en zeki olmayacaksın ama özelsin."
RW: Bir çocuk için harika bir mesaj.
CHER: Disleksiğim, o yüzden öğrenme güçlüğü çekiyordum. Esmerdim ve ailemdeki diğer herkes açık tenliydi. Yine de annem, "Zekisin. Göstermiyor olabilirsin ama zekisin" deyip dururdu. Sayıları göremiyorum. Annem, "Merak etme, bunu senin için yapacak birileri olacaktır" derdi.
RW: Bir annenin çocuğunun içindeki gücü fark edebilmesi muazzam. Seni Twitter'da takip ediyorum ve Amerika ya da politikayla ilgili meselelerde sözünü sakınmaman çok hoşuma gidiyor. Diğer kadınlara, şu an dünyada nasıl var olabilecekleri ve ne yapabilecekleri konusunda ne söylemek isterdin? Örneğin başka insanların ne düşündüğünü umursamaman bana hep ilham kaynağı oldu.
CHER: Haklısın, umurumda değil. Kız kardeşim hep, "Diline hakim olmalısın" der. Ben de ona, "O gemi çoktan kaçtı canım" derim. Bir kadın gibi değil, bir insan gibi düşünüyorum. Dünyaya değer veriyorum ve kendi bakış açıma sahibim ki, bu her zaman doğru olmayabilir. Ama gördüğüm kadarıyla Beyaz Saray'daki malum kişi ve hükümette yer alan herkes biraz kaçık. Bence bu ülkeyi kadınlar kurtaracak; kadınlar ve gençler. Bizim tek yapmamız gereken onlara ilham vermek ve destek olmak. Yaş

almış ve genç kadınların bir araya gelerek gerçek bir farklılık yaratacağı zamanlardayız.

RW: İlk gençlik yıllarında Sonny Bono ile evliydin. Sonrasında ayrıldınız ve boşandınız. Çok korkutucu bir dönem olmalı senin için. Ancak sen çalışmaya, büyümeye ve insanların pek çok farklı anlamda gelişmene tanık olmasına izin vermeye devam ettin.

CHER: Evet Rita, onunla tanıştığımda 16, ayrıldığımda ise 27 yaşındaydım. Bu süre zarfında birey olarak değil, yalnızca sahnedeki halimle büyüdüm. Sonny ile birlikte iş yaparken iyi geçinirdik. Şu an bu odadan içeri adımını atsa kaldığımız yerden devam ederdik çünkü aramızda özel bir şey vardı. Karı-koca olmalı mıydık emin değilim ama aramızda asla kopmayan çok güçlü bir bağ vardı.

RW: İnsanların, bir alanda isim yaptıktan sonra başka bir alana geçmenin ne kadar zor olduğunu anlayabildiğini sanmıyorum. Sen de *Mask* ve *Silkwood* gibi filmlerle şarkıcılıktan oyunculuğa geçiş yaptın. Ve sonrasında *Moonstruck*'taki rolünle Oscar kazandın!

CHER: Oya film stüdyosu ilk başta *Moonstruck* için anketler yapıp, "Bu film kimseye cazip gelmiyor" demişti.

RW: Kadınların başrolde olduğu, kadınlara yönelik bir film başarılı olunca hemen bunun şans eseri olduğunu söylerler. Ülkemizde tüketici kitlesinin büyük kısmını kadınlar oluşturuyor. Buna rağmen bizim için yapılmış filmler gibi konularda hafife alınıyoruz. Geçen yazki *Girls Trip* filmi beni çok heyecanlandırmıştı çünkü başarısının şans eseri olmadığı apaçık ortadaydı. "Kadınlar seyirci çekebiliyor. Böyle filmlerden daha çok yapmalıyız!" dedirtti.

CHER: *The Post*'u defalarca izledim. Bazen bunu yaparım. Bir film gerçekten çok iyi olduğunda onu tekrar tekrar izlemek isterim çünkü görmek istediğim pek çok detay olur. Filmi izlerken, "Tanrım, bir zamanlar kadınlara böyle davranılıyordu" diye düşünüp durdum. Erkekler iş konuşurken kadınlar başka bir odaya gönderiliyordu. Veya kadınlar odada oluyordu ve erkekler onları yok sayarak konuşuyordu. Kadınların kendilerini kocalarının isimleriyle takdim ettiğini hatırlıyorum. Mesela, "Ben Bayan John Treacher" diyorlardı. Sanki öyleymiş gibi.



Cher'in platform botları

RW: Genç bir kızken senin tarzına hayrandım. Hâlâ da hem özel hayatında hem de şovlarında giydiklerini çok beğeniyorum. Hele Oscar törenlerinde giydiğin tüm o muhteşem kıyafetler! Bu tür riskli seçimleri çok özlüyoruz. Bugünlerde kadınlar pek bir kibar ve zevkli giyiniyor. Ama senin giydiğin kıyafetlerin garantili yanı yoktu. Böyle giyinebilecek özgüvene nasıl sahip oluyordun?

> *"Sonny ve ben her zaman garip giyinirdik. İnsanlar çılgınca olduğunu düşünse de biz görünümümüzden gerçekten gurur duyuyorduk. Başkalarının ne düşündüğünü umursamamayı çok erken öğrendim. Çünkü gerçekten, kimin umurunda?"*

CHER: Aslında Bob Mackie benim için ne yaparsa onu giyiyordum. 1986'daki Oscar Töreni'nde (kafamda meşhur tüylü şapkayla) mikrofonu elime aldığımda dedim ki, "Akademi'nin nasıl ciddi bir oyuncu gibi giyinileceğine dair yayınladığı kitapçığı aldım." Bob provaya geldiğinde tek yapmam gereken kıpırdamadan ayakta durmaktı, tüm işi o hallediyordu. Bana giymem için verdiği hiçbir şeyden utanmadım.
Tabii, Sonny ve ben her zaman tuhaf giyinirdik. İnsanlar çılgınca olduğunu düşünse de biz görünümümüzden gerçekten gurur duyuyorduk. Başkalarının ne düşündüğünü umursamamayı çok erken öğrendim. Çünkü gerçekten, kimin umurunda? Bob'a güveniyordum. Elbiselerini seviyordum. Onları taşıyacak vücuda sahiptim. Göğüslerim yoktu ve kıvrımlı değil, düz bir yapım vardı.

RW: Herkes senin karın kaslarına sahip olmak isterdi!

CHER: Onlara sahip olmak için hiç çalışmam gerekmedi.

RW: Bu çok sinir bozucu.

CHER: Evet, tabii ama şu an çalışmam gerekiyor.

RW: Peki, tutkunu altmış küsur yıldır nasıl canlı tutuyorsun?

CHER: Sahneye çıktığımda hâlâ çok iyi vakit geçiriyorum. Olabildiğince tadını çıkarmaya çalışıyorum çünkü bir gün gelecek ve yapamayacağım, bunun farkındayım. Ayrıca hâlâ şarkı söyleyebiliyorum. Tony Bennett gibi olacağım.

RW: Evet, o da olağanüstü biri. Açıkça görülüyor ki, Meryl (Streep) ile yakın arkadaşsınız ve *Mamma Mia! Yeniden Başlıyoruz* sizi kameralar önünde yeniden bir araya getirmiş oldu. Meryl ile *It's Complicated*'de çalıştım. Birlikte sahne çekerken, "Aman Tanrım, Meryl Streep ile aynı karedeyim!" diye düşündüğümü hatırlıyorum.

CHER: Aynı zamanda büyük hayranıyım.

RW: Bize biraz arkadaşlığınızdan bahseder misin?

CHER: Onunla ilk kez Mike Nichols'ın *Silkwood* filminde çalışırken, Teksas'taki bir sushi restoranında tanıştım. İçeri girdiğimde yanıma gelip sarıldı ve, "Burada olmana çok sevindim" dedi. Sonrasında hep birlikteydik. Pazar günleri sinemaya giderdik. New York'ta yaşadığım dönemde her gün evine giderdim.

RW: Sosyal aktivistliğin ve hayırseverliğin ile de uzun yıllardır adından bahsettiriyorsun. Destek olduğun AIDS araştırmaları, LGBT hakları ve Cher Charitable Foundation hakkında biraz bilgi verir misin?

CHER: Daha yapılması gereken pek çok şey var. Ben yoksulluk içinde büyüdüm. Bundan yakındığım zamanlarda annem bazen şöyle derdi: "Ayakkabılarım olmadığı için şikayet ederdim, ta ki ayakları olmayan bir adamı görene dek..." Çocukken bu lafı duymak beni deli ederdi. Ama zihnimde yer etti. ■


Seyfried ve Streep

AMANDA

Hayat sanatı taklit eder; 32 yaşındaki yeni anne Amanda Seyfried, bebek bekleyen Sophie karakteriyle filmde bir kez daha karşımızda

RITA WILSON: Orijinal filmde Sophie'yi canlandırmanın üzerinden tam 10 yıl geçti. Karakteri yeniden yaratmak nasıldı?

AMANDA SEYFRIED: Benim için tuhaf bir paralellik söz konusu çünkü ben de 10 yıl olgunlaştım. Filmin hikâyesine göre aradan geçen süre sadece 4-5 yıl ama gerçek hayatta 10 yıllık hayat tecrübesi kazandım; 20 ile 30 yaşlarım arası çılgın değişikliklerle dolu geçti. Filmde de Sophie artık iş sahibi, bir kocası –ya da partneri– var. Güçlü ve bağımsız, iyi yetiştirilmiş. Donna ise (Sophie'nin annesi, Meryl Streep) ışık, güzellik ve güç yayıyor. İkinci filmde tüm bu iyi özelliklerini Sophie'ye aktarmış olduğunu görebiliyorsunuz.

RW: Orijinal film için yapılan seçmelerdeki video kaydını izlemiştim, performansın çok saf ve güzeldi. Hazırlık sürecinde bir Broadway vokal koçundan eğitim aldığını biliyorum. Bu büyük müzikal prodüksiyonun bir parçası olmak nasıl bir duygu?

AS: Bir parçası olduğum için kendimi çok şanslı hissettiğim, büyülü bir deneyim. ABBA'nın büyük hayranıyım ve şarkı söylemeyi çok seviyorum. Belki performansımdaki saflık da buradan geliyor. Artık anne de olduğum için (Seyfried ve eşi Thomas Sadoski'nin bir yaşında kızları var), böylesine aile odaklı, müzikal ve pozitif bir şeyin parçası olmak çok özel hissettirdi. ABBA insanı gerçekten mutlu ediyor.

RW: ABBA saf neşe kaynağı. Sen hiç albüm yapmayı düşündün mü?

AS: ABBA'dan Benny Andersson'ı her gördüğümde ona, "Ne zaman hazır olursan stüdyona gelebilirim, hemen İsveç'e giden bir uçağa atlarım" diyorum.

RW: Neden olmasın? Ben şarkı söylemeye geç yaşta başladım, gerçekten çok keyif alıyorum.

AS: Evet işte, benim de demek istediğim; madem seviyorsun, yapabildiğin kadar çok yapmalısın. Ve başkaları için de yapmalısın, değil mi ama?

RW: Kesinlikle. Sence anne olduğundan beri dünyaya bakışın değişti mi? Kızına hangi değerleri aşılamak istiyorsun?

"Ciddiye alınmak veya bir kadın olarak saygı görmek için giyim tarzımızı değiştirmek zorunda olmamalıyız. Ben gerçekten seksi bir elbise giydiğimde kendimi çok güçlü hissediyorum"

AS: George Saunders'ın, "Bu arada, tebrikler" adlı müthiş bir mezuniyet konuşması var. Nezaket ve nazik olmadığınız anları nasıl daha sonra pişmanlıkla hatırlayacak olduğunuz üzerine bir konuşma. Şefkat, Tommy ile benim ona aşılamak istediğimiz en önemli şey.

RW: Obsesif kompülsif bozukluk, panik atak ve sahne korkusuna sahip olduğunu ve OKB ilacı kullandığını açıkça dile getirmen çok cesurca. Bunlar utanılacak şeyler değil ve diğer insanların da daha dürüst olması gerekiyor diye düşünüyorum.

AS: Herhangi bir şey 'damga' riski taşıdığında, insanlar bunu saklama eğiliminde oluyor. İnsanlar yargılanmaktan korkuyor ancak kimse zihinsel bir rahatsızlık için yargılanmamalı. Sonuçta bu bir hastalık, tıpkı bağımlılığın da bir hastalık olması gibi. Yedi yaşından bu yana bununla boğuşuyorum. Ergenlik öncesinde karanlık zamanlarım oldu ve nasıl baş edeceğimi bilemedim. Çevremde derdimi anlatabileceğim kimse yoktu ve bu tuhaf korkulara sahip olduğum için sürekli kendimi yargılıyordum. İhtiyacım olan yardımı ancak 19 yaşında alabildim.

RW: Ne oldu da yardım alman gerektiğine karar verdin?

AS: Sonunda bir psikiyatriste gittiğimde, kliniğindeki kontrol listesini okudum. Yaşadığım şeylerin, yani obsesyonların OKB sahibi kişilerde ortak belirti olduğunu hemen kavradım. O gün hayatım değişti. Daha kolay oldu diyemeyeceğim ama anlamamın yolu açıldı. Şimdi hayatımda OKB sahibi pek çok kişi var ve bir araya geldiğimizde kompülsiyonlarımızla dalga geçiyoruz.

RW: *Me Too* ve *Time's Up* hareketlerine dahil oldun mu? Kadınların giyinme tarzları üzerinde bir etki yaratacaklar mı sence?

AS: İçgüdüsel olarak ilk düşündüğüm "Umarım yaratmaz!" oldu. Ciddiye alınmak veya bir kadın olarak saygı görmek için giyim tarzımızı değiştirmek zorunda olmamalıyız. Ben gerçekten seksi bir elbise giydiğimde kendimi çok güçlü hissediyorum. Değişmesi gereken giyim tarzı değil, davranışlar.

RW: Giyimden söz açılmışken, kişisel stilinden bahseder misin? Mesela bir üniforman var mı?

AS: The Great adlı markadan pek çok tişörtüm var.

RW: The Great'i severim. Bende de slip elbiseleri var. Hatta sadece onlarla yaşıyorum diyebilirim!

AS: Bazen Reformation'dan online alışveriş yapıyorum ama ne zaman elbise giymeyi düşünsem sonunda kendimi siyah, beyaz veya gri bir triko ya da tişört ve jean (daha net olmak gerekirse Frame marka jean çünkü bence en iyisi o) içinde buluyorum.

RW: Annenin verdiği en iyi öğüt neydi?

AS: Stil üzerine hep, "Az daha çoktur" derdi. Ama muhtemelen bana verdiği en iyi öğüt şudur: "Bir şeye hemen tepki verme." Uzun süre bu sözüne kulak asmadım. Çok doludizgin yaşıyordum, bazı bakımlardan bu iyi bir şey ama aynı zamanda başımı belaya soktuğu da oldu. Nihayet şimdi soluklanmayı öğreniyorum. ■

LILY

29 yaşındaki Britanyalı oyuncu Lily James, genç, özgür ruhlu Donna'yı canlandırmak için bayrağı Streep'ten devralıyor

RITA WILSON: Flashback sahnelerinde genç Donna'yı canlandırma konusunda harika bir iş çıkardın. Rolüne hazırlanırken, Streep'in ilk filmdeki performansını yakalamak için özel bir şeyler denedin mi?
LILY JAMES: Donna'nın hevesle dolup taşan ruhunu yansıtmak istedim. Çok enerjik, cesur ve özgür ruhlu; insanları, Donna'nın ileride bu kadına dönüşeceğine inandırmak istedim. Ayrıca Meryl'i hatırlatacak birkaç hareket yakalamak için ilk filmi izledim. Ellerini çok kullanıyor. Kalçalarını ve bedenini nasıl hareket ettirdiğini de not ettim; çok güzel ve gerçekçi.
RW: Sahnelerin 70'lerde geçiyor. Günümüzün siyasi iklimi göz önüne alındığında, modern izleyicinin Donna'nın bu kadar kısa süre zarfında birçok adamla beraber olmasını nasıl karşılayacağını merak ediyorum.
LJ: Bence bu harika çünkü ne yapacağına kendisi karar veriyor ve bence bu anlatmaya değer bir hikâye. Erkekler her zaman böyle davranıyor. Bir kızın da canının istediği gibi davranıp, kiminle isterse onunla gittiği ve her şeyi sonradan yoluna koyduğu bir hikâye neden olmasın? Tüm bu erkeklerle birlikte olmasından öte, okulunun ilk kadın bölüm birincisi. Zeki ve enerjik bir genç kız. Asla böyle biri olduğum için özür dilemezdim.
RW: Bugün güçlü bir kadın olmak sana ne ifade ediyor?
LJ: Şu an yaşananların bir parçası olmaktan dolayı mutlu ve gururluyum. Tüm bunlar, şimdiye dek bana dayatılan, kanıksamış olduğum pek çok saçma sapan şeyi sorgulamama sebep oldu. Etrafımdaki kadınlardan çok ilham alıyorum. *Time's Up*, *Mee Too* ve *Kadın Oyuncular İçin Eşit Temsil 50:50* hareketleri vesilesiyle benimle yaşıt ya da daha büyük kadın oyuncularla takılmak, toplantılara gitmek, tartışmalara katılmak çok hoşuma gidiyor.
Bir anda daha önce hiç olmadığımız kadar birlik içerisinde olduk. Sanki özellikle ayrı tutulmuşuz gibi. Artık bir araya geldiğimize göre hiçbir şey bizi durduramaz. Şu anda güçlü bir dürüstlük ve özgüven ortamı var.


Genç Donna rolünde James

"Ben biraz gizemden yanayım. Bir saniye bile düşünmeden, sosyal medyayı nefes alır gibi kullanan jenerasyondan değilim"

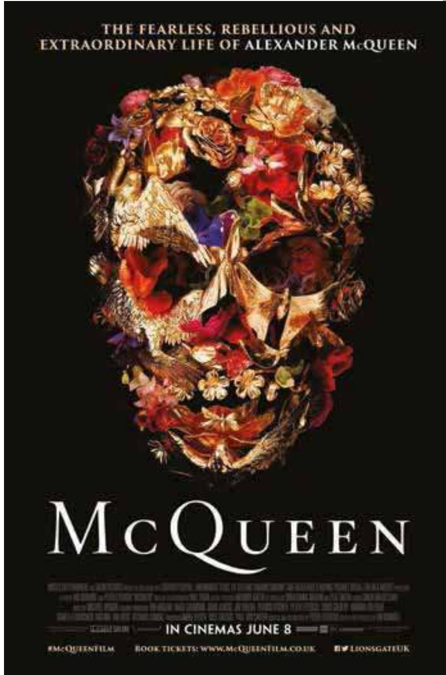
RW: Sosyal medyayı benimsemekte zorlandığından da bahsetmiştin. Bir oyuncu olarak mahremiyetini korurken, bir yandan da hayranlarınla gerçek bir bağ kurmayı nasıl başarıyorsun?
LJ: Ben biraz gizemden yanayım. Bir saniye bile düşünmeden, sosyal medyayı nefes alır gibi kullanan jenerasyondan değilim. Bir oyuncu olarak, çok farklı karakterlere dönüşebildiğime inanılmasına ihtiyacım var, bu yüzden de her zaman biraz gizemli olmakta fayda var. Instagram her şeyi çok fazla açık ediyor. Ayrıca insanlar üzerinde büyük bir baskı yarattığını düşünüyorum.
Instagram'da tüm o güzel insanların özenle tasarlanmış muhteşem hayatlarına (normalde yaşamları böyle değildir muhtemelen) bakarken, bunları gören bir ergenin neler hissedebileceğini düşünmeden edemiyorum. Ben bile kanıksamakta zorlanıyorum!
RW: Çocukken çılgın bir moda anlayışına sahiptin. Bize biraz bundan bahseder misin?
LJ: Bence çocukken gerçekten harika bir tarzım vardı. Annem ne istersem onu giymeme izin verirdi ve belli ki bir kaplan gibi görünmeyi seviyormuşum! Parlak turuncu elbisem başta olmak üzere bir sürü cafcaflı kıyafet giyerdim. Sonra özgüvenimi bir süreliğine kaybettim. Ortamdaki en sönük kişi olmak istediğim bir dönemden geçtim. Çaba sarf etmişim gibi görünmeyi asla istemiyordum.

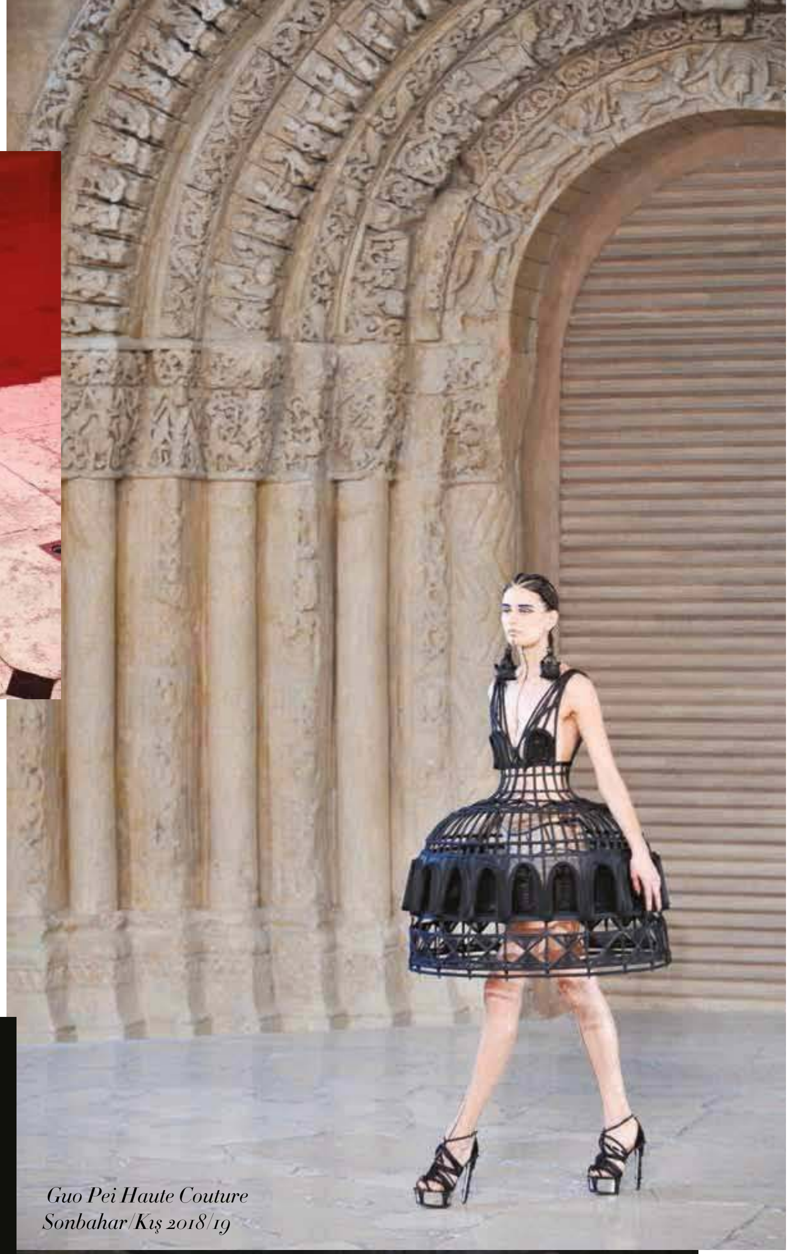
RW: Şu an modaya bakışın nasıl?
LJ: Oyunculuğun en güzel taraflarından biri modayla beklenmedik derecede iç içe olması. Bu başlarda biraz gözümü korkuttu ama şimdi çok hoşuma gidiyor. Herkes aynı şeyi söylüyor, biliyorum ama kesinlikle doğru: Eğer giydiğin şeyin içinde kendini iyi hissediyorsan, bu seni daha özgüvenli kılıyor.
RW: Sence İngiliz ve Amerikan stilleri arasında belirgin bir fark var mı?
LJ: New York ve Londra benzer enerjilere sahipler çünkü ikisi de yürüyerek keşfedilebilen şehirler. Sürekli dışarıda, bir şeylerin peşindesin, bu da çok fazla palto ve giysi demek. Los Angeles'ta olduğumda ise hep çalıştığım için mi bilmiyorum ama şık giyinme ihtiyacı hissediyorum. Amerika'da genel olarak daha şık giyinme eğilimi var. Diğer yandan İngiltere'de tüm olay salaş ama havalı giyinmekte bitiyor.
RW: Birkaç yıl önce Burberry parfüm kampanyasında yer almıştın. Reklam filminde kıyafetlerini çıkarıyor, sonunda üstsüz kalıyordun. Bu rolü kabul etme sürecin nasıl gelişti?
LJ: Bir oyuncu olarak yeni deneyimlere açık ve özgür olmayı seviyorum. Parfüm söz konusu olduğunda, duyusallık –tendeki kokusu- o parfümün cazibesinin anahtarı konumunda. Çekimi gerçekten eğlenceli bulmuştum. Bence kampanyada dürüstlük, cesaret ve gerçeklik vardı, bu da işe yaradı. Dönem dramalarında oynamaktan biraz sıkılmıştım, değişiklik oldu.
RW: Gerçek şu ki, Instagram'da gördüklerimizden çok da farklı değildi yaptığın. Zevkli bir çalışmaydı. Ayrıca ben de senin kadar muhteşem görünseydim ben de soyunurdum!
LJ: Sinemanın büyüsüne de pay vermek lazım tabii. Ama kendimi cidden iyi hissetmiştim, gencim tabii…
RW: Nora Ephron bir kitabında şöyle diyor; "Ah, 26 yaşındayken koca bir yıl boyunca bikini giymediğim için çok pişmanım. Eğer bu satırları okuyan genç biri varsa hemen şu saniye gitsin ve bir bikini giysin, 34 yaşına gelene kadar da üzerinden çıkarmasın."
LJ: Evet. Tüm gün üzerimdeler. ■



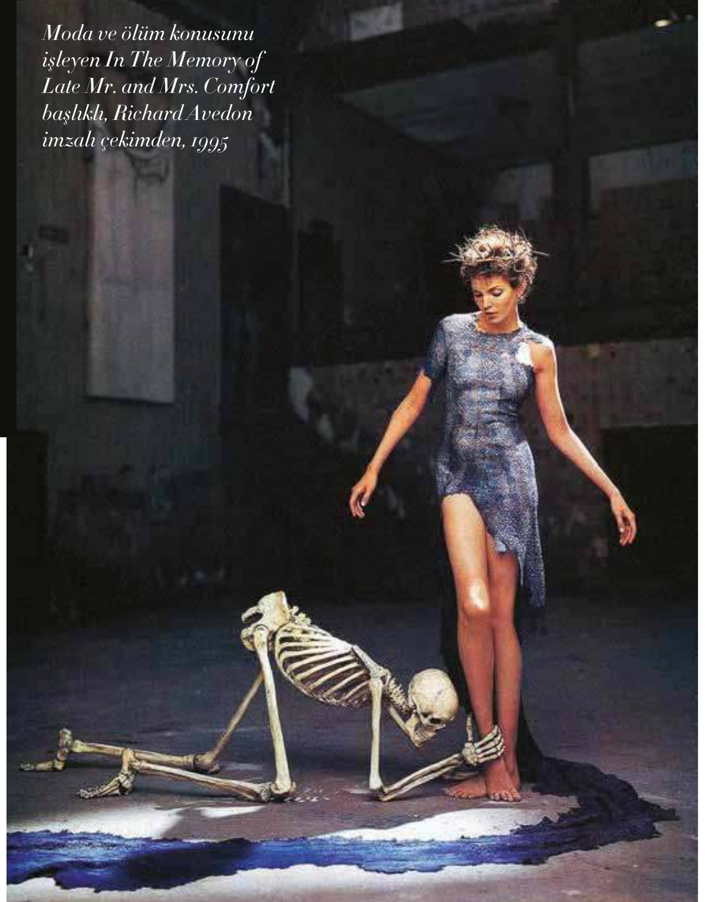
HUZUR İÇİNDE

Üstte: Margiela Artisanal Sonbahar/Kış 2018/19 erkek giyim defilesi için John Galliano, sanatçı Tony Matelli ile işbirliğine gitmiş ve ortaya Vanitas akımına gönderme yapan mermer ve bronz heykeller çıkmış
Sağda: Ebediyete olan hayranlığıyla tanınan tasarımcı Alexander McQueen'in bu yaz vizyona giren belgeseline ait poster





Guo Pei Haute Couture Sonbahar/Kış 2018/19



Moda ve ölüm konusunu işleyen In The Memory of Late Mr. and Mrs. Comfort başlıklı, Richard Avedon imzalı çekimden, 1995

Kurukafa desenli sıradan bir tişört veya aksesuarla hayatın faniliğine hayranlık besliyor olabilirsiniz. Tıpkı 16. yüzyılın bir grup Flaman ressamı gibi. Yeni sezondaki dantel eldivenler, vualler, küçük siyah elbiseler ve daha sanatsal başka yorumlar ise işi başka boyuta taşıyor. Sanki moda ulaştığı hızla kendi kendini imha ederken, onun yasını tutmak bize düşüyor. Güneş Uysalefe



Gucci'nin Cruise 2019 koleksiyonunu sunmak için seçtiği adres, Fransa'nın Arles şehrindeki Antik Roma'dan kalma Alyscamps mezarlığı oldu



GUCCI CRUISE 2019



GIAMBATTISTA VALLI HAUTE COUTURE SONBAHAR/KIŞ 2018/19

Vanitas. Bu 16. yüzyıl sanat akımı ile moda arasında ortak bir nokta var, o da -kısaca özetlemek gerekirse- geçicilik olgusuna duyulan hayranlık. Usta ressamların, natürmort stildeki yağlıboya eserlerinde meyve ve çiçekler yanında yer verdikleri kafatasları nasıl ki fani hayatın ölümcül güzelliğine gönderme yapıyorsa; pek çok moda tasarımcısı da aynı bilinmezin cazibesine çekilerek, sonsuz olma motivasyonuyla üretiyor. Hatta yakın geçmişte Vanitas'a dolambaçsız saygı duruşunda bulunan ve bir şeylerin sinyali olan, ömrü kısacık bir moda deneyimi dahi yaşandı... Margiela Artisanal İlkbahar/Yaz 2019 erkek giyim defilesi için John Galliano çağdaş sanatçı Tony Matelli ile bir işbirliğine gitmiş, Matelli şova özel hazırladığı mermer heykellerini podyuma yerleştirmişti. İlk bakışta Antik Greko-Romen tarzı çağrıştıran eserlerin üzerleri ise çürümekte olan mandalina, çilek, karpuz gibi bronz meyve çalışmaları ile tamamlanmıştı. ➤



SAINT LAURENT SONBAHAR/KIŞ 2018/19



GUCCI SONBAHAR/KIŞ 2018/19



ALEXANDER MCQUEEN SONBAHAR/KIŞ 2018/19



VAQUERA SONBAHAR/KIŞ 2018/19



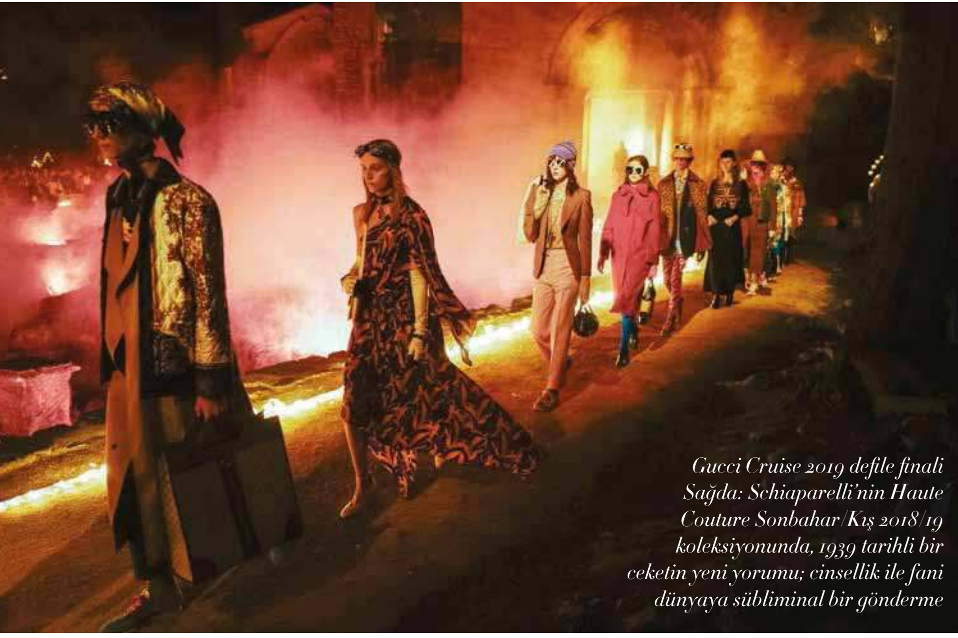
GUCCI CRUISE 2019

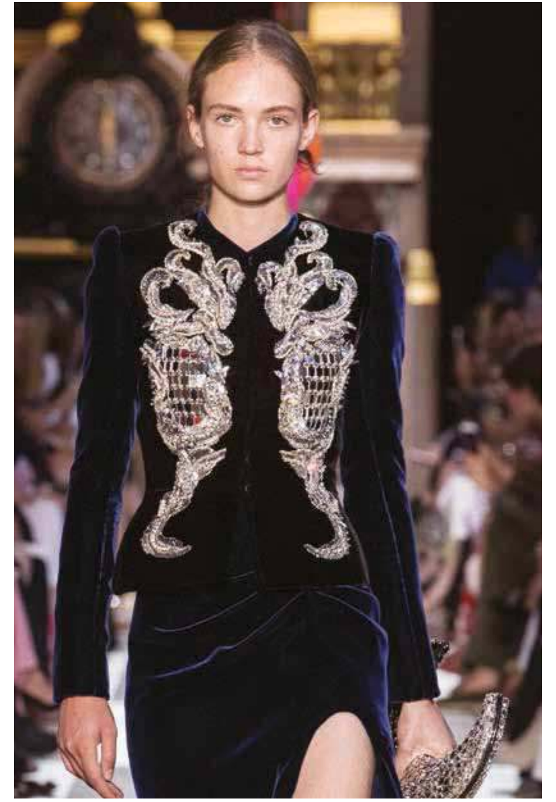


MOSCHINO PRE-FALL 2018



VAQUERA SONBAHAR/KIŞ 2018/19





Gucci Cruise 2019 defile finali
Sağda: Schiaparelli'nin Haute Couture Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonunda, 1939 tarihli bir ceketin yeni yorumu; cinsellik ile fani dünyaya sübliminal bir gönderme

Zaten temel ilham kaynağı dekonstrüksiyon olan markanın koleksiyonundaki türlü sembol arasında özellikle biri bu set tasarımına açıklık getiriyordu; Fransız Devrimi sırasında, boynuna kırmızı kurdele takarak giyotine gidenleri anan *Costume à la Victime* trendine gönderme yapan, kanarmış gibi duran kırmızı taşlı o inci choker kolye... Galliano'nun teatrale olan merakına Dior yıllarından aşina olan bizler için bu çok şaşırtıcı bir detay değildi belki ancak bir yandan da kendini hissettiren, gittikçe akümüle olan bir akımın manifestosuydu. Anlamak için şöyle bir göz atmak yeterliydi; podyumlarda ölüm kol geziyordu.

Canına kıyarak aramızdan ayrılan Kate Spade'in haberi ve merhum Alexander McQueen'i konu alan belgesel ile bu yaz bir kez daha hatırladık, moda dünyasının sonsuz istirahat ile arasındaki tehlikeli ilişkiyi. Neyse ki bu talihsiz örneklerin önüne geçmek için sektörden adımlar geliyor; Philosophy ve Milk gibi kozmetik markalarından Levi's veya Topshop'a, sektörün farklı oyuncuları mental sağlığı da hedefleyen yardım amaçlı kampanyalar yürütüyor, bağışlarda bulunuyorlar. Biz işin estetik yanına dönecek olursak, tasarımcıların özellikle bu yıl öbür dünya ile irtibata geçmesine çok da şaşırmamalı, ne de olsa MET Müzesi'nin 8 Ekim'e kadar devam eden sergisi *Heavenly Bodies*, Katolik dünya ile moda arasındaki etkileşimi inceliyor.

Bu sergiyle aynı ruhu paylaşan en bariz Sonbahar/Kış 2018/19 defilesi ise Dolce & Gabbana'ya aitti. İtalyan ikilinin dore gipürler ve renkli taşlarla süsleyerek, haç ve melek motifleriyle kilise duvarı gibi işledikleri koleksiyonda, kutsallık, günah ve adanmışlık

Monica Bellucci, 2007 yılına ait Sicily parfüm reklamında yas tutan aşk dolu bir kadını canlandırıyordu



Canına kıyarak aramızdan ayrılan Kate Spade'in haberi ve merhum Alexander McQueen'i konu alan belgesel ile bu yaz bir kez daha hatırladık, moda dünyasının sonsuz istirahat ile arasındaki tehlikeli ilişkiyi

gibi kavramlara gönderme yapan sloganlı tişörtlerin yanı sıra 2007 yapımı *Sicily* parfüm reklamında cenaze alayındaki dul kadını canlandıran Monica Bellucci'den bu yana eksik olmayan siyah dantelli yas siluetleri öne çıkıyordu. Karikatüre varan bu hevesle olmasa da benzer görüntüler başka defilelerde de göze çarpıyordu; Erdem, Rönesans-vari romantik kreasyonlarını taşıyan modellerinin yüzünü vuallerle örtmüş, Chanel'in kuru yapraklarla sonbaharda bir ormana dönüştürdüğü Grand Palais'deki defilesini açan ve kapayan siluetler hep siyah olmuş, Coach'un kadınları ise adeta pagan nüanslarda, gotiğe varan bir modda podyuma çıkmışlardı. Şu sıralar yükselişteki markalardan Vaquera ise rahibe, şeytan veya melek gibi karakterleri alaşağı ederek, işin spiritüalizmine başarıyla kavramsal bir yaklaşım getirmişti.

Hazır giyim koleksiyonlarına yayılan siyah ve beraberinde çıkagelen karanlık mod, Haute Couture Sonbahar/Kış 2018/19 sahnesinden de eksik olmadı. Pelerinler, kuş tüyleri ve vuallerle, olabilecek en dramatik şekilde Giambattista Valli ve Guo Pei mateme katılmış, ancak en sübliminal yorum Schiaparelli'den gelmişti. MET Müzesi'nde 2015 yılında *Death Becomes Her* sergisinde cenaze modasını ve Miami'deki Bass Müzesi'nde 2014 yılında *Vanitas: Fashion and Art* sergisinde materyalist modanın hayat karşısındaki kırılganlığını ele alan küratör Harold Koda, Schiaparelli'nin ayna işlemeli vintage ceketi için, "Sizi bir kadının göğüslerine bakmaya davet ederken, aslında size fraktürlü yansımanızı gösteriyor. Zamanın durdurulamaz geçişini temsil eden aynalarıyla bu tasarım için garip bir optik zırh denebilir" yorumunu



Çanta **Gucci**



Solda: Dilara Fındıkoğlu'nun cinsiyet kurallarına meydan okuyan, karanlık gelinlik koleksiyonundan bir siluet
En solda, altta: Galliano'nun Fransız Devrimi'nde yaygınlaşan giyotin uygulamasına gönderme yapan, Costume à la Victime tarzı incili Margiela kolyesi
Altta: Erdem yeni sezon defilesinde mankenlerini dantel vuallerle podyuma çıkardı



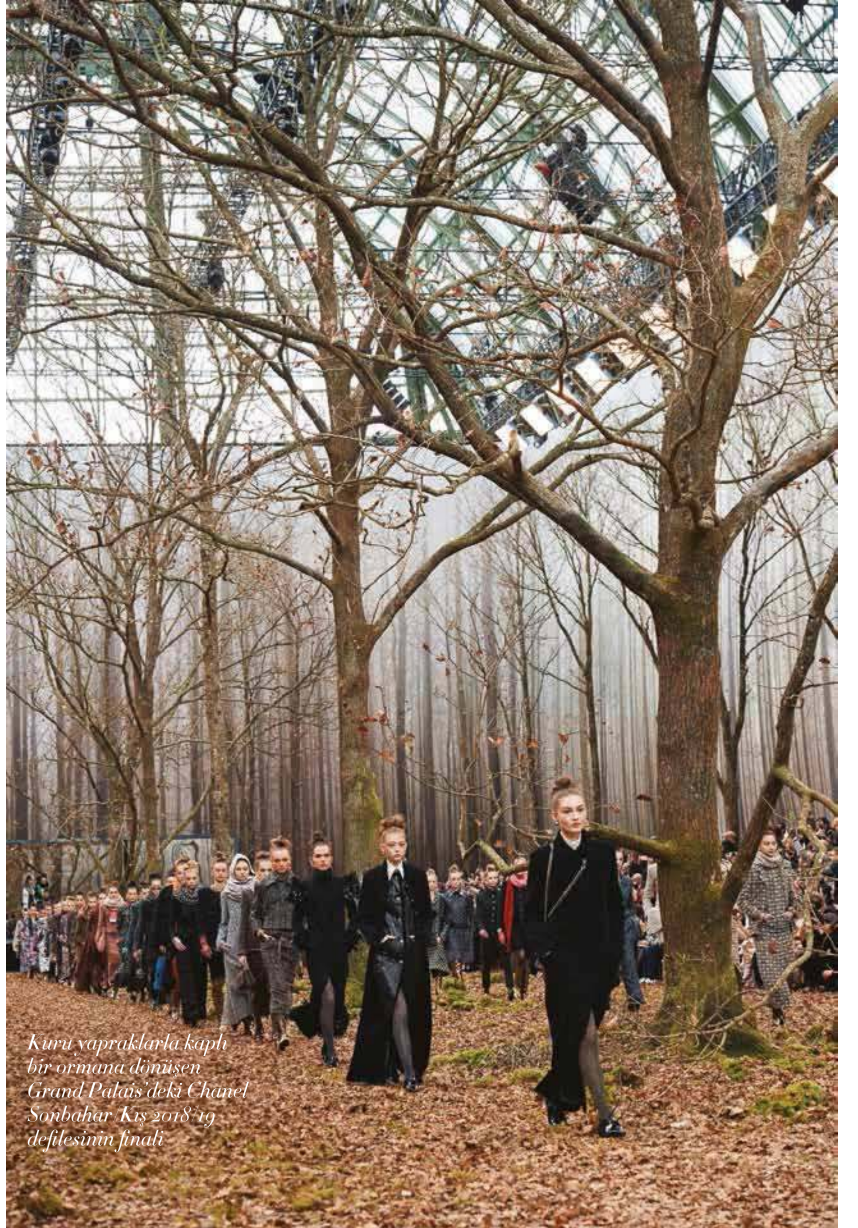


Simone de Beauvoir'a sorarsanız, kadınları cinsellik, güzellik ve ölüme yaklaştıran şey varoluşsal şartlar. Sımsıkı korseler, sivri topuklular, vücudu delen takılar...

yapmıştı. Kreatif direktör Bertrand Guyon, Haute Couture Sonbahar/Kış 2018/19 sezonu için işte bu tasarımı ele alarak son koleksiyonda yeniden yorumladı. Ölüm ile cinsellik arasındaki ilişkiyi sado-mazo referanslarla yansıtmayı tercih edenler de vardı; Jeremy Scott, Pre-Fall 2018 sezonunda lateksten ultra-fetiş kadınlar düşlemiş, Hermès'de ise siyah deriden keskin hatlardaki kalıplar adeta Helmut Newton'ın şiddete meydan okuyan cüretkar karakterlerini akla getirmişti.

Simone de Beauvoir'a sorarsanız, kadınları cinsellik, güzellik ve ölüme yaklaştıran şey varoluşsal şartlar. Sımsıkı korseler, sivri topuklular, vücudu delen takılar... Giacomo Leopardi'nin 1824 tarihli *Moda ve Ölüm Arasındaki Diyalog* adlı şiirinde ise bu ikili, bitişleri, yenilenmeyi sağlayan suç ortakları.

Modern hayatın stresine bir de genç ve sağlıklı kalma takıntısının eklendiği, içinde bulunduğumuz zamanı göz önünde bulundurursak, ne Gucci kreatif direktörü Alessandro Michele'nin Cruise 2019 defilesi için Fransa'daki arkeolojik mezarlık Alyscamps'de defile yapmasına, ne de Dilara Fındıkoğlu'nun okültizm izindeki koleksiyonlarıyla Londra'da elde ettiği başarıya şaşırmalı. ■



Kuru yapraklarla kaplı bir ormana dönüşen Grand Palais'deki Chanel Sonbahar/Kış 2018/19 defilesinin finali



ZORLU

Valeron Zorlu Center: Meydan Katı No: 147 (Raffles Arcade) Beşiktaş İstanbul
www.valeron.com.tr valeronhomeluxury





Seçkin bir tarz, zarif bir dokunuş.

Özgün ve ayrıcalıklı stiliyle ev tekstilinde seçkin bir tarz sergileyen Valeron'un her bir ürünü, hayalinizdeki şıklığı evinize yansıtmanız için tasarlandı. Zarif detayları ve büyülü dokunuşları ile şıklığı yeniden yorumlayan Valeron; nakışlı, dantelli, brodeli ve baskılı yatak grubu ürünlerinden bornoz ve havlu çeşitlerine kadar oldukça zengin ürün yelpazesi ile yaşam alanlarınıza göz alıcı bir estetik kazandırıyor.

VA

VALERON


NEWS



Rodin Müzesi, Paris

COUTURE ÖZGÜRLEŞTİRİR

Dior Haute Couture Sonbahar/ Kış 2018/19 koleksiyonu ile Maria Grazia Chiuri, couture'ü bir nevi başkaldırı aracına dönüştürüyor.

2



Dior Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonunda püsküllü Saddle Bag yorumu





Dior Haute Couture Sonbahar/Kış 2018/19





Karlie Kloss



Daria Strokous



Kreatif direktör Maria Grazia Chiuri, Lacan psikanalizi ve avangard sanattan ilhamla hazırladığı Dior Haute Couture Sonbahar/Kış 2018/19 koleksiyonu ile moda dünyasını iki soru üzerinde düşünmeye teşvik ediyor: Haute couture'ü yüceltirken bir yandan da eleştirel bir okumasını yapmak mümkün müdür? Chambre Syndicale de la Haute Couture tarafından belirlenen katı kurallara sadık kalınırken, aynı zamanda kurallar bozulup yeni bir düzen yaratılabilir mi? Haute Couture ve terziliğin önemini vurgulayan *Christian Dior: Designer of Dreams* sergisinin akabinde gerçekleşen defile, tüm bunların bir nevi sağlaması niteliğinde. Turuncu, taba, yeşil ve pembe tonlarının hakim olduğu kıyafet ve aksesuarlar, heykelsi formlarıyla geleneksel sınırları çiğnemeden özgürlüklerini ilan ederlerken; couture, Dior'un birkaç sezondur süregelen kadın direnişinin araçlarından oluyor.



Kate Bosworth



Chiara Ferragni



Olivia Palermo



Mandy Moore



3 NEWS



Balenciaga
bel çantası

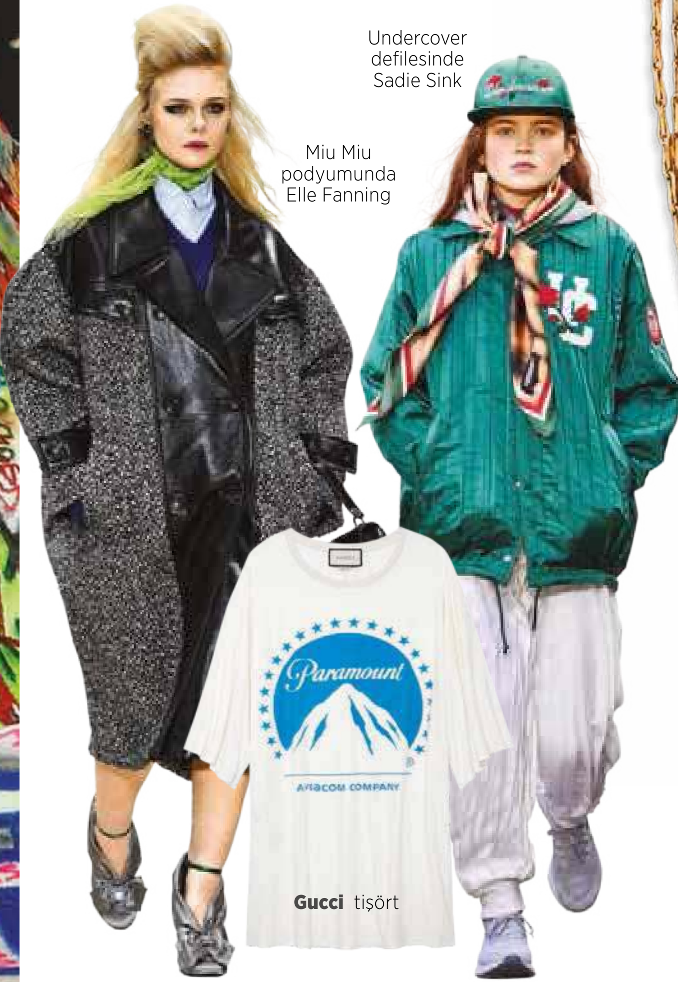
Balenciaga

BESİN DESTEĞİ

Son dönemde artış gösteren küresel açlığa dikkat çekmek için Demna Gvasalia, Paris Moda Haftası'nda podyuma World Food Programme logosunu çıkardı. WFP logolu bir Balenciaga bel çantası alarak siz de Birleşmiş Milletler'in "Hayat kurtarmak, hayat değiştirmek" sloganının başarısına katkıda bulunabilirsiniz. Aldığınız her çanta karşılığında afet bölgelerine 600 paket yüksek enerjili bisküvi yardımı yapılarak Fransız modaevinin halihazırda yapmış olduğu 250.000 USD'lik cömert bağış destekleniyor.



SOLDAN SAAT YÖNÜNDE: DAN & CORINA LECCA; BERTRAND RINDOFF PETROFF/GETTY IMAGES; PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES; PETER WHITE/GETTY IMAGES; VICTOR VIRGILE/GAMMA-RAPHO/GETTY IMAGES STILL LIFE: DON PENNY VE RICHARD MAJCHRZAK/STUDIO D STYLING: MIAKO KATOH, ANNE WLAYSEWSKI, JUDITH TREZZA



Undercover defilesinde Sadie Sink

Miu Miu podyumunda Elle Fanning

Gucci tişört

CASTING CALL Elle Fanning'in Miu Miu Sonbahar/Kış 2018/19 defilesinin hem açılışını hem kapanışını yapması ve *Stranger Things* yıldızı Sadie Sink'in Undercover podyumunda ilk defilesine çıkması gösterdi ki, modellikten oyunculuğa geçiş tersine döndü. Modanın Hollywood ile olan aşk ilişkisi bununla da sınırlı kalmadı; Gucci yeni tişörtlerinde Paramount Pictures'ın Majestic Mountain logosuna yer verdi.



Salvatore Ferragamo dolgu topuklu kroşe sandaletler

GÖKKUŞAĞININ ÜSTÜNDE Düşük karbonlu deri ve organik pamuk ile üretilen eko-şık Salvatore Ferragamo *Rainbow Future* sandaletleri giyenlerin kulağında Judy Garland'ın sesiyle Somewhere Over the Rainbow şarkısı çalmaya başlıyor.

RÜYA TAKIMLAR

Yüksek moda ile mücevher zanaatını buluşturan parlak işbirlikleri

Dion Lee x Jordan Askill kolye

DION LEE X JORDAN ASKILL İki Avustralyalı markanın işbirliği, mekanik ile el işçiliğini özel bir tasarımda buluşturuyor; ametist, sitrin ve garnet taşlı gonca pandantifli ve endüstriyel zincirli kolye.



Kaia Gerber

CHARLOTTE CHESNAIS X SACAI Kıvrımlı altın halkalar, birbiriyle bağlantılı yüzükler, el bilezikleri... Fransız mücevher tasarımcısı Charlotte Chesnais'in akışkan çizgileri ile Japon Sacai'nin hibrid formları birleşiyor.

Charlotte Chesnais x Sacai küpe

KIŞLIK GLAM SLAM John Galliano, Maison Margiela İlkbahar/Yaz 2018 podyumunda tanıttığı *Glam Slam* çantaları yeni sezon için eğlenceli neonlar ve yanardöner metaliklerle güncelledi.



Maison Margiela *Glam Slam* çanta

YENİ SMOKİN

Lübnanlı tasarımcı Racil Chalhoub, 2015'te Londra'da kurduğu markası Racil'de smokini baştan yaratıyor. Çimen Uzsoy G.

Yakın zamana kadar koyu renklere ve ofise mahkum edilmiş ceket-pantolon takım altın çağını yaşıyor. Gündüz her yere giydiğimiz rengarenk keten takımlar, saatler ilerleyip ortam şıklaştıkça yerini smokine bırakırken; Yves Saint Laurent'ın şaheserini çağdaş bir yorumla güncelleyen Racil de hayran kitlesini genişletiyor. Markanın Beyrut, Paris ve Londra kültürlerinden etkiler taşıyan tasarımları, aynı anda zarif, seksi ve cool görünmenin anahtarı.





Racil Chalhoub

Smokine olan ilginiz nasıl başladı?
Her kıyafetin üzerine giyebileceğim iyi bir siyah blazere duyduğum tutkuyla başladı. Halihazırda pek çok blazere sahiptim ve bir yenisini ararken, smokin ceketinin harika olacağını düşündüm. Ardından da takımlar geldi. Tam olarak aradığımı bulamadığımda ise kendim tasarlamaya karar verdim.

Size en çok neler ilham verir?
Başta erkek gardırobu olmak üzere ilhamı her yerde bulabiliyorum, bazen bir demet çiçek bile renk paletimi belirleyebiliyor. Bir de 20'ler ve 70'lerin filmlerini çok seviyorum.

Beyrut'ta doğup Paris'te büyüdünüz ve şu an Londra'da yaşıyorsunuz. Bu farklı şehir ve kültürler işlerinize nasıl yansıyor?
Bu muhteşem şehirlerde yaşamış olmanın beni bugün olduğum kişi yaptığına inanıyorum; farklı kültürlerin ve kendi zarafet algımın bir harmanıyım. İş etiğimi Lübnan kültürüne, kadın silueti ve tavrının nasıl olması gerektiğine dair vizyonumu Paris'e borçluyum. Londra ise bana yaratma özgürlüğü ve kutunun dışında düşünme yetisi kazandırdı.

En çok hangi malzemelerle çalışmayı seviyorsunuz?
Erkek takım elbiselerinde kullanılan tüm malzemeleri kullanmayı seviyorum ama son zamanlarda epey ipek de kullandım, çok severim. Kumaşa dokunduğunuzda size iyi hissettirmesi gerekir.

İlham perileriniz var mı?
Annem, Bianca Jagger, Iris Apfel, Rita Hayworth gibi gerçek kadınların yanı sıra *Scarface*'teki Michelle Pfeiffer'ı da sayabilirim.

Bir kadını 'iyi giyimli' kılan nedir sizce?
İyi giyimli bir kadın olmak için bedeninizi çok iyi tanımalı ve size neyin yakıştığını bilmelisiniz. Çekici görünmede tavır ve zarafet en önemli unsurlar. Bir kadın her zaman kendine güvenmeli, giydikleri ise bu duruşu tamamlamalı ve ona özgün bir hava katmalı.

Smokinle başladınız, şimdi elbise ve kimonolarınız da var. Koleksiyonu genişletmeyi planlıyor musunuz?
Markamın DNA'sı her zaman smokin olacak; her sezon onu yeniden yaratmayı seviyorum. Yeni koleksiyona, Racil kadınının ceketini dolaba asmak istediği gecelerde giyebileceği elbiseler de ekledik. Amaç, müşterilerimize çabasızca güzel bir görünüm yakalayabilmeleri için gereken tüm parçaları sunmak.

Tasarımcı kimliğinizi bir kenara bırakırsak, siz kimsiniz?
Ben bir kız evladım, kız kardeşim, teyzeyim ve iyi bir dostum. Biraz maceracı ve bohemim. Londralıyım, bir modaseverim ve tutkulu, umutsuz bir romantiğim. ■



PLAJ MODU

2014 yılında baş tasarımcı Buket Sarar ile Gözde Gültekin ve Aytuğ Süvari tarafından kurulan Movom'u farklı kılan; doğa, spiritüellik ve feminen güçten ilhamla kadın bedenini yücelten mayo tasarımları. Üçlünün amacı, özel dokulu kumaşlarla giyenin kendini güvende, güzel ve formda hissedeceği, vücudu en iyi şekilde gösterecek modellere imza atmak. Renk paletini tenle bütünleşen nude, kiremit, sarı, bordo, siyah, beyaz ve metalik mavinin oluşturduğu Movom Swimwear 2018 koleksiyonunu, ayrıca tasarımları deneyebileceğiniz adresleri *www.movomstore.com* adresinde inceleyebilirsiniz.







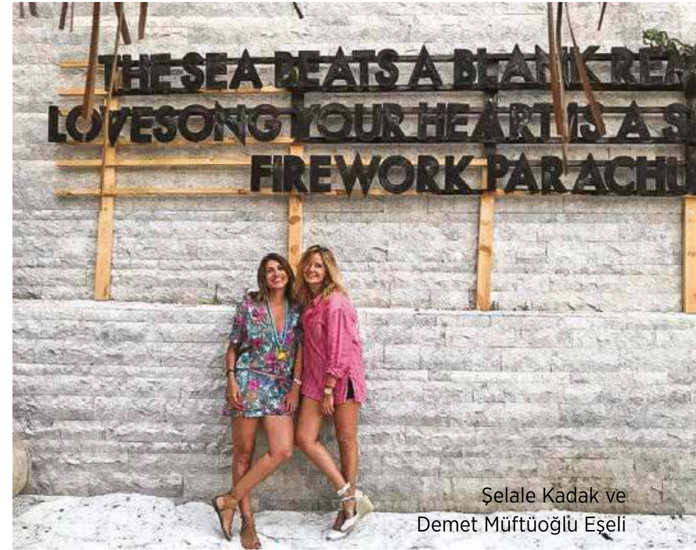
Ümit Benan



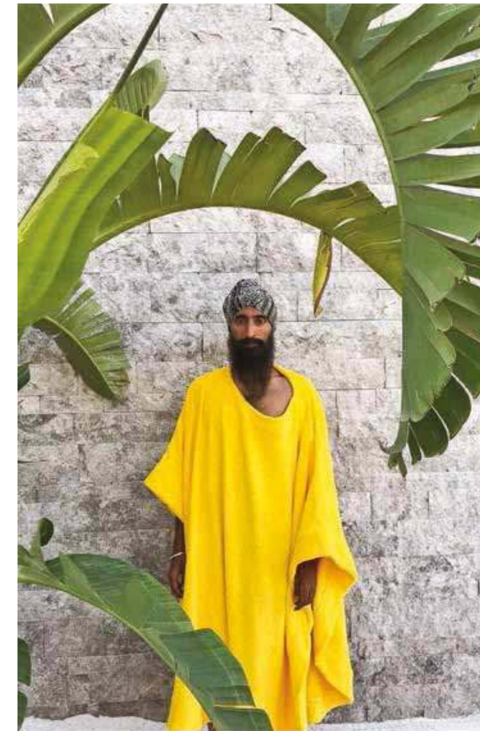
Demet Müftüoğlu Eşeli

Melisa Tapan





Şelale Kadak ve
Demet Müftüoğlu Eşeli



Waris Ahluwalia

'74ESCAPE x ÜMİT BENAN SUNAR

Sahiplerini yeni maceralara sürükleyecek ilhamı içinde barındıran özel parçaları buluşturan ve bir galeri alanı oluşuyla da dikkat çeken '74Escape Store/Gallery, Istanbul'74'ün pop-up projesi olarak The Bodrum Edition'da açıldı. Sezon boyunca farklı tasarımcı ve sanatçılarla işbirliği yapacak olan '74Escape Store'un ilk pop-up proje konuğu ise Ümit Benan oldu. Milano bazlı tasarımcının koleksiyon parçalarının sergilendiği bu özel işbirliği, geçtiğimiz ay Istanbul'74 ve '74Escape Store/Gallery'nin kurucusu Demet Müftüoğlu Eşeli ve Ümit Benan'ın ev sahipliğinde düzenlenen bir kutlama davetiyle tanıtıldı.



Blue Lindeberg, Demet Müftüoğlu Eşeli, Waris Ahluwalia, Alphan Eşeli



ŞAPKALI KIZ

Yazın vazgeçilmezi Panama şapkalar, her kraliyet düğünüyle popülerliği biraz daha artan couture modeller ve daha fazlasını, kendisini "şapka aktivisti" olarak tanımlayan Sibi Schmitz'in kurduğu Sibi'de bulabilirsiniz. Çimen Uzsoy G.

Şapka merakınız bir Japonya seyahatinde başlamış. Nasıl oldu da tek bir şapkadan ilhamla kendi markanızı kurdunuz?
Aslında bu tutku kendimi bildim bileli vardı ama Japonya seyahatimde aldığım şapkaya olan aşkımdan dolayı şapkacı olmaya karar verdim! İstediğiniz şekli alabilen rengarenk, örme bir fötr şapkaydı. Onun gibi bir şapka ortaya çıkarabilmek için İstanbul'da ve yurtdışında denemeler yaptırdım ancak işin içine girdikçe şapkacılık mesleğinin geleneksel, rafine kısmı ilgimi çekmeye başladı.
Londra'da, ünlü şapkacı Prudence'ın atölyesindeki eğitiminiz devam ediyor sanırım. Bu süreç nasıl gelişti?
Birkaç şapka ustası ve kurumu denedikten sonra Prudence'a ulaşma şansım oldu. Kendisi yıllardır Vivienne Westwood, Yves Saint Laurent, Gucci gibi markalara koleksiyon hazırlıyor. Moda haftalarından kalan vakitlerinde ise atölyesinde tecrübelerini benim gibi tutkulu birkaç öğrenci ile paylaşıyor.
Üretim sürecinizden bahseder misiniz?
Bazı modellerimiz tek örnek olarak üretiliyor ancak şapkalarımızın tamamı el yapımı olduğu için zaten birbirinin aynısı olmuyor.



Onları geceleri hayalimde tasarlıyorum, İstanbul'daki atölyemizde tek tek kalıba girerek ve elde tamamlanarak üretiliyorlar. Ayrıca Atina'da birlikte çalıştığımız, üç kuşaktır şapkacı olan bir atölye de var. Yazlık şapkalarda Panama modelini tercih ediyoruz. Couture şapkalarda Fransız dantelleri, el yapımı ipek çiçekler, vintage aksesuarlar ve değerli taşlar kullanıyoruz. Kışlık şapkalarda ise yünden kaşmire birçok farklı malzeme seçebiliyoruz.
Türkiye'nin şapkayla ilişkisi biraz karışık. Kendi devrimine sahip bir aksesuar olmasına rağmen sokakta fazla bir yere sahip değil. Siz ne düşünüyorsunuz?
Rahatlık ve pratiklik isteğiyle zamanla şapkadan uzaklaşmışlar fakat Türk insanının da stil tamamlayıcı unsur olarak tekrar bu aksesuara yöneldiğini görüyoruz. Artık özel davetlerde kokteyl şapkaları kullanılıyor. Bu beni çok heyecanlandırıyor.
Şapkalarınızı nerelerden satın alabiliriz?
Kalamış'taki showroom'umuz ve *sibihats.com* üzerinden gelen şapka taleplerini karşılayabiliyoruz. Yakında bazı mağazalarda ve Sibi online store'da satışımız olacak. ■



Reisenthel çanta

FONKSİYONEL ZEVKLER

Çoğu zaman stil ile konfor arasında seçim yapmaya zorlanıyoruz, ikisini bir araya getiren tasarımlar ise her daim favorimiz. Alman doğa dostu Vaude'nin spor, günlük yaşam ve çocuk kategorilerindeki çantaları özellikle dağcılık ve bisiklet sporuyla ilgilenenlerin alışveriş listelerinde olmalı. 1974 doğumlu markanın tüm ürünlerinde PVC içermeyen, pet şişeden dönüştürülmüş özel kumaşlar kullanılıyor. Bir diğer Alman markası Reisenthel ise katlanabilir modelleriyle seyahatlerde kurtarıcı rolünü üstleniyor. Alüminyum yalıtımı sayesinde sahilde güneş kremlerinizi, ilaç ve kozmetik malzemelerinizi güneşten koruyan Thermo Case ve eğlenceli desenlere sahip katlanabilir alışveriş çantaları yazın yıldızları. Reisenthel ve Vaude markalarını bagitgo.com'da bulabilirsiniz.



Vaude sırt çantası



AŞIRI KALİTELİ

GRUP GÖRÜNTÜLÜ GÖRÜŞME BİP'TE

Yanında olmak isteyip olamadığın kişileri ekle,
kaliteli grup görüntülü görüşmenin keyfini yaşa.



HEMEN İNDİR!







Vibi Venezia
terlikler

EV RAHATLIĞI

Furlane ya da Scarpet olarak bilinen Venedik'e özgü ev terlikleri, sneaker'ları sollayacak kadar güçlü bir trend olarak karşımızdalar. Özellikle Vibi Venezia ve Capulette gibi markaların düz renk kadifeden farklı desenlere uzanan özgün yorumları öne çıkıyor. Aynı konseptin Türkiye versiyonu da bir o kadar ilgi çekici; Sabah'ın Gaziantep'te elde hazırlattığı deri çarıklar.



Capulette
terlikler



Chufy

ROTAYA GÖRE

Moda camiasının renkli karakterlerinden Sofia Sanchez de Betak, nam-ı diğer Chufy, danışmanlık yetilerini bir üst seviyeye taşıyarak bir giyim markası yarattı. Assouline Yayınları'ndan çıkan *Travels with Chufy* kitabı ve Instagram hesabından aşina olduğumuz üzere seyahat meraklısı olan Arjantin doğumlu yetenek; farklı destinasyonları tematik olarak işlediği koleksiyonlarında geleneksel modern zevkiyle yorumluyor. Japonya'yı konu alan ipek kimonoları da dikkati hak ediyor.

Harry Winston
Avenue Classic
Aurora saat



ŞAFAK VAKTİ

Harry Winston bu yıl *Ocean* saat koleksiyonunun 20. yılını kutlarken anlaşılan mavinin etkisi diğer tasarımlara da yansımış; artık İstanbul'daki Emaar adresinden de ulaşabildiğimiz New York'lu efsanenin *Avenue Classic Aurora* modeli, Art Deco çizgide yerleştirilen safir ve pırlantalarıyla gün doğumunun renklerini şiirsel bir kompozisyonda somutlaştırıyor.



ADANIN HAZİNESİ

Mayorka'nın ikonik otellerinden Belmond La Residencia farklı bir işbirliğine giderek, bir moda yorumuna kavuştu; Matthew Williamson, otelin bir suitini kendi seçtiği kumaşlar ve yörenin bitki örtüsünden ilhamla yaptığı çizimlerle döşedi. Ortaya çıkan sonuç, İngiliz tasarımcının renkleri ve zevkiyle şekil almış, ev sıcaklığında bir kaçamak adresi oldu.



Matthew Williamson



Belmond La Residencia

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles

AYRICALIKLARA YOLCULUK

Siz de Miles&Smiles üyesi olun, ayrıcalıklı bir dünyaya adım atın.

- Rezervasyon önceliği
- 1.000 Hoş Geldin Mili hediye
- Her uçuştan Statü Mili kazanma
- Mil'lerle ödül bilet düzenleme
- shopandmiles.com'da Mil'lerle alışveriş



milesandsmiles.com | 444 0 849 | /milesandsmilestr | /milesandsmiles

ETNİK ETKİLEŞİM

Navajo kültürünü merkezine alan son koleksiyonunu görmek için tasarımcı Beste Gürel'i atölyesinde ziyaret ettik. Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Betül Yazıcıoğlu



Beste Gürel

Karşımızda, ismi de ilhamı da Navajo'lardan gelen bir koleksiyon var. Biraz anlatır mısınız?
Kızılderililer'in en köklü kabilesinden ilham alarak tasarladığım koleksiyonda yerel motiflerden esinlenerek çizdiğim baskıları günümüze uyarladım. Çok sevdiğim Meksika yerlilerine özgü formlardan da etkilendim. Kızılderililer'in doğa ve kendi doğaları ile kurdukları ilişki çok ilgimi çekiyordu; bu kabileyi keşfetmek üzere araştırmalar yaptım. Kendi tarzımla çok bütünleşen, ateş ve toprak gibi elementlerle temasa geçmemi sağlayan bir sonuç ortaya çıktı. Katıldığım Şamanik bir ayinden hareketle koleksiyona dair kısa bir film de yaptım. Ayrıca yerel Meksika tınıları ve üflemeli çalgıların bulunduğu ayin müzikleri üretim aşamasında bana çok yardımcı oldu.

Çok renkli, eğlenceli bir plaj koleksiyonunuz var. Kimonolar yine başrolde gibi.
İpek saten baskılarla tasarladığım kimonolar bu sezon da koleksiyonumun önemli birer parçası olmayı sürdürüyor. Her sezon farklı konseptte kimonolar tasarlıyorum. Geçen sezon Küba yolculuğumun etkisiyle, o toprakların canlı renkleri ve motifleri ön plandaydı. Bu kez tribal motifler öne çıktı.

Her tasarımcının ayırt edici bir imzası olur, sizinki nedir?
Seneler içinde kendi dönüşümümle birlikte tasarımlarım da farklılaştı. Ancak vazgeçemediğim bir şey varsa, o da kendi özel baskılarım. Her sezon yeni motifler üretmek bana büyük keyif veriyor.



İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonundan

Koleksiyona hakim olacak materyalleri nasıl belirliyorsunuz?
Doğal malzemeler beni her zaman cezbediyor; tüy, ahşap, hasır, metal, deniz kabukları... Hiç beklemediğim zamanlarda bulup biriktirdiğim bu malzemeleri, üzerinde çalıştığım koleksiyonu oluşturan parçalara entegre ediyorum. Mesela yedi sene önce Bali'den topladığım hasır ipleri bu sene koleksiyonumda kemer olarak kullandım. Ayrıca eskiyi keşfetmek, vintage parçalar arasında olmak bana heyecan veriyor.

Şu cümleyi nasıl tamamlarsınız; "Tasarlarken asla..."
Asla demem. Üretirken kurallara sadık kalmayı sevmiyorum. İçimden geldiği gibi özgür, sınırsız düşünür ve uygulamaya koyarım. ■

BOHEM DOĞAL

Couture ilhamlı lüks plaj ve resort koleksiyonlarına imza atan Lazul, 2018 yazında çöl renkleri ve yenilenmeyi temsil eden yılan derisi motifleriyle doğadan ilham alıyor. Koleksiyon, bazen Matisse tablolarını andıran görünümlerle, bazen de Güney Amerika'yı hayal ettiren renklerle bohem Lazul kadınını simgeliyor. Kate Hudson, Rihanna, Kate Moss gibi yıldızların favorilerinden olan Lazul, Türkiye'de Beymen, Harvey Nichols ve Brandroom mağazalarında.

YENİ TASARIM

Officine Panerai'nin *Radiomir* tasarımının iki yeni modeli *Logo* ve *Black Seal Logo*, üç günlük güç rezervli manuel P.6000 kalibreye sahip. Kasaları ise Panerai'nin İtalya Kraliyet Donanması komandoları için ürettiği ilk saat modelinden hareketle tasarlanmış. 100 metre su geçirmezlik özelliği ile deniz tatillerinde de bilekleri süslemeye hazırlar.



Panerai *Radiomir Black Seal Logo* saat



YAZ AKSİYONU

Tatilin her anını maksimumda değerlendirmek için iyi bir planlama şart. Su altında çekim yapan GoPro kameralar, müziği her yere taşıyan JBL portatif hoparlörler, anıları anında ölümsüzleştiren Polaroid kameralar ve aile boyu eğlence için su oyuncaklarını D&R mağazalarında ve online'da bulabilirsiniz.

Arçelik Grion Ankastre Serisi ile
en güzel anları mutfakta
paylaşın.



Koç
arcelik.com.tr
444 0 888
arçelik

AMERİKAN RÜYASI

Üniversite yıllarında voleybol tutkusunun izinde Amerika'ya giden Pınar Özbek'in kariyeri öngörmediği bir yönde şekillenmiş. Kendisi bugün GE Healthcare'in Michigan'daki merkezinde Girişimsel Radyoloji bölümünde Global Klinik Müdürü. Mesleği, yaşamı ve moda ile ilişkisi üzerine sohbet ettik. Çimen Uzsoy G.

Önce Bilkent'te turizm otelcilik, sonra Amerika'da radyoloji teknolojileri eğitimi almışsınız. Sizi hem sektör hem de kıta değiştirmeye iten ne oldu?
Aslında gerçek sebep voleyboldu. Türkiye'de yaşadığım yıllarda profesyonel voleybolcuydum. 11 yaşımda Eczacıbaşı'nda başladım ve A takımına kadar yükseldim. Galatasaray ve Vakıfbank formalarını giydim. Ancak yaş ilerledikçe voleybolu bir kariyer haline getiremeyeceğim kanaatine vardım ve bu yüzden eğitimime ağırlık vermeye karar verdim. O dönemde Türkiye'de üniversite ile sporu beraber yürütebilmek çok zordu ama ben bunu başarmaya çalıştım. Voleyboldan tamamen vazgeçmeye hazır değildim ve ikisini beraber yürütebileceğim tek ülke Amerika'ydı. 1993 yılında University of Michigan'dan voleybol bursu kazanınca Amerika serüvenim başladı. Önce hangi bölümde okuyacağım hakkında kesin bir planım yoktu, zaten Amerika'daki eğitim sisteminin güzelliği de burada; öğrencilerden ikinci yıllarını bitirdikten sonra bölümlerini seçmeleri bekleniyor. Uluslararası işletme ol arak başladığım okuldan radyoloji teknolojileri bilimlerini bitirerek mezun oldum. Açıkçası ben de böyle bir alana ilgi ve potansiyelimin olduğunu bilmiyordum, üniversitelerin sağladığı dayanışma ve doğru yönlendirmeler sayesinde bugünkü mesleğime anahtar olacak bir bölümü bitirdim.



Eğitim sonrası Amerika'da kalmaya nasıl karar verdiniz?
Aslında ilk etapta planım Türkiye'ye dönüş yapmaktı çünkü ailem ve arkadaşlarım oradaydı. Çok sosyal bir hayatım vardı, Amerika'ya geldiğimde çok yalnızlık çektim. Sonra, üçüncü sınıftayken ilk eşimle tanıştım, bu evlilikten şu anda yirmi yaşında olan Hayal ve Zaman adını koyduğum ikiz kızlarım oldu. Evli ve anne olmanın getirmiş olduğu sorumluluklardan dolayı Türkiye'ye dönüş planlarım değişti. Ama Türkiye her zaman vatanım, İstanbul doğduğum şehir.

Bugünlerde yurtdışına göç edenlerin favori ülkeleri arasında Amerika yok, sebepleri açık. Bugün olsa yine göç eder miydiniz?
Evet. Burada yaşamayı sevmemin en önemli sebeplerinden biri yaşam şartlarının düzenli, kurallı ve saygılı olması. Herkes kendi işine bakıyor ve işinin hakkını veriyor. Müthiş bir çalışma ahlakı ile büyüdüm ben burada, başka bir yerde aynı perfomansı tek başıma verebilir miydim bilmiyorum. Eğer çalışkan ve disiplinliyseniz bu ülkede başarısız olmanız imkansız. Demek istediğim, çok yüksek seviyede kariyer sahibi olmak ya da zengin olmak değil. Mesleğiniz ne olursa olsun, McDonald's'da bile çalışıyor olsanız günün sonunda evinize temel ihtiyaçları alabilme olanağının olduğu bir ülke burası.

Sağlık sektörünün hasta tarafına değil de işin mutfağı diyebileceğimiz, kurumsal tarafına geçmeye nasıl karar verdiniz?



GE'den önce University of Michigan Hastanesi'nde Girişimsel Nöroradyoloji bölümünde neuro technologist olarak çalışıyordum. Hastanedeki çalışma günlerim, nöbetler çok yoğundu ama çok da severek yapıyordum görevimi. Amerika'da böyle büyük üniversite hastanelerinde çalışabilmek için üniversiteyi bitirmek haricinde bir de uzmanlık sınavını geçmeniz gerekiyor. Ben de üç dalda, genel radyoloji, girişimsel radyoloji ve nöroradyolojide uzmanlık sınavlarını geçtim. Eğitim ve araştırma üzerine büyük yatırım yapan hastanelerde çalışmanın en büyük avantajlarından biri de kurumsal alanla çok iç içe olmak. Çünkü piyasaya çıkmadan önce araştırması yapılan her türlü stent, coil veya anjiyo aleti bu tür hastanelerde deneniyor. Dolayısıyla ben de en yeni teknolojilerin daha piyasaya sürülmeden önce eğitimini almış oluyordum. Bu ortamda deneyim kazanmış ve uzmanlık sınavlarını geçmiş olmak bir ayrıcalık yarattı ve kurumsal alanda aranan bir eleman haline geldim. İçimde olan bilgilerimi paylaşma sevgisi, hastane ortamından ayrılıp, kurumsal alana geçme kararını vermeme sebep oldu.

"Müthiş bir çalışma ahlakı ile büyüdüm ben burada... Eğer çalışkan ve disiplinliyseniz bu ülkede başarısız olmanız imkansız"

Amerikan sağlık sistemi bir kısım tarafından çok eleştirilirken, bir kısım tarafından da dünyanın en iyisi olarak değerlendiriliyor. Siz ne düşünüyorsunuz?

Bu sağlık sisteminin içinde olduğum için tabii ki en iyisi olduğunu düşünüyorum. Dünyanın hemen her ülkesinden doktorlar buraya birkaç yıl için uzmanlık yapmaya geliyorlar. Çünkü bu ülke en iyi eğitimi veriyor ve hastalar da imkanları varsa tedavileri için burayı tercih ediyorlar. Dünyanın en iyileri sıralamasında olan hastanelerin çoğu Amerika'dan, bunun sebebi de servisin, hizmetin ve profesyonelliğin en iyi şekilde hastaya uygulanması. Yani bence hastane lobisinin granitten yapılmış olması hasta için pek fazla şey ifade etmiyor, sunulan hizmet ve bakım ön planda. Hastane genelinde bütün elemanlar da kendi alanlarında çok deneyimli ve eğitimliler. Durum böyle olunca müthiş bir takım halinde çalışma imkanı doğuyor. Bir diğer konu ise şu; bir ilacın ya da aletin burada onaylanma süreci diğer ülkelere nazaran çok daha uzun. Sağlık Bakanlığı bu işlerde çok ince eleyip sık dokuyor, dolayısıyla hastaların sağlığı en iyi şekilde korunuyor.

Hastane önlüğü giymediğiniz zamanlarda moda ile aranız nasıl?

New York'a iş için sık gitmek, modayı çok yakından takip etmemi sağlıyor. New York Moda Haftası'nda bazen defileleri izlemeye gidiyorum. Günlük spor stili seviyorum ve J.Crew, Zara, Banana Republic'ten alışveriş yapıyorum. İş yemekleri ve konferanslar içinse takım elbise yada elbise üzerine ceket giymeyi tercih ediyorum. En sevdiğim tasarımcılar arasında Tory Burch ve Black Halo'yu sayabilirim. Rachel Zoe ve Nichole Richie'nin markası House of Harlow'u da beğeniyorum. Alexander McQueen ve Nicholas Kirkwood'un ayakkabılarını, özellikle Kirkwood'un Beya Loafer modelini çok severek kullanıyorum; neredeyse her rengine sahibim. Türk modacıları da takip ediyorum ama pek satın alma imkanım olmuyor. Özgür Masur'un tasarımları harika. Ayrıca Nenuphar Atelier tasarımlarını da çok beğeniyorum.

Çok başarılı bir sporculuk geçmişiniz var. Kariyerinizin getirdiği yoğun seyahatlere ve uzun çalışma saatlerine rağmen kendinize spor için hâlâ vakit ayırabiliyor musunuz?

Seyahatler eğer spor yapmazsam fiziğimde hemen etkisini gösterebiliyor. Zaten sporculuk geçmişim olduğu için sadece yediklerime dikkat ederek kilo veremiyorum, yani aktif bir şekilde spor yapmam gerekiyor. Düzenli olarak haftada en az dört kez interval training yapıyorum.

Bize Michigan'a turist olarak gitmek için birkaç sebep sayar mısınız?

Ford, Chrysler ve General Motors'un kurulduğu eyalet burası, yani Amerikan arabalarının merkezi. Deraborn'daki Henry Ford ve Greenfield Village açık hava müzelerini ziyaret etmelerini tavsiye ederim. Michigan Gölü tarafında bulunan St. Joseph, Holland, Traverse City, Ludington, Grand Haven ve Charlevoix şehirlerinin yaz boyu ziyaret edilmesini çok tavsiye ederim. Göl derken Karadeniz büyüklüğünde bir sudan bahsediyorum ama suyu tatlı olduğundan göl kabul ediliyor. Detroit'in diğer adı Motown'dır. Motown müzik grubu, Diana Ross, Madonna, Eminem ve tasarımcı John Varvatos Michigan'lı. Meşhur saat ve bisiklet markası Shinola'nın kurulduğu şehir de yine Detroit. Ayrıca kuzeybatıdaki bağları ziyaret için de gelinebilir. Tabii ki, hazır buradayken Detroit Piston basketbol maçına da gidilirse süper olur. ■

ASLAN
24 TEMMUZ - 22 AĞUSTOS

Dikkatinizi özel hayatınızdan uzaklaştırıp, gerçek dünyaya odaklanmanızın vakti geldi. Karmaşık bir sorunu hızla ve doğru şekilde analiz edip, durumu kendi lehinize çevireceksiniz. Elde edeceğiniz ödülü sonuna kadar hak etmiş olacaksınız. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 19'u. İnsanlar nihayet her sorun için size başvurmaktan vazgeçecekler.

YAY
23 KASIM - 21 ARALIK

Para veya işle ilgili kötü giden bir durumu yeniden ele alma konusunda dikkatli olun. Oğlak burcunda gerileyen Mars'ın etkisiyle cesaretin dozunu kaçırabilirsiniz, bu da size yarardan çok zarar verir. Aşırıya kaçma eğiliminizi bastırmaya gayret edin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 2'si. Yeni bir yaklaşım size eleştiri değil, alkış getirecek.

OĞLAK
22 ARALIK - 20 OCAK

Geçmişte başkaları tarafından yapılmış hatalar, birtakım iş veya para meselelerinde sizi harekete geçmekten alıkoyuyor. Bu yüzden, tartışılan planların kusursuz olduğunu öğrenmek sizi rahatlatacak. Üzerlerinde çalışmaktan çekinmenize gerek yok. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 8'i. Gerçek olamayacak kadar iyi bir fırsat kapıda.

AKREP
24 EKİM - 22 KASIM

Sizi sahnenin önüne itenlerin tek derdi sizin iyiliğiniz. Bu yüzden zorlu bir görev için ısrar ettiklerinde onlara karşı tavır almayın. Belki de tehditkar bulduğunuz veya inkar ettiğiniz bir şeyde olumlu bir yan görüyor olabilirler. Üzerinde düşünmeye değer. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 7'si. Düzen tepetaklak oluyor, herkes kazanıyor.

KOVA
21 OCAK - 19 ŞUBAT

Uzun süredir hayalini kurduğunuz seyahat düşündüğünüzden daha maliyetli çıkabilir. Bu sizi yıldırmasın, neticede verdiğinizden çok daha fazlasını almak için elinizden geleni yapacaksınız. Hesabınızı doğru yapın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 27'si. Sizi durduran tüm engeller ortadan kalkıyor.

İKİZLER
22 MAYIS - 21 HAZİRAN

Sınırları zorlayarak, başkalarının gözünü korkutan bir alanda başarı elde edeceksiniz. Fazla zafer sarhoşluğuna kapılmayın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 23'ü. Ailevi gelişmeler hayatınıza renk katıyor.

TERAZİ
24 EYLÜL - 23 EKİM

Ev ya da aileyle ilgili rutin konular, düşük motivasyonunuz sebebiyle sekteye uğramış olabilir. Ağustos ortasında yaşayacağınız enerji patlaması hem modunuzu yükseltecek hem de ilgisiz tutumunuz nedeniyle endişelenen yakınlarınızın içine su serpecek. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 6'sı. Nazik jestleriniz size sevgi seli olarak geri dönecek.

BALIK
20 ŞUBAT - 20 MART

Yakında gerçekleştireceğiniz bir yolculuk için heyecanla plan yaparken, sizinle seyahat edecek diğer kişiyi abartılı tekliflere boğmayın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 19'u. Başkalarının sorunlarını ön planda tutarak kendi önceliklerinizi ihmal etmeniz söz konusu.

BAŞAK
24 AĞUSTOS - 23 EYLÜL

Gizli tutmaya özen gösterdiğiniz bir dizi olay yakınlarınızın merakını uyandırıyor. 11 Ağustos'taki güneş tutulmasının etkisiyle bildiklerinizi açıklamaya karar verebilirsiniz. Size olan güvene ihanet etmeden, omuzlarınızın üzerinden bir yükün kalktığını hissedeceksiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 13'ü. Bir yaratıcılık veya aşk serüveni kalbinizdeki boşluğu dolduracak.

YENGEÇ
22 HAZİRAN - 23 TEMMUZ

Maddi konularda yaşadığınız hayal kırıklığı, gelecekte gerçekleşebilecek benzer durumlarda cesur olup olamayacağınızı sorgulamanıza sebep oluyor. İyi yönlerinizi ortaya koyabileceğiniz bir anlaşmaya yönelmenizde fayda var. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 11'i. Gizli yetenekleriniz size fayda sağlamak üzere ortaya çıkacak.



L'Esprit du Lion kolye **Chanel Fine Jewelry**

HAZIRLAYAN PETER WATSON

KOÇ
21 MART - 20 NİSAN

Bazı konularda risk almak heyecan verse de işler ters gittiğinde iflasın eşiğine gelebilirsiniz. Büyük bir bedel ödememek için ayın ilk günlerinde fazla gözü kara davranmamaya gayret edin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 9'u. Birine karşı tutumunuzu değiştirmeniz hayatınızı da değiştirecek.

BOĞA
21 NİSAN - 21 MAYIS

Çekici bulduğunuz bir kişiyle ilgili düşüncelerinize herkes katılmayabilir ama bu sizin moralinizi bozmasın. Neptün ile Jüpiter birlikteliği olaylara daha iyimser bakmanızı sağlayacak. İlk hareketi yapın ve eğer sonuç beklediğiniz gibi olmazsa pes etmeyin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 13'ü. Ardınıza bakmadan yeni keşiflere yelken açıyorsunuz.

DOĞAL EŞLEŞME

Safirden kamelyalar, pırlanta palmiyeler, narin ipek ve ketenler... Doğadan ilham alan mücevherler doğal dokularla buluşuyor

Fotoğraflar Erik Panov

Stil editörü Svetlana Vashenyak

California Beach bilezik
Van Cleef & Arpels



Nuage kolye **Graff**
Gömlek
Louis Vuitton



À Cheval kolye
Van Cleef & Arpels
Bilezik (üstte) **Akillis**
Serpent Bohème
bilezik **Boucheron**
Elbise **Céline**



California Beach bilezik **Van Cleef & Arpels** *Feux d'Artifice* yüzük **Dior Joaillerie** Elbise **Victoria Beckham**



Les Volants de la Reine saat **Breguet**
Vortice küpe **De Grisogono**
Bluz **Jacquemus**



Serpenti kolye **Bulgari** *Giardini Segreti Haute Couture* küpe **Pasquale Bruni** Elbise **Jacquemus**

Juste un Clou kolye
ve *Maillon Panthère* yüzük
(üstte) **Cartier**
Tiffany T bilezik **Tiffany & Co.**
Yüzük (altta) **Roberto Coin**
Atolli bilezik **Antonini**
Küpeler **Van Cleef & Arpels**
Elbise **Jacquemus**

SAÇ VE MAKYAJ: SAVVA SAVVA.PRO MODEL: POLINA OGANICHEVA @ NUMBER STİL EDİTÖRÜ ASİSTANI: EKATERINA PETROV
FOTOĞRAF ASİSTANI: ANTON GREBENTSOV @ BOLD_MOSCOW PRODÜKTÖR: STEPINA KSENIYA

VOODOO ETKİSİ

Richard Mille, yeni kadın saat tasarımı Talisman ile bir kez daha yüksek saatçilik geleneğine meydan okuyor. El zanaatlarını, titiz İsviçre tekniğini, rap müzik ve hatta Pokemon'ları buluşturan bu harikanın arkasında ise vizyoner bir kadın var. Güneş Uysalefe



KONU MODA OLUNCA EN FEMİNİST kesilen bizler, saate olan yaklaşımımızı gözden geçirsek fena olmaz. Vintage 'baba' saatlerinin nostaljik ama konformist kollarından ayrılmanın veya 'maskülen', 'unisex' gibi sıfatlarla modaseverleri cezbetmeyi amaçlayan ancak alışılageldik cinsiyetçilikten öteye gidemeyen nice hit parçanın döngüsünden çıkmanın zamanı geldi de geçiyor. Klasiğe, feminene duyulan çekimde sorun yok ama Stella McCartney imzalı minimal bir pantolon-ceket takımın veya Rick Owens tasarımı avangard bir elbisenin duruşuna yakışacak çok daha 'doğru' seçenekler var.

Richard Mille, cüsseli tasarımları ve otomobil yarış dünyası ile yakınlığından dolayı belki henüz aklınıza ilk gelen isim olmayabilir. Oysa pek çok kadın, İsviçreli markanın kalıplaşmış saatçiliğe getirdiği farklı yorumların takibinde. Hatta öyle sıkı bir takip ki bu, satışların dörtte biri kadın saatlerinden elde ediliyor. Aslında moda kültürünün cesur olanı ödüllendirdiğine ve lüksü 'nadir olan' diye tanımladığına vakıf olmak, bu başarıyı anlamaya yeterli. Son yeniliği *RM71-01 Automatic Tourbillon Talisman*'ı ele alalım. Onu, Richard Mille'in havacılık endüstrisinin astronomik ölçüde değer taşıyan malzemeleri ve mükemmeliyetçi teknik kriterleri ile üreten de bir kadın vizyoner. Kadın Koleksiyonları Direktörü Cécile Guenat'nın üç yıl süren araştırma ve denemelerden sonra ortaya koyduğu çalışma, öncelikle yüksek saatçilik otoritelerinin alıştığı üzere tek bir model değil, gerçek bir koleksiyondan oluşuyor. On farklı kadran çeşidinin her birinden sadece beşer tane üretilmiş. Saate bu yaklaşımı biraz Haute Couture anlayışına benzeyen Guenat, sadece bu bilgiyle dahi merak uyandırıyor. *Talisman*'ın ilk bakışta verdiği izlenim ise ismiyle örtüşüyor çünkü adeta bir takım güçlere sahip etnik bir mücevhere benziyor. Kadran yakından incelendiğinde, merkeze oturtulmuş oniks ve sedefli motif Guenat'nın Afrika maskelerinden aldığı ilhamı açıklarken; kasanın üzerini farklı boy ve kesimlerde, geometrik düzende süsleyen pırlantalar Art Deco akımına gönderme yapıyor. Koleksiyonun hazırlık aşaması sorulduğunda Frank Ocean'ı dinlediğini, Pokemon Go oyunundaki metamorfoz özelliğinden etkilendiğini ifade eden Guenat, kadın tasarımcı imajına çağdaş bir soluk getiriyor, ilham kaynaklarıyla da hayranlık uyandırıyor. Yani Richard Mille'in ilk otomatik tourbillon mekanizmasını ikonik tonneau formlu kasasına yerleştirmek için *Talisman*'ı seçmiş olmasına şaşırmamalı.

Kırmızı veya beyaz altından, titanyumla kaplanmış, sadece 6.2 mm kalınlık ve 8 gram ağırlıktaki bu tasarımın, popüler markaların, uzun tarihlerin, yıldız isimlerin üzerimizdeki büyüsünü bozacak güçte olduğu kesin. ■





IŞIĞI YAKALAMAK

Iana Beauty Lounge güzellik merkezlerinin kurucusu Iana Pizhurina, yeni markası Raiana ile mücevher tasarımı dünyasına dahil oldu. Çimen Uzsoy G.

Güzellik ve mücevher kadınların vazgeçemeyeceği iki alan. Sizin mücevher tasarımına ilginiz nasıl başladı?
Zaten her zaman ilgimin olduğu bir alandı. Mücevherler güzel kadınların daha da güzel görünmesini sağlıyor. Bu düşünceden yola çıkarak tasarımlarımı oluşturmaya başladım. Beni tasarım yapmaya iten en büyük etken ise kendim için mücevher alışverişi yapmak istediğimde hayli zor beğenen biri olmam. Tasarımın iyi, kullanılan taşların yüksek kalitede olmasını isterim. Aradığım ürünleri çoğu zaman bulamadığımdan, sahip olmak istediğim parçaları bizzat tasarlayıp üretmeye karar verdim. Iana Beauty Lounge güzellik merkezlerini de aynı fikirle kurmuştum; gittiğim güzellik merkezlerinde istediğim kalitede servis alamayınca kendi güzellik merkezlerimi açtım.



Tasarım yaparken sizin için en önemli şey nedir?
Tasarım yaparken beni en çok etkileyen ve tasarımlarıma yön veren duygu, mücevherin feminen olması. Bence mücevher bir kadının en değerli giysisidir.

Hangi materyalleri kullanıyorsunuz?
Mücevherlerimiz Masterpiece Fine Jewelry denilen yüksek segmentte ürünler. Daha çok pırlanta, garnet, aquamarine, safir, yakut ve zümrüt kullanıyoruz. Bu çeşitliliği müşterilerimizden gelen talebe göre de uygulayabiliyoruz. Tasarımların hepsi 18 ayar altın üzerine çalışılıyor.

Nelerden ilham alıyorsunuz?
Mücevherlerimi üretirken, sanki hepsini kendim için tasarlıyormuşum gibi düşünüyorum. Bu duygunun etkisi ve içimden gelen ilham ile benim için her biri eşsiz bir parçaya dönüşüyor. Bunu yaparken dış dünyadaki değil, iç dünyamdaki duygu ve etkiler ile hareket ediyorum. Aşk, feminenlik ve güç içimde var olan kuvvetli hisler.

Kişiye özel tasarım yapıyor musunuz?
Evet, klasik tasarımlarımızın yanı sıra özel tasarım talebinde bulunan müşterilerimiz için süreci baştan sona, tasarımdan seçilecek taşlara kadar her detayıyla, zevkle ben takip ediyorum. Birçok müşterimizden bu yönde talep alıyoruz.

Takı ve mücevher tasarımı son dönemde oldukça revaçta. Sizin tasarımlarınızı özel kılan nedir?
Sıklıkla diğer bilinen markalara ait ürünleri inceliyorum fakat kendi tasarladığım mücevherlerdeki elegan duyguyu bulamıyorum. Benim mücevherlerim ruhumu yansıtıyor. Klasik ve romantik, aynı zamanda modern bir dokunuş var hepsinde.

Tasarımlarınızı markalaştırmak için bir planınız var mı?
Biz çok genç bir markayız. Raiana Jewelry, genç, dinamik bir oluşum. Sektöre hayli süratli ve kuvvetli girdik. Markalaşma yolunda yurtiçi ve yurtdışında mağazalar zinciri kurmayı planlıyoruz. Kapalıçarşı, Nuruosmaniye'de bir imalathanemiz ve kapsül koleksiyonumuzun sergilendiği bir showroom'umuz bulunuyor. 2018 yılı büyüme planımıza Moskova ve ardından Dubai'de açacağımız showroom'lar da dahil. ■



GERÇEK BİR 'MONSIEUR'

Zıtlıkları buluşturarak farklı olma cesareti uyandıran mücevher tasarımcısı Alican İçöz ile kendini iyi hissettiği Paris'inde buluştuk.
Güneş Uysalefe Fotoğraflar Jair Sfez

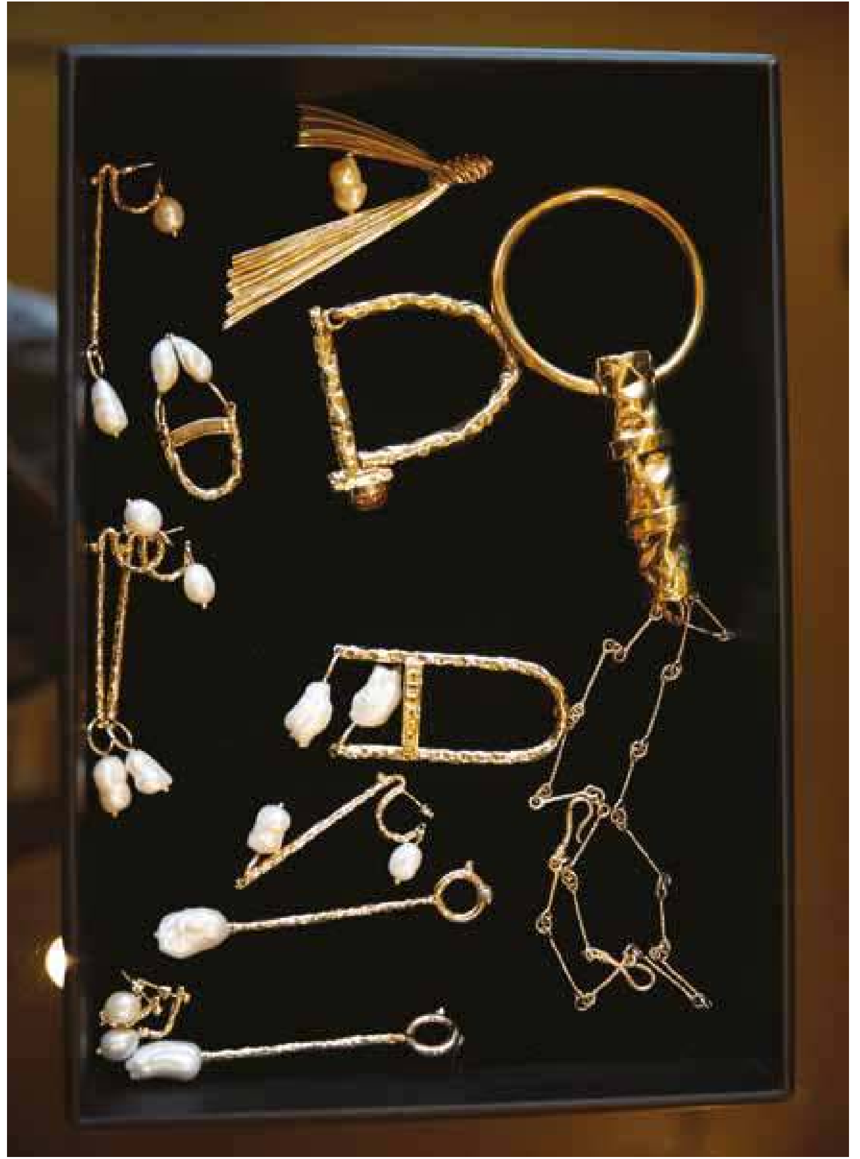
Birçokları kendilerini, gerçek kimliklerini Paris'te bulmuştur. Ernest Hemingway, Gertrude Stein veya Pablo Picasso gibi, yaratıcılığında zirveyi bu şehirde yakalayan isimlerle doludur tarih. Alican İçöz de aynı ekolü benimseyenlerden. Üniversite çağından bu yana Paris'i evi belleyen İçöz, tasarımlarıyla olduğu kadar, gerek bıyığı gerekse stiliyle de burada bir markaya dönüşmüş. Barok inci, kristal veya sarı altını kullanışındaki ham ve grafik yaklaşımla mücevherde oturttuğu tarzıyla, Urart'tan Attico'ya farklı isimler için parçalar hazırlayarak ve Net-à-Porter gibi web sitelerinde yer alarak artık uluslararası boyutta başarılı kabul edilen bir yetenek kendisi. Bu sükseye bir de giyim zevki ve delici bakışları eklenince ortaya orijinal bir persona çıkıyor; sahi kimdir nezaketi ve hali tavrıyla zamane İstanbul beyefendilerini çağrıştıran, bir yandan da gustosuyla günümüz Paris'ini yansıtan bu gizemli Alican İçöz? Evinde gerçekleştirdiğimiz özel çekimde tanıdık.

Paris'te ev bulmak zordur. Ne kadardır bu adrestesin, özel bir hikayesi var mı?
Dört yıldır buradayım. Evet, ev ararken ben de zorlanmıştım biraz. İlginç olan, normalde asla yapmayacağım şekilde, hiçbir fotoğrafını görmeden gittim evi görmeye. Holdeki Pan & Daphnis heykelini görüp, içeri girdikten sonra kararımı vermiştim zaten.

Evcimen misindir ya da evde çalışmayı sever misin? Yoksa her an her yerde tasarlıyor olabilir misin?
Evde vakit geçirmeyi de, çalışmayı da seviyorum. Ancak hemen hemen her yerde not alıp eskiz yapabiliyorum.

Ne dinliyorsun şu sıralar tasarlarken? Kimleri düşünüyor, nelerden etkilendiğini hissediyorsun?
1970'ler divaları, Deep House ve New Disco. Nelerden etkilendiğime gelince, çok değişiyor. Bu konuda tutarlılığım yok. Değişik enformasyonları biriktirip, o anki isteğime ve görmek istediğim forma hizmet edecek şekilde kullanıyorum. Bazen de daha önce başladığım bir fikri ileri götürme arzusu olabiliyor etkilendiğim.

Paris başlı başına bir ilham ve yaratıcılık rotası. Mücevher evleri ve etkinlikleriyle de diğer lüks başkentlerinden daha ön planda. Senin yıllar önce bu şehri tercih etme sebebin neydi?



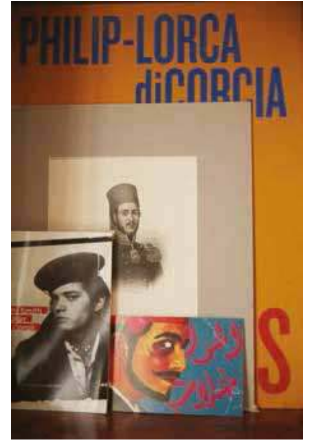
Londra'da üniversitede okurken özel bir sebepten ötürü bir seneliğine geçiş yapmıştım. Her zaman Londra'nın benim şehrim olmadığını düşünürdüm, Paris'e geldiğimde ise burada ne kadar iyi hissettiğimi fark ettim. Paris geçmişten bu yana birçok konuda öncü ve referans olan bir şehir. Ayrıca diğer başkentler kadar bariz ve hızlı bir şekilde olmasa da kendini sürekli yeniliyor. Bütün bu sebepler ve her şeyden önce burada kendimi iyi hissetmem başlıca unsurlar oldu Paris'i tercih etmemde.

Paris'te birkaç favori adresini sorsak...
Caviar Kaspia, Takara, La Belle Epoque, Manko, La Station, Buttes Chaumont, Galerie Véro-Dodat, Sotheby's, eski bir primitif sanat galerisi olan Dries Van Noten mağazası, Cafe de la Mairie, yazın kurulan Tuileries'deki Lunapark, Palais de Tokyo... ➤

İçöz'ün barok inci, kuvars ve sarı altın gibi farklı materyaler kullanarak yarattığı mücevherlere Net-à-Porter gibi web adresleri üzerinden ulaşılabiliyor
SOL SAYFADA: Tasarımlarını, yaratıcı dünyasını ve biraz da kişisel stilini keşfetmek için Alican İçöz'ün Paris'teki dairesine konuk olduk. Gömlek ve pantolon **Davi Paris**







Evde yer alan, Robert Mapplethorpe ve Philip Lorca Dicorcia gibi fotoğraf sanatçılarına ait detaylar, tasarımların görselliğine ve İçöz'ün ilhamlarına ışık tutan ipuçları

Mücevhere yaklaşımını nasıl kelimelere dökersin? Bir Alican İçöz tasarımını nasıl tanırız?
Nasıl özetleyebilirim bilmiyorum ama mücevheri basit, ufak bir aksesuar olarak görmüyorum diyebilirim. Bir look'u tamamlayan değil, anlatan bir konumda mücevher benim için. Bazen kontrast, bazen de paralel gitmeli kıyafete. Kendi tasarımlarım için soyut ve minimal formlar ile maksimal doku ve malzemelerin birleşimi diyebilirim.

Gözlemlediğim kadarıyla sarı altını seviyorsun. Üzerinde çalışmaktan hoşlandığın ana malzemeler veya yeni keşiflerin hangileri hakikaten? Örneğin değerli taşları ele alışın geleneksel bir pırlantalı tasarımın çok dışında. Biraz üretimde ilerleyişini paylaşabilir misin?
Bazen malzemeyle, bazen formla başlıyorum, devamında işleme tarzı ve yüzey geliyor. Doğal malzemeleri elden geçirip, çok brüt durmayacak şekilde, en sonda elde etmek istediğim görüntüye uygun hale getiriyorum. Bu bazen işlenmemiş bir kuvarsı alıp fasete ettirmek oluyor, bazen barok inciyi olduğu gibi kullanmak. Değerli taşlar için de taşın önemine göre çalışılması gerektiğini düşünüyorum. Taş amaç mı, yoksa montüre araç mı, buna göre tasarım otomatik olarak değişiyor zaten benim için.

Üretim demişken, sanırım tasarımların Türkiye'de hazırlanıyor. Ekibin nasıl iş ortaklarından oluşuyor? Moda takviminin sezonlarını takip etmiyor olmalısın, ne sıklıkta yeni koleksiyon hazırlıyorsun?

> "Tasarımlarım için soyut ve minimal formlar ile maksimal doku ve malzemelerin birleşimi diyebilirim"



Paris'te kendisini temsil eden Karry Gallery'de, Brunhilde B. Groult'a ait eser önünde. Ceket **Maison Martin Margiela**

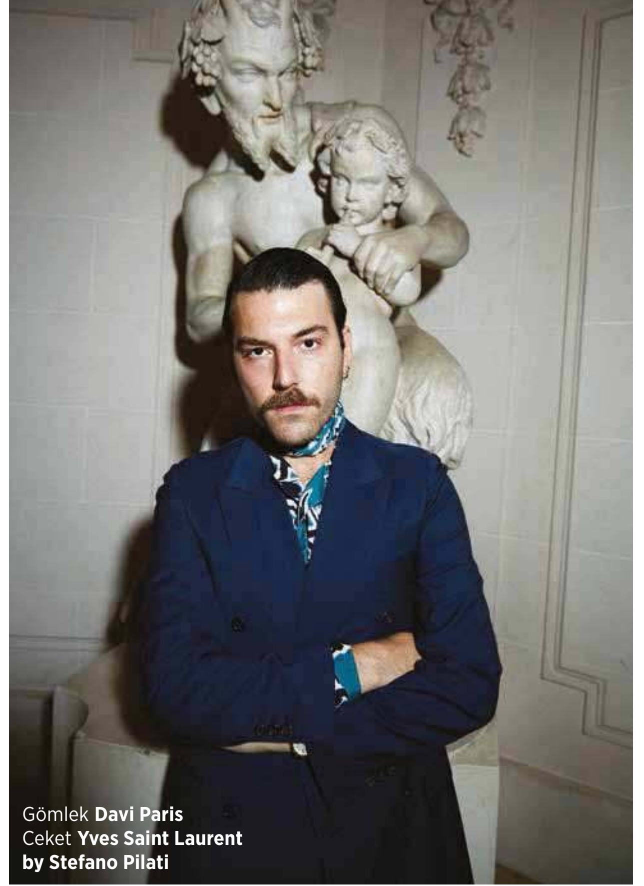
Güzel bir ekiple çalışıyorum. Motive, heyecanlı, usta zanaatkarlar hepsi. Farklı moda haftalarına katılan markalarla çalışırken birkaç moda haftasını aynı anda takip etmek durumunda kalıyorum koleksiyonun zamanlaması için. Altı ayda bir koleksiyon hazırlayıp, bazen trunk show gibi özel durumlar için modeller ekleyebiliyorum.

En son nasıl bir parça tasarladın, hikayesini ve özelliklerini tarif eder misin?
Uluslararası bir pop star'a turnesinde kullanması için alternatifler çizdim. Normalde kullanmadığım malzemeleri mücevher tekniğiyle büyük boyutlarda kullandım.

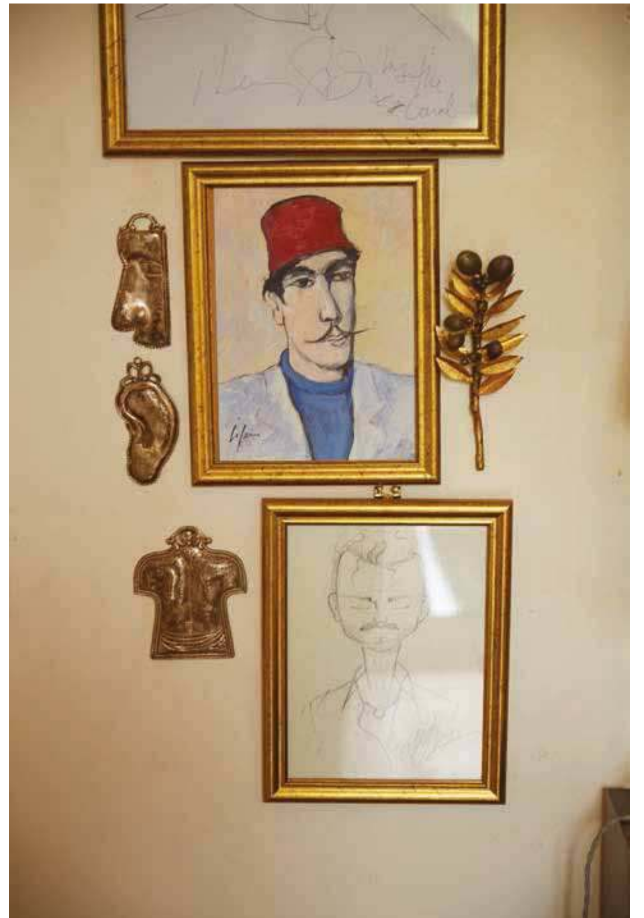
Moda Operandi ve Net-à-Porter gibi platformlarda çalışmalarını sergileme ve daha geniş bir kitleyle buluşma şansın var. Mücevher kültürü ve online alışveriş; sence bu ikisi birbirine ısındı mı, gözlemlerini alabilir miyiz?
Bahsettiğiniz iki web sitesi de diğer alternatifleri gibi artık takı ve mücevher için tamamen ayrı satış stratejileri ve görsel hikayeler oluşturuyorlar. Takı aslında internetten satılması kolay bir ürün çünkü yanılma, yakışmama payı giyime göre daha az. Bu yüzden de her sezon online dükkanların takı satışları ve siparişleri artıyor.

Markan için nasıl projelerin, hayallerin var?
Şimdilik istediğim gibi gidiyor her şey. İleride ölçülü bir şekilde büyüyüp, işin görsel kısmına ağırlık vermek istiyorum.


Sağ üstte: 9. bölgedeki apartmanın holünde yer alan bu Pan & Daphnis heykeli, tasarımcının dört yıldır yaşadığı evi seçmesinde önemli rol oynamış


Gömlek **Davi Paris**
Ceket **Yves Saint Laurent by Stefano Pilati**

Aslında bıyık ve kirli sakal da Alican İçöz markasının bir parçası. Bize kişisel bakım rutininden biraz bahseder misin? Kendine has ritüellerin veya hayranı olduğun kozmetik ürünler var mıdır?
Eskiden biraz daha meraklıydım sanırım ama şimdi cildime ve saçıma ne kadar az müdahale edersem o kadar iyiymiş gibi geliyor. Basit, doğal bir nemlendirici ve mümkün olduğunca az şampuan kullanmak gibi.
Tasarımların kadar giyimin ve zevkinle de farklı bir duruşun var. Kişisel tarzını nasıl tarif edersin? Nasıl oluştu günümüzdeki siluetin, gardırobun?
Kısaca giyinmenin kendisini seviyorum diyebilirim, bütün etaplarıyla. Geçmişte kısa bir süre deneme yanılma yöntemiyle gittikten sonra, öncelikle neleri kendimde sevmediğime karar verip, sadece kendi üzerimde beğendiğim şeyleri alarak ve kendime uygulayarak, bir süre sonra otomatikleşti giyim tarzım. Gardırobum da böyle oluştu.
Takip ettiğin veya koleksiyonlarını beğenerek giydiğin erkek giyim tasarımcıları kimler?
Dries Van Noten, Prada, ender olarak da yeni markalar, mesela fotoğraflarda üzerimde olan Davi Paris gibi. Bunun dışında, artık olmayan Stefano Pilati'nin Yves Saint Laurent'ı ya da Martin Margiela'nın kendisinin tasarladığı Maison Martin Margiela erkek koleksiyonları da beğendiklerim arasında.
Peki, ya tarzını beğendiğin kadınlar?
Ece Sükan, Giorgia Tordini ve Anna Schiffel. Eskilerden ise Tina Chow, Nan Kempner ve Anjelica Huston bilinçaltımda olanlar.
Son olarak, bize Parizyen denince aklına gelen kadını tarif eder misin?
Çok uğraşılmamış gibi görünüp aslında detaylarda çok spesifik bir şekilde oluşturulmuş bir look ve özgür, vurdumduymaz bir tavır. ■





1 SMS

ile derginiz elinizde

BA YAZIP **4177**'YE SMS ATIN BASILI DERGİNİZ HER AY ~~₺13~~ ₺9'YE ADRESİNİZE GELSİN



- Aylık abonelik ücreti faturanıza yansıyabilir veya TL bakiyenizden düşebilir.
- Toplu ödeme yapmadan abone olma ayrıcalığı.

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27

WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

Bu servisten tüm operatörler faydalanabilir. Harper's Bazaar'a abone olmak için **BA** yazarak **4177**'ye SMS yollamanız yeterlidir. 4177'ye gönderilen her SMS ₺0,50 olarak ücretlendirilir. Aylık dergi abonelik ücreti faturalı hatlarda ₺9 olup faturaya yansıtılır, ön ödemeli hatlarda ₺9'lik tutar bakiyesinden tahsil edilir. Belirtilen fiyatlara KDV ve kargo ücretleri dahildir. 12 sayının sonunda abonelik otomatik olarak sona erer. Harper's Bazaar aboneliğini iptal etmek için **IPTAL BA** yazarak **4177**'ye SMS gönderilmesi yeterlidir.

Türk Telekom -Turkcell - Vodafone

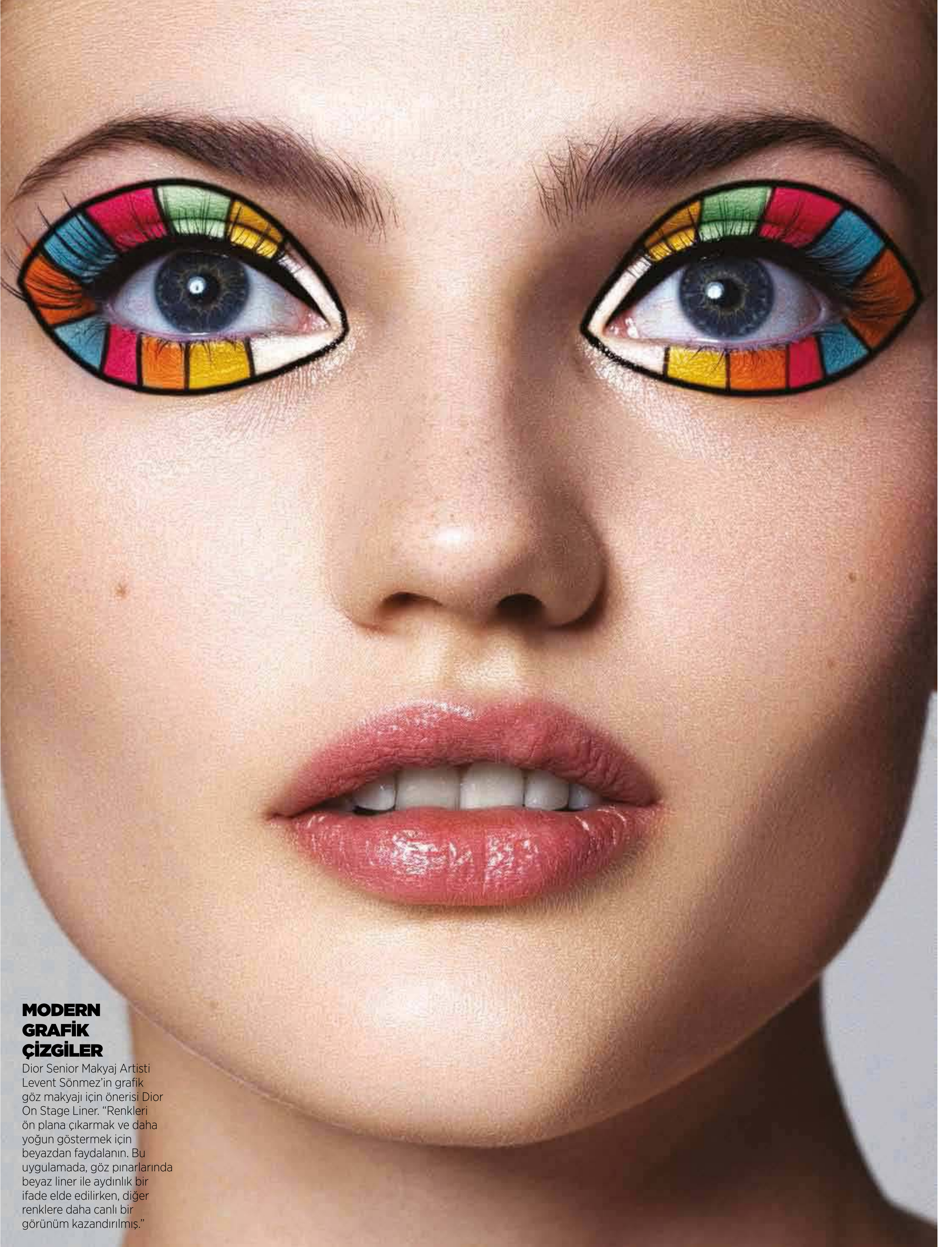
TURKUVAZ DERGİ

YAZ SICAKLARI

Makyaj paletine eklenen yenilikçi tonları test etmek için renklerle oynuyor, plaj güzelliği için olmazsa olmazlar listesini açıklıyoruz

Hazırlayan
Pelin Hasçalık

Fotoğraflar
Domen/Van de Velde



MODERN GRAFİK ÇİZGİLER

Dior Senior Makyaj Artisti Levent Sönmez'in grafik göz makyajı için önerisi Dior On Stage Liner. "Renkleri ön plana çıkarmak ve daha yoğun göstermek için beyazdan faydalanın. Bu uygulamada, göz pınarlarında beyaz liner ile aydınlık bir ifade elde edilirken, diğer renklere daha canlı bir görünüm kazandırılmış."



OMBRE DUDAKLAR

Levent Sönmez, bu dudak makyajı için tamamen zıt renkler ile alışılmışın dışında bir ombre etkisi yaratıldığını vurgulayarak yeni trendi yorumluyor: "2018 yazı ile birlikte geçmişteki ton sür ton renk kullanımı, renk uyumu kaygısıyla makyaj yapma, iddialı renk kullanımından kaçınma gibi kavramlar yerini kontrast ve iddialı renklere bıraktı."

OMBRE DUDAKLAR

"Ultra canlı renklerle kendini özgürce ifade etmek, makyaj dünyasının yükselen trendi. Ne kadar cesur, o kadar iyi."

Flormar Lip Balm, 12,99 TL

Dior Diorshow Pump 'N' Volume Corail Maskara, 172 TL

Chanel Les 4 Ombres 312 Quiet Revolution Far Paleti, 280 TL

GÖKKUŞAĞI ETKİSİ

Makyaj artisti Levent Sönmez'in kirpiklerde siyahtan vazgeçemeyenlere bir tavsiyesi var: "Siyah maskara sürdükten sonra sadece kirpik uçlarınıza dilediğiniz rengi uygulayarak da bakışlarınızla büyüleyebilirsiniz."

Dior Diorshow Matte Yellow Ouvert Liner, 180 TL

Dior Diorshow Matte Purple Ouvert Liner, 180 TL

Dior Diorshow Blue Pump Maskara, 172 TL

MODERN GRAFİK ÇİZGİLER

"Göz makyajında renkli liner ile yaratılan sıradışı formlar, modern ve dikkat çekici bir görünüm sağlıyor."

Dior Diorshow Purple Pump Maskara, 172 TL

Note Mineral Fondöten, 49,90 TL

LR Colours Glossy Rose Ruj, 48,90TL

Revolution/ Watsons Ethereal Likit Aydınlatıcı, 42,90 TL



GÖKKUŞAĞI ETKİSİ

Sönmez, bakışlara anlam ve derinlik katan kirpiklerin sezonda çarpıcı tonlarla renklendiğini söylüyor: "Kirpiklerde gökkuşağı etkisi yaratmak için önerim; Diorshow Pump 'N' Volume maskara. Birbirinden güçlü tonlarıyla bakışlarınızı dilediğiniz gibi renklendirin!"



AĞUSTOS AYININ BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar Güzellik Editörü Pelin Hasçalık'ın favori seçimleri

ÖZGÜR KULLANIM



Raen Bitkisel Balm, 47 TL

Besleyici fındık yağı, Hindistan cevizi yağı ve vanilya yağı içeren Raen Bitkisel Balm cildi sararak koruma altına alıyor. Gözenekleri kapatmayan balm'ı ihtiyaç hissettiğiniz her an kullanabilirsiniz: Makyaj öncesi, güneşin zararlı etkilerine karşı, kırışıklıklardan ve soğuktan korunmak için ya da nemlendirme amacıyla yüz, dudak ve ellerinize uygulayın.

İDEAL İKİLİ

En sıcak günlerde dahi cildi kusursuzlaştırmayı hedefleyen CC kremleri, besleyici yağ içerikleriyle dudakları nemlendiren ıslak bitişli rujlarla eşleştirin.



L'Occitane Peony CC Skin Tone Perfecting Cream Light SPF 20, 173 TL





Estée Lauder Pure Color Love Liquid Lip, 99 TL





Céline

FAVORİ SEÇİM

Juliette Has a Gun'ın Moscow Mule kokteylinden ilhamla yaratılan ve aynı ismi taşıyan yeni parfümü (100 ml, 688 TL) enerjik zencefil, misket limonu ve bergamot notalarıyla sizi parti havasına sokacak.



FOTOĞRAF: JACK WATERLOT

Uludağ
PREMIUM
CİLT BAKIM SPREYLERİ

DOĞAL OLARAK KORUR

Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan: Uludağ Premium Güneş Koruyuculu Cilt Bakım Spreyi. Maden suyunun içerdiği zengin mineraller cildinizin beslenmesine ve nem dengesini korumasına yardımcı olur. 30 SPF yüksek koruma özelliğiyle vücudunuzu güneşin zararlı etkilerinden korur.





uludagpremium.com
uludagpremium

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler


Chanel



Chanel CC Krem, 325 TL



Chanel Le Rouge Crayon de Couleur Mat Ruj, 185 TL

Chanel Joues Contraste Allık, 220 TL

SÜPER GÜÇ

Chanel'in yeni CC kremi tek uygulamayla cilt bakımında çoklu sonuç sağlıyor; cilt tonunu eşitliyor, nem veriyor, kırışıklıkları önlüyor ve güneşe karşı koruyor. Aynı zamanda makyaj bazı olarak da kullanılabiliyor. Deneyin: Chanel Global Makyaj ve Renk Tasarımcısı Lucia Pica, İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda kontrast bir görünüm yaratmak için cesur göz makyajını mat rujlar ve doğal pembelerle tamamladı.

YÜZ GÜLDÜRENLER

Sisley Hydra-Global Serum, cilde nemini yeniden kazandırarak gençlik potansiyelini korumaya yardımcı. Yüz temizleyici Luna Mini 2, nazikçe arındırmasının yanı sıra cilt üzerinde bakteri birikimini engelleme özelliği ile de iddialı.



Foreo Luna Mini2 Aquamarine, 699 TL

Sisley Hydra-Global Serum, 1.265 TL

EKSTRA BRONZ

Hafif ve yapışmayan formüllü Sephora Gradual Self-Tanning bronzlaştırıcı su, yüzde uzun süre kalıcı bronzluk sağlıyor. Guerlain Terracotta güneş nemlendiricisi bronzluğu aktive edip, süresini uzatıyor.



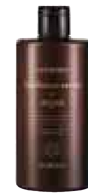
Sephora Self-Tanning Face Water, 38,90 TL



Guerlain Sun Protect, 277 TL

YENİ BULUŞLAR

QNET'in yeni serisindeki Naturtres Hindistan Cevizi ve Argan Yağlı Şampuan saç tellerini nemlendiriyor, Marc Anthony Düzleştirici Krem kurutma işlemi sonrası elektriklenen saçları kontrol altına alıyor, Moshos Garden Coco Hair Therapy yıpranmış saçları besliyor.


QNET Naturtres Şampuan, 42 TL



Marc Anthony Düzleştirici Krem, 59,90 TL


Moshos Garden Maske, 89 TL



DOĞALA DESTEK

Sleepy'nin yüzü olarak daha önce markanın saf suyla dokunmuş bebek bezi reklamlarında karşımıza çıkan oyuncu Ceyda Düvenci, bu kez yeni kadın pedi Sleepy Natural için kamera önüne geçti. Markanın tüm ürünleri, Ar-Ge laboratuarlarında doğal içeriklerle geliştirilmeleriyle öne çıkıyor.

HAZIRLAYAN: PELİN HASÇALIK

Bepanthol® Sensiderm

BAYER



EGZAMA VE KAŞINTIDA 30 DAKİKADA RAHATLAMA*



L.TR.MKT.CH.05.2018.2531





Nielsen tarafından, 18-55 yaş arasında 4053 tüketici ile Mart-Nisan 2018 tarihlerinde yaptığı yenilikçi ürünler anketi sonucunda cilt sağlığı kategorisinde seçilmiştir. www.yilinurunu.com.tr

*Stettler H, Improved itch relief with new product formulation for topical treatment in patients with mild-to-moderate atopic dermatitis: results from an exploratory trial. Key Opinions in Medicine. 2016;11(4): 1-7.

Tıbbi cihazdır.

www.bayer.com.tr



YÜKSEK ISI ALTINDA

Güneşe dair değişmeyen kuralları hatırlıyor, yaza en çok yakışan yenilikleri açıklıyoruz. Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Christine Kreiselmaier

Güneş ışınları söz konusu olduğunda hatırlanması gereken ilk kural; güneş koruyucu kremleri cilt tipine göre seçmek ve her üç saatte bir koruyucuyu tazelemek. Uzmanlara göre kontrolsüz güneşlenmek yaşlanmayı hızlandırarak kırışıklıklara, leke oluşumuna, hatta cilt kanserine sebep olabiliyor. İyi bir güneş koruyucunun geniş spektrumlu (hem UVB hem de UVA için koruyucu), suya dayanıklı ve sivilce oluşumunu engellemek için su bazlı olması gerekiyor. Özellikle güneş ışınlarının yoğun olduğu öğle saatlerinde koruyucu faktör olarak SPF 50 tercih etmek dikkat edilmesi gerekenlerden. Eğer güneş kremini gün içerisinde birkaç kez uygulamak size sıkıcı geliyorsa, sprey formundaki ürünler işinizi kolaylaştıracaktır. Uygulama esnasında, güneş ışınlarına maruz kalan saç derisi, kulaklar, göz kapakları, dudaklar ve ayakların üst kısmı da ihmal edilmemeli. Bu küçük bölgelere güneş koruyucu stick'lerden uygulayabilir, sonrasında güneşin keyfine varabilirsiniz.

Kryolan HD Krem Eyeliner, 117 TL

Shiseido UV Protective SPF 30 Kompakt Fondöten, 189 TL

Sephora Collection Volume On Maskara, 34,90 TL

Guerlain Terracotta Route des Îles Bronzlaştırıcı Allık, 408 TL

Aveda Sun Care Protective Hair Veil, 105 TL

GlamGlow/Sephora Waterburst Nemlendirici, 199 TL

Nuxe Huile Prodigieuse Kuru Yağ, 135 TL

Bath & Body Works In The Sun Sea Salt Saç Spreyi, 119 TL

Heliocare Heliocaps Bitkisel Kapsül, 125 TL

FOTOĞRAFLAR CHRISTINE KREISELMAIER

HÜCRESEL

Tüm cilt tipleri için uygun olan ve çok yüksek koruma sağlayan Bioderma Photoderm Max Aquafluid SPF 50+, hücresel bioprotection patenti ile hücreden başlayan koruma sağlıyor.



Bioderma Photoderm Max Aquafluid
SPF 50+, 84,50 TL

ANTİOKSİDAN

İçeriğindeki antioksidan polifenoller sayesinde anti-aging koruma özelliğine sahip olan Caudalíe Soleil Divin Anti-Aging SPF 50, lekesiz, doğal ve uzun süreli bronzluk elde etmek için ideal.



Caudalíe Soleil Divin Anti-Aging
SPF 50, 115 TL

HASSASİYET

Su bazlı formu ve ekstra hafif, yağ içermeyen jel yapısıyla suya ve terlemeye karşı dayanıklı Daylong Sensitive Ultra Face Gel Fluid SPF 30, hassas, alerjik, yağlı ve akneye eğilimli ciltler için hassas koruma sunuyor.



Daylong Sensitive Ultra Face Gel
Fluid SPF 30, 69 TL

YENİLEYİCİ

Güneş ışınlarını bloke ederek nem dengesini koruyan Shiseido Sun Protection Lip Treatment SPF 20, ağırlık hissi vermeden dudakların dokusunu yenileyerek, yumuşaklık kazandırıyor.



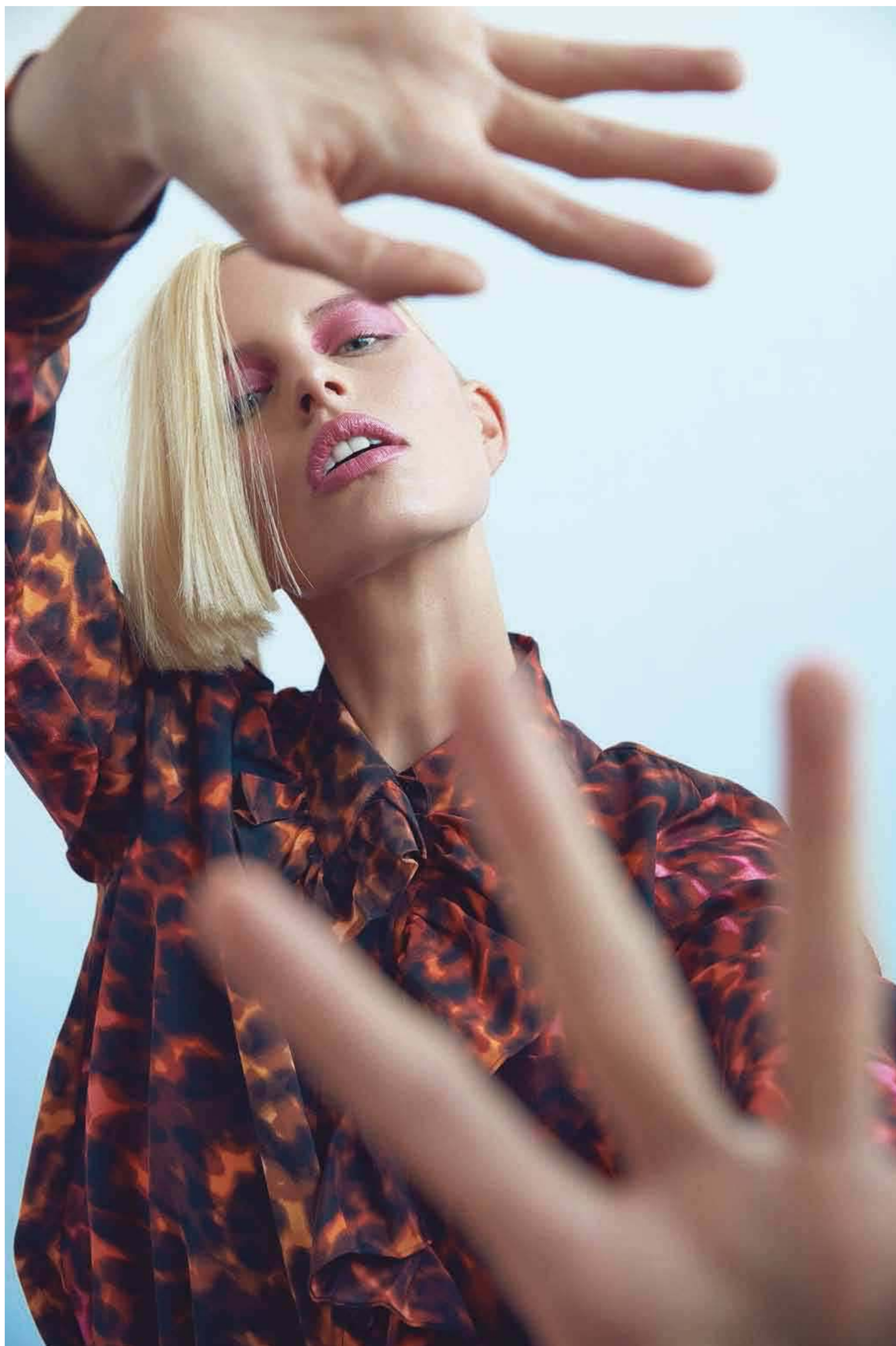
Shiseido Sun Protection Lip Treatment
SPF 20, 149 TL

STYLING: NICOLE SMALLWOOD SAÇ: SOPHIE HIGGINSON MODEL: LISE OLSEN @ IMG
CHEVAL BLANC RANDHELI'YE TEŞEKKÜR EDERİZ



Süpermodel, anne, girişimci. Yeni jenerasyona doğru mesajlar vermeyi önemseyen, aynı ruhta hem lider hem anaç bir kadın. New York sokaklarından Miami'deki hayatına, geçirdiği dönüşümlerden yaşamdan beklediklerine Karolina Kurkova, Pre-Fall 2018'in ruhu ve teni okşayan parçaları içinde kendini anlatıyor... Işık Cansu Canayak

Fotoğraflar JAMES MACARI Moda direktörü SARAH GORE REEVES



Bluz **Stella McCartney**



Bluz ve pantolon **Céline**
YAN SAYFADA:
Triko ve pantolon
Sonia Rykiel
Ayakkabılar **Miu Miu**





Triko, etek, choker, kolye ve ayakkabılar, **Dior**
YAN SAYFADA:
Ceket ve pantolon **Gucci**







Gömlek, triko, etek, çoraplar, şapka, çanta ve ayakkabılar **Prada**
YAN SAYFADA: Body **Akris**
Palto **Michael Kors Collection**



Gömlek, atkı
ve pantolon
Balenciaga
YAN SAYFADA:
Palto, triko ve
pantolon **Missoni**







Bluz, etek ve ayakkabılar
Michael Kors Collection
Küpeler **Dior**
YAN SAYFADA:
Triko **Miu Miu**



Elbise ve
küpeler
Alexander
McQueen

Bazı mesleklerin altın çağı vardır; bir onu yaratanlardan, bir de devri yaşayanlardan söz edebiliriz. Bazen de ikisini birden yapanlar çıkar. Karolina Kurkova, kendi neslinde süpermodelliğin kurallarını hem koyanlardan hem de onun hakkını verenlerden biri olarak bu üçüncü gruba giriyor. Onunla tam 18 senedir sayısız derginin kapağında, podyumda, reklam kampanyalarında, televizyonda, bir modelin karşımıza çıkabileceği her prestijli yerde karşılaştık. Yüzünün kemikli yapısına, uzun ve zarif fiziğine, Doğu Avrupa'ya has güzelliğine aşina hale geldik. Ve şimdi onu Harper's Bazaar Türkiye kapak çekiminde New York sokaklarında görüyoruz. Eşi ve çocuklarıyla daha sakin bir hayat yaşamak üzere Miami'ye taşınmadan önce uzun seneler yaşadığı New York'u hâlâ çok sevdiğini söylüyor. Ama artık öncelikleri başka.

Çek Cumhuriyeti'nden Amerika'ya geldiğinde ilk yerleştiği yer, pek çok meslektaşının da yaptığı gibi New York'tu. "Doğup büyüdüğüm küçük Decin kasabasının tam tersi sayılabilecek bir şehirken, burası bana hep sıcak davrandı, adeta kollarını açtı diyebilirim. New York'ta on seneden uzun yaşadım ve bir saniyesinde bile sıkıldığımı hatırlamıyorum. Bu şehrin nabzını başka hiçbir yerle kıyaslamak mümkün değil. Çocuklarımızı büyütmeyi seçtiğimiz Miami'nin dingin, doğaya yakın yaşam stilinin tam zıttı bir hayatım vardı. İkinci evim olarak gördüğüm bu şehri zaman zaman ziyaret edip arkadaşlarımla zaman geçirmek, hayatıma ihtiyacım olan dengeyi getiriyor. Artık bana bu kadarı yetiyor."

O artık yalnızca model değil, aynı zamanda bir anne, televizyon figürü, girişimci ve iş kadını. Odaklandığı konular ise moda, güzellik, sağlık, beslenme ve çocuklar ile ilgili her şey. "Okullar kapalı olduğu için yazın çocuklarla daha çok zaman geçirebiliyoruz. İkisi de aşırı aktif! Şu sıralar zamanımın yarısı su sporları, yüzme, basketbol, futbol veya resim gibi aktivitelerde onlara yetişmeye çalışmakla geçiyor. Bir gün içinde ne çok şey yapılabileceğini onlarla öğreniyorum." Onunki, dışarıdan bakınca kusursuz olduğu düşünülen bir hayat. Güzel olan şu ki; içeriden görünen tablo da aynı: İki güzel çocuk, doğru bir eş, iyi bir kariyer, seyahatler, iyi bir kazanç, olumlu yönde bir şöhret... Bunda şans faktörü kadar düzenli çalışmanın; modelliğin getirdiği o şaşaalı, kontrolü kaybetmeye müsait hayatı doğru yönetmiş olmanın da payı büyük. Kurkova'nın mesleğini skandallardan uzak bir çizgide icra etmiş olması, onu uzun vadede tam da bugün olduğu yere taşıdı.

"Miami'deki hayatın kalitesi, çocuk yetiştirmek için bize daha isabetli geldi. Doğup büyüdüğümüz ve yaşadığımız yerlerin bizi gerçekten şekillendiğini düşünüyorum. Mesela çocukluğumu Çek Cumhuriyeti gibi nispeten dünyaya daha kapalı bir yerde, küçük bir kasabada geçirmiş olmamın temel değerlerimi çok belirlediğini görüyorum. Gençliğimi New York'ta yaşamış olmam da bana girişimcilik ve çalışkanlık konusunda önemli dürtüler kazandırdı. Bu ülkedeki deneyimlerim bana net olarak gösterdi ki, şayet azminiz, tutkunuz ve yeteneğiniz varsa, bir de üstüne çok çalışıyorsanız kesinlikle kendi Amerikan rüyanınızı yaşayabilirsiniz. Benim şansım, Avrupa'nın değerlerini buranın yaratıcılık ve çalışkanlık üzerine kurulu sistemiyle dengeleyebilmem oldu. Şimdi ise çocuklarıma Avrupa'ya has bakış açısını, doğayla iç içe olma prensibini ve seyahatler üzerinden dünyayı tanıyabilmeyi aşılıyorum. Birlikte seyahat ettiğimizde onlara bulunduğumuz ülkenin yemeklerini, kültürlerini uzun uzun anlatıyorum. Oğullarımla birlikte gezmek bana da çok şey öğretiyor."

Ebeveynlik deneyiminin en değerli kısmının, çocuklarla bir kez daha sil baştan büyümek olduğunu düşününce söyledikleri daha bir yerine oturuyor. "Anne olunca bildiğinizi sandığınız dünyayı yeni bir gözle, yeni bir neslin algısıyla tanımaya başlıyorsunuz."

Güzel kadınlar hakkında kapıldığımız en temel yanılgılardan biri, özgüvenlerinin hiç zedelenmemiş olduğunu var saymak. Böyle güzel bir kadın hangi konuda, kendinden nasıl şüphe duyabilir ki? Oysa günün sonunda onlar da etten, kemikten ve kodlardan ibaret birer insan ve güzellik denilen şey kişinin ayağına da dolanabiliyor. Ona, sıradışı sayılabilecek güzelliğini nasıl yönettiğini soruyorum. "Yanıtı kolay bir soru değil bu" diyor; "Genç kızken dış görünüşümden kesinlikle rahatsızdım. Ergenliğim boyunca kendimi ne özgüvenli ne de güzel hissettim. Ancak yaşım ilerleyip de olgunlaşmaya başladıkça, özgünlüğün en güzel şey olduğunu fark ettim. Ama inanın bunu anlamak çok zamanımı aldı. Şu an daha önce hiç olmadığım kadar kendimden memnunum. Tüm genç kızların, güzelliğin ne olduğunu anlayıp, kendilerini oldukları halleriyle sevebilmelerinin hayati önem taşıdığını düşünüyorum. Bunun için güzelliğe ve bakıma dair bazı temel prensipleri ve doğru beslenmeyi bilmeleri yeterli aslında. İyi bir yaşamın nasıl olması gerektiğine dair bütüncül bir yaklaşım geliştirmeyi gençken öğrenmeye başlamak en büyük avantajım oldu. Mantığı çok basit: Dışarıdan olduğu kadar içeriden de iyi olmak üzere kendiniz üzerinde çalışmanız gerekiyor."

"Yaşım ilerleyip de olgunlaşmaya başladıkça, özgünlüğün en güzel şey olduğunu fark ettim. Ama bunu anlamak çok zamanımı aldı"

Bir meslekte uzun seneler geçirmiş herkese sormak istediğim bir soru var: Şayet bir insan işinde gelebileceği en iyi yere gelmiş, görebileceği en güzel köşeleri görmüşse bir doygunluk noktasına ulaşmaz mı? Ve kaçınılmaz bir son olarak mesleğinden sıkılmaz mı? "Modellikte 18 yılı geride bıraktım ama sanki daha da uzunmuş gibi geliyor. Diğerlerini bilmem ama ben kesinlikle işimle paralel büyüdüm. Victoria's Secret'ın meleklerinden biri olmak; mevcut, değiştirmemin mümkün olmadığı halimden memnun olmayı öğretti bana. Şu an kulağa basit gelebilir ama vücudunu saklamak için etek veya şort giymekten kaçınan bir ergen olduğumu düşünürseniz, ancak boyumu ve orantılarımı sahiplendiğimde kendi özümle tanışabildiğimi daha iyi anlayabilirsiniz. ➤

Fiziğimi avantaj olarak kabul edip sahiplendiğimde, görünenin ardında aslında kim olduğumu anlamaya başladım.”

Karolina, mesleki anlamda zaten artık başka heyecan verici sularda seyrediyor. Anneliğin, odağını değiştirdiğini ve bu sayede yeni alanlar keşfettiğini anlatıyor. “Çocuğunuza duyduğunuz sevgiyi başka hiçbir şeyle kıyaslamanız mümkün değil. Ben hâlâ aynı benim ama artık amaçlarım, önceliklerim bambaşka. Şimdi hayat kariyerim etrafımda değil, aile olarak bizim için neyin en iyi olacağı sorusunun çevresinde dönüyor. Zaten daima anaç bir yanım vardı, erkek kardeşimle veya arkadaşlarımla ilgilenir, hep yaşımdan olgun olduğuma dair sözler duyardım. Bunları düşününce, anne olmak benim için doğal bir geçiş oldu diyebilirim. Ama deneyimin bu denli yoğun olmasını beklemiyordum! Çocuklarınızın her şeyde sizi örnek aldığını bilmeniz üzerinize benzersiz bir sorumluluk yüklüyor. Tüm bu yoğun duygulardan aldığım ilhamla, bu yıl çocuk kategorisinde bir marka lanse ettim: Gryph & Ivyrose.”

Biraz daha detaya girmesini rica ediyorum, ismi epey enteresan geliyor kulağa çünkü. “Ürünlerin özünü oluşturan bağışıklık sistemini güçlendirme prensibi, aslında anne olmadan da kafamda dönen bir şeydi. Çocuklarımdan sonra bu alana odaklanmaya karar verdim. Gryph & Ivyrose, vücudun savunma sisteminin erken yaşlarda güçlendirilmesini esas alan ve buna destek olan ürünler sunuyor. Tabii ki tek başıma yola çıkmadım: Projeyi hakkıyla gerçekleştirebilmek için bir pediatri doktorundan, bir bitki uzmanından ve bu alandaki birkaç başka profesyonelden danışmanlık aldım. Buna bir markadan çok, geniş bir projenin ilk adımı da diyebiliriz. Amacımız, anne babaların kendilerini daha faydalı ebeveynler olarak hissetmelerini ve çocuklarını daha sağlıklı bir şekilde yetiştirebilmelerini sağlamak. Bu da uzun vadede daha pozitif bir toplum anlamına geliyor.”

“Stilim için zamansız, klasik bir çizginin duruma göre biraz daha şık veya atletik hale dönüşmesi diyebilirim”

Bu röportajın konusu olan ebeveynlere dönersek; Karolina ve 10 seneden uzun süredir birlikte olduğu eşi muhtemelen daha farklı iki dünyadan gelemezlerdi. Bu denli ayrı frekansları nasıl dengeleyebiliyorlar? “Eşim, zamanında orduda çalışmış eski bir denizci. Bir model ile bir denizci nasıl yan yana gelir diye düşünebilirsiniz ama biz gerçekten birbirimizi tamamlıyoruz. Sırrımız, ciddiyet ile rahatlığın dengesini bulmamız. Birlikte çokça kahkaha atıyoruz ama birey olarak büyüyüp gelişmemiz konusunda birbirimizin sınırlarını zorlamaktan da geri durmuyoruz. Hayatıma girdiğinden beri beni en çok destekleyip geliştiren kişi kesinlikle eşim.”

Kurkova, sosyal medyayı epey aktif kullanan ünlülerden biri. Stil ve yemek üzerine kendi yarattığı hashtag'leri dahi var. Modelliğin Instagram öncesi ve sonrası her iki dönemini de yaşamış biri olarak; bu devirde model olmayı kendi başladığı senelere yeğleyip yeğlemeyeceğini soruyorum. Sonuçta genç kuşağın artık çok büyük bir ifade gücü var. “Geçmişe baktığımda, ‘Keşke daha farklı veya bugünkü gibi olsaydı’ diye düşünmüyorum. O öyle bir dönemdi, orada öğrenip büyüdüm. Son senelerde yaşadığımız yenilikler sadece benim için değil, tüm insanlık için çok şaşırtıcı. Hepimiz farklı yoğunluklarda da olsa yeni bir bakış açısı ve yaşam stiliyle karşı karşıyayız. Bunun sağlıklı dengesini bulma konusunda kendimizce sınavlar veriyoruz. Mesela internete hakkımızda nelerin düştüğüne dikkat etmemiz gerekiyor. Her sözümüz, adımımız haber olabilir. Bu bilince geçmek ve yeni düzene alışmak şart.”

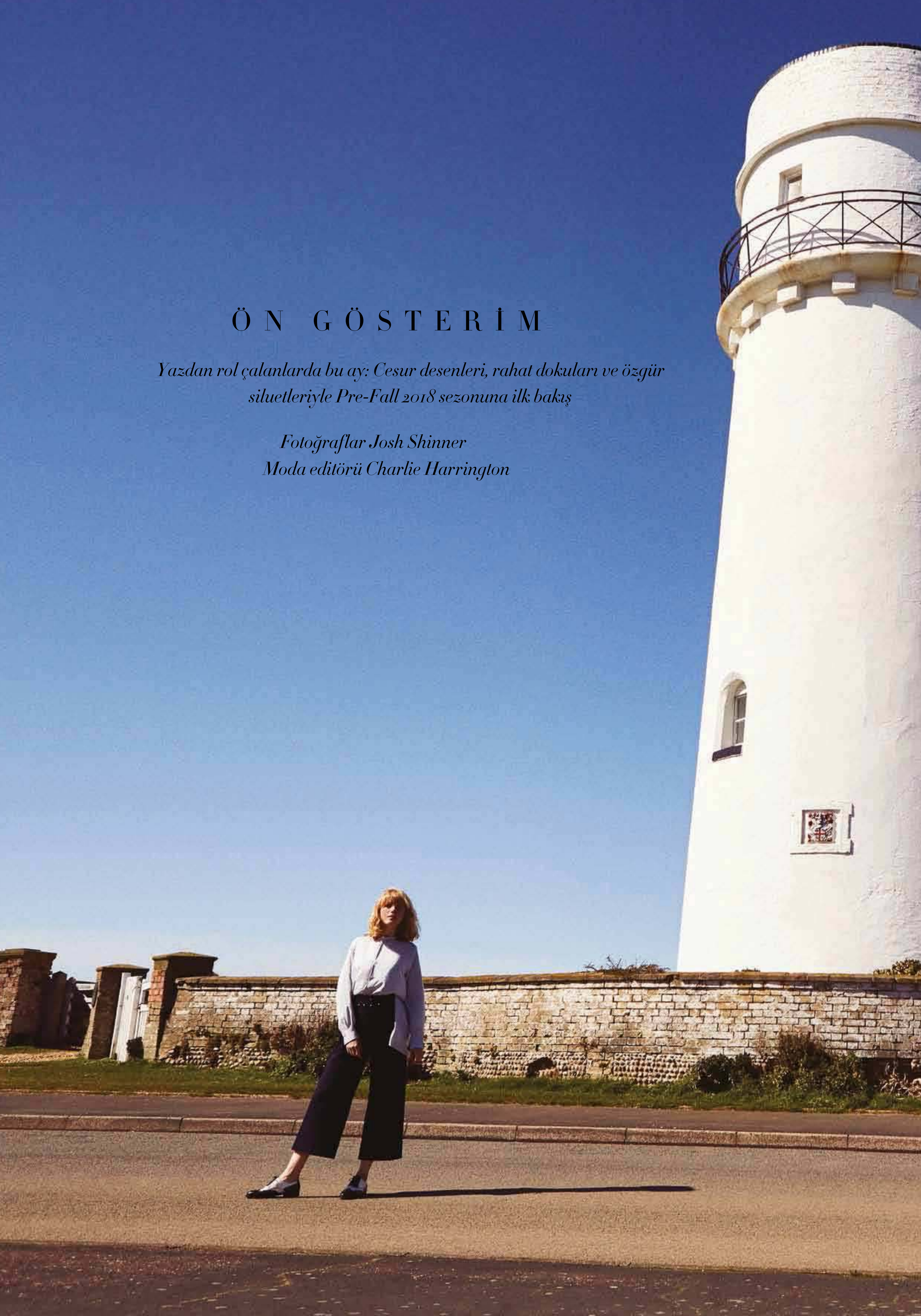
Mesleki açıdan belli bir tatmine vardıktan sonra kalbinin çağırdığı bir alanda dünyaya katkıda bulunmayı seçen her insan gibi, Karolina'nın da kendinden daha büyük amaçları var. Kendi hayatından ve yaşadıklarından yola çıkarak yeni nesile güç vermek istiyor. Sosyal medya hesaplarından birinde kendi ağzından okuduğum şekliyle, genç kızlara örnek teşkil edip, her ne olursa olsun var olan hallerinden memnun olmalarının çok önemli olduğunu göstermek istiyor. “Tüm genç kadınların öğrenmesi gereken en önemli şey, güzelliğin dışarıdan olduğu kadar içeriden de geldiği. Şayet etrafınızdaki dünyayla yüzeysel bir ilişki kurarsanız yaşamı tam anlamıyla deneyimleyemezsiniz. Ben de kendimi var olan halimle sevme konusunda bir sınav verdim ve kazandım. Dünyanın her yerindeki tüm kadınların bu güzel duyguyu yaşamalarını istiyorum. Ebeveyn olmak, bunu bambaşka bir düzlemde yapmanıza olanak veriyor. Artık kelimeleri değil, çocuklarınıza örnek olarak kendinizi ortaya koyuyorsunuz. Davranışlarınız her zamankinden daha önemli hale geliyor. Asla kusursuz biri değilim. Tam da bu yüzden dönüşüp gelişmeyi ve öğrendiğim şeyleri diğerleriyle paylaşmayı seviyorum. Daha mutlu ve daha güçlü hissetmek çok değerli. Zaten bunlardan biri olduğunda, diğeri peşinden geliyor.”

Yeri gelmişken, ona çok sevdiğim bir cümlesini hatırlatıyorum; “Daima kendimi başka birine, başka bir şeye dönüştürmeye hazırım. Bu, süpermodel olmayı sağlayan değerlerden biri. Çok yönlü olmak işimizi kolaylaştırıyor” gibi bir şeydi. “Yaşamımda o kadar çok geçiş ve dönüşüm oldu ki!” diyor ve devam ediyor; “Hayat tam da bu demek değil mi zaten? Büyümek değişmek, değişmek de dönüşmek demek. Ülkesinde küçük bir kasabada yaşayan, güzelliğinden bihaber bir genç kızken dünyanın en çılgın metropolüne gelip Victoria's Secret'ın ikonik meleklerinden biri olmak. Sıradan biriyken tanınır hale gelmek. Yalnızken evli, çocuklu bir kadına dönüşmek. Modellikten iş kadınlığına adım adım evrilmek. Umarım özüme sadık kalabildiğim sürece bu dönüşümler hiç bitmez. Kendini saklamaya çalışan bir genç kızdan kendini dünyanın önüne koyan birine dönüşürken dünyaya bakış açım öyle temelden değişti ki, kendimle ilgili sevdiğim her şeyin aslında imzam haline gelebilecek karakteristik özelliklerim olduğunu fark ederek onları sahiplendim. Bu bakış açısı beni eşime ve çocuklarıma taşıdı. Sonra, sadece çocuklarım için değil, genç kadınlar için de örnek teşkil etmek önceliğim hale geldi. Şu an yaşamımda öyle bir noktadayım ki, tanımlamak için ‘inanılmaz’ dışında bir sıfat gelmiyor aklıma. Yeni bir markanın kurucularındanım, bana her gün yeni şeyler öğreten iki harika oğlum, harika bir eşim var. Çıktığım bu yolculukta insanlarla bambaşka şekillerde iletişim kurabiliyorum. Ama sanmayın ki yapmak istediklerim bu kadar. Yaşama sığdırmak istediğim daha nice hayalle doluyum. Her yeni güne yeni bir heyecanla uyanmamı onlar sağlıyor.” ■

MODEL: KAROLINA KURKOVA @ WILHELMINA SAÇ: BENOIT MOEYAERT @ THE WALL GROUP, LEONOR GREYL PRODUCTS ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: RIE OMOTO @ CEE MANAGEMENT FOR THREE MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: JENNIFER MOK



Triko ve botlar
Miu Miu
Küpeler **Dior**



Ö N   G Ö S T E R İ M

Yazdan rol çalanlarda bu ay: Cesur desenleri, rahat dokuları ve özgür siluetleriyle Pre-Fall 2018 sezonuna ilk bakış

Fotoğraflar Josh Shinner
Moda editörü Charlie Harrington



Gömlek, pantolon
ve ayakkabılar **Dior**

Gömlek ve
etek **Fendi**
Ayakkabılar
Church's
YAN SAYFADA:
Blazer ve pantolon
Burberry
Fular **Holland &
Holland**









Elbise **Sportmax**
Ayakkabılar
Church's
YAN SAYFADA:
Gömlek, etek ve
şapka **Hermès**



Elbise **Gabriela Hearst** Şapka **Filu** Sneaker'lar **Russell & Bromley**
YAN SAYFADA: Boğazlı triko ve hırka **Miu Miu**





Gömlek, etek ve kemer **Givenchy** Sneaker'lar **Superga**
YAN SAYFADA: Palto **Gucci**





Şapka, fularlı ceket ve etek **Chanel** Ayakkabılar **Church's** YAN SAYFADA: Bluz ve pantolon **Dolce & Gabbana**



SAÇ: GARETH BROMELL @ PREMIER HAIR AND MAKE-UP, EVO ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: POLLY OSMOND @ PREMIER HAIR AND MAKE-UP, SISLEY ÜRÜNLERİYLE MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: ROSIE ARKELL-PALMER PRODÜKSİYON: LUCY WATSON PRODUCTIONS SET TASARIMI: PEDAL REVOLUTION MODEL: LOU SCHOOF @ MODELS 1 ÇEKİM MEKANI: HUNSTANTON, NORFOLK, İNGİLTERE

E K S P R E S Y O N İ Z M

Pre-Fall '18 koleksiyonları ikonik tasarımların yeni yorumlarıyla modanın tarihsel ilhamını dışa vuruyor

Fotoğraflar Emre Güven

Moda editörü Mert Aslan

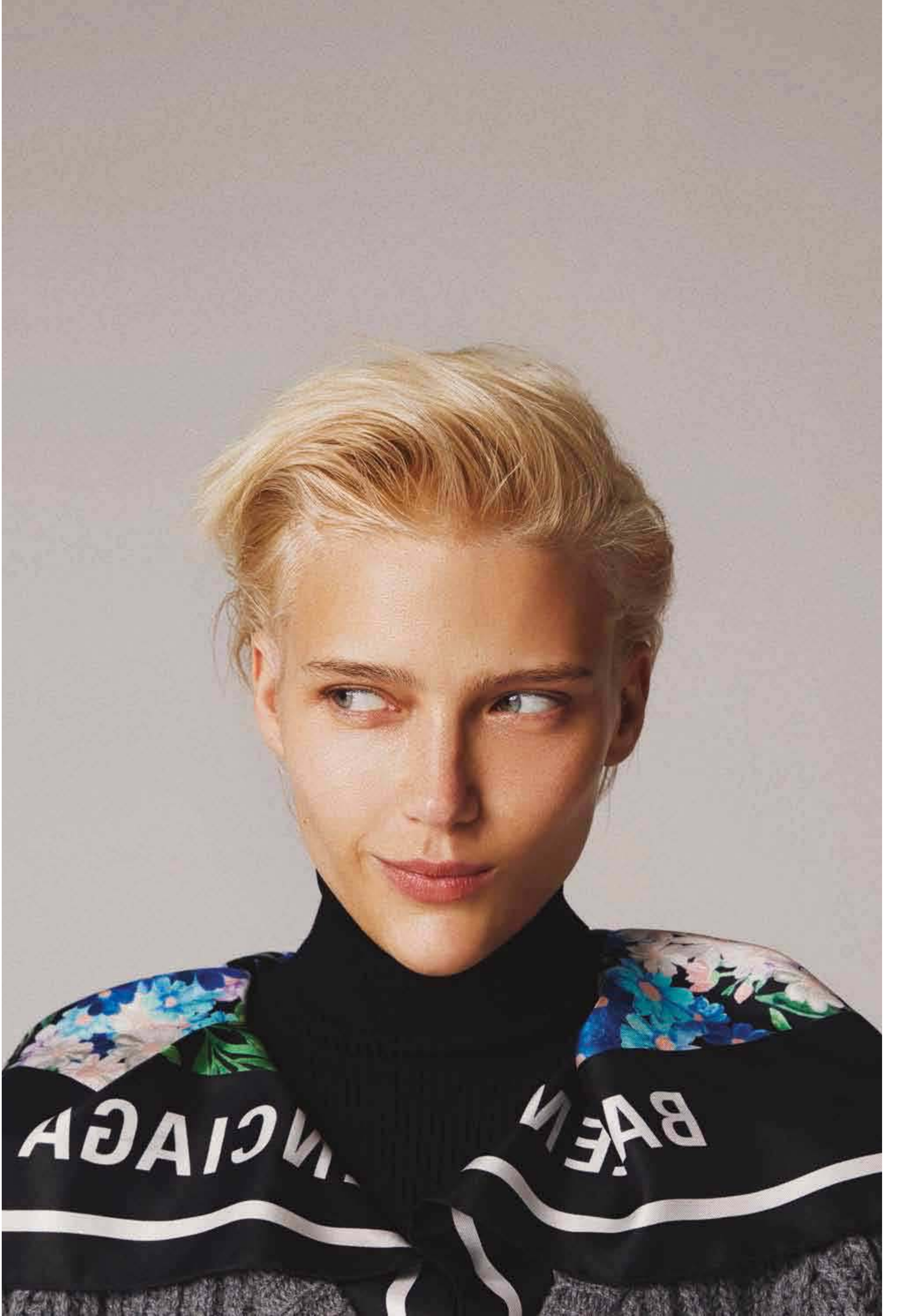


Palto, elbise ve ayakkabılar **Max Mara**



Elbise **Dsquared²/Beymen**
Vintage küpeler **Yves Saint Laurent/Seasons & Stories**
Ayakkabılar **Christian Louboutin**





Triko, etek, çanta ve ayakkabılar **Balenciaga/Beymen**





Elbise ve ayakkabılar **Sportmax** Vintage küpeler **Chanel/Seasons & Stories**
YAN SAYFADA: Gömlek, sütyen, pantolon ve çanta **Christian Dior**





Gömlek, ceket ve etek **Gucci**
Vintage küpeler **Yves Saint Laurent/Seasons & Stories**
YAN SAYFADA: Elbise **Valentino/Beymen**



MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR FOTOĞRAF ASİSTANI: MERT TERLİKSİZ VE BARBAROS CANGÜRGEL MODEL: NASTYA BELOCHKINA @ MODELWERK-FLASH MODELS



Gömlek, ceket, etek, çanta ve ayakkabılar **Fendi**
Vintage küpeler **Yves Saint Laurent/Seasons & Stories**
YAN SAYFADA: Elbise, yelek ve çanta **Louis Vuitton**
Vintage küpeler **Scherrer/Seasons & Stories**

SAÇ: SERKAN AKTÜRK MAKYAJ: HAKAN KÜLTÜR @ KUM AGENCY
MANİKÜR: SEDA GÜNDÜZ @ KUM AGENCY

6 AYLIK ABONELİK

~~78₺~~ 52₺



HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27
WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00
www.turkuvazabone.com

- Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin.
- Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin.

TURKUVAZ DERGİ



Bilgün Dereli

Mücevher tasarımcısı Bilgün Dereli'yle, Çubuklu'daki Boğaz manzaralı evinde yaratıcı dünyası ve ilham verici yaşam tarzını konuştuk.

Elbise **Balenciaga** Terlikler **Hermès**
Mücevherler (çekim boyunca)
B point by Bilgün Dereli



Elbise **Ganni**
Ayakkabılar
Dolce & Gabbana


Dereli'nin kızı Emine Boyner Kürşat'ın seramikten hazırladığı lavabo

"Kendi evim olduğundan bu yana, annemin hediye ettiği, anneannem ve dedemden yadigar jardinyer, meyvelik ve bronz kupalar benimle birlikte gittiğim her yere taşındılar"



İKON OLMAYA DAİR

Tasarımcı, anne, kadın... Farklı yönleriyle güçlü bir esin kaynağı olan Bilgün Dereli ile yenilediği yaşam ortamında hayatın renklerine dair bir sohbet gerçekleştirdik.

Güneş Uysalefe Fotoğraflar Serkan Eldeleklioğlu

Bilgün Dereli'ye dair fikir edinmek için aslında yetiştirdiği kızlarına bakmak yeterli; Ayşe, Elif ve Emine, üçü de yaratıcı işlerinde zevkli ve yetenekliler, karakterleri ve sosyal duruşlarıyla da özgür ve renkliler, tıpkı anneleri gibi. Dereli'nin diğer bir referansı ise yaklaşık 20 yıldır tasarladığı mücevherleri. Küçüklüğünde kendi annesiyle yaptığı Kapalıçarşı gezileri, tasarımcının şiirsel işlerine yansıyor, el zanaatleri farklı değerler kazanıyor. Bir de konuk olduğumuz evini dahil edince bu bukete; Dereli'nin çocukları, işi ve yuvası ayrı ayrı değerli taşlardan bezenmiş tek bir hazineye, belki de bir taca dönüşüyor.

Kadını, anneyi, özgün bireyselliği en zarif kriterlerde yücelten karşımızdaki bu İstanbullu örnek, gerçek bir ilham kaynağı. Amerika'daki road trip ve trekking maceralarından bahsederek veya yaptığı kabak çiçeği dolmalarından tattırak sizi mest edebilir, abartıdan uzak ama kaliteli moda zevkiyle size yeni fikirler verebilir, mücevherden bahsederken tutkusunu size de geçirebilir... Bizi ağırladığı, renovasyondan yeni geçen sıcak evinde Bilgün Dereli'yle birlikteyiz.

Taşınma süreciniz daha yeni bitti, nasıl bir değişikliğe gittiniz evinizde? Yaşam ortamınızda yaratmak istediğiniz nasıl bir atmosferdi?

Evimdeki dekorasyon değişikliği, salonu biraz büyütüp terası içine katmak ve kaloriferlerden kurtulup yerden ısıtmaya geçmek amacıyla başladı. Yerden ısıtma devreye girince her yeri kırmak zorunda kaldık. Dolayısıyla kökten değişiklik yapma yoluna gittik. Genelde evimdeki tonlar hep aynıdır. Bejler, taupe'lar, siyah ve antrasit oldum olası pek değişmez. Tek değiştirdiğim, bu renklerle karıştırdığım yastık gibi aksesuar renkleridir.

Esin kaynağım genelde çiçekler oluyor. Kırmızı güller, kırmızı antoryumlar, gelincikler sevdiğim çiçekler olduğu için bu seferki dekorasyonun aksesuarları hep kırmızı. Kendi evim olduğundan bu yana, annemin hediye ettiği, anneannem ve dedemden yadigar jardinyer, meyvelik ve bronz kupalar benimle birlikte gittiğim her yere taşındılar. Evimin en özel yeri ise misafir tuvaleti oldu. Gelincik formundaki lavaboyu Emine'm kendi elleri ile Ayvalık'taki atölyesinde üretti.

Bir mücevher kadar değer taşıdığını düşündüğünüz, önem verdiğiniz nasıl objeler var bu evde?

Geçen kış kuzenlerimle gittiğimiz Vietnam-Kamboçya seyahatinden aldığım kırmızı Buda ve üçü de balık burcunu temsil eden heykelcikler dekorasyonumun özel birer parçası oldular.

Mücevhere gelirsek; B Point by Bilgün Dereli markanız ➤







Üstte: Ayakkabılar **Dolce & Gabbana** Solda: Tişört **Zara** Jean **J.Brand** Sol altta: Çanta **Eric Raisina** Ayakkabılar **Brunello Cucinelli**



20. yaşına yaklaşıyor; küçük yaşta başlayan ilginiz bir kariyere dönüştü. Kapalıçarşı'nın, mücevher kültürünün ve kişisel zevkinizin bu zaman dilimi içinde geçirdiği değişimi nasıl gözlemliyorsunuz?

B Point markası Haziran ayında 17 yaşını doldurdu. Çocukluğumda ilk gittiğim anda büyüsüne kapıldığım Kapalıçarşı gizemli havası ile beni büyülemeye devam ediyor. O günden bu yana Kapalıçarşı'da en göze çarpan değişiklik, ekonomik krizden etkilenen kuyumcuların yerini lokumcu, baklavacı veya kuruyemişçilerin almış olması.

Son zamanlarda tasarladığınız parçalardan bize bahseder misiniz? Hangi fikirden yola çıkarak, nasıl malzemelerle hazırladınız?

En son koleksiyonumu New York Bergdorf Goodman'da gerçekleşen trunk show'um için hazırladım. Bu koleksiyon için esin kaynağım arılar, petekler ve tabii yuvarlak küpeler oldu. Arıların formları beni çok etkiliyor. Hele peteklerin içindeki renkler! Ayrıca anaerkil topluluk olmaları, çalışkanlıkları ve lider özellikleri ile kadına yönelik yaptığım bu işte kadını çok güzel yansıttıklarını düşünüyorum. Yuvarlak formları ise yıllardır değişik dizaynlarda tasarladığım küpe ve yüzüklerde kullanıyorum. Bana göre daire, tüm şekillerin kendisinden çıktığı en harika geometrik form. Başı sonu olmadığı için zamansızlığı, ebediyeti, yüksek benliği temsil ediyor.

Her birini kendi üzerinizde hayal ederek çalıştığınızı düşünüyorum. Bize stilinizi biraz anlatır mısınız? Günlük hayatta nasıl bir siluetle karşımıza çıkabilirsiniz?

Maalesef çok iyi bir moda takipçisi değilim. Bu konuda Ayşe işinden ötürü en iyi rehberimdir. Genelde Ralph Lauren ve Brunello Cucinelli gibi daha klasik tasarımcıları beğeniyorum. Günlük hayatta sade ve rahat kıyafetler kullanıyorum. Yazları hafif,

tiril tiril kumaşlardan elbiseler ve onlara uygun halka veya yuvarlak formda küpeler ve bileklikler en severek kullandıklarım. Yazlık elbiselerde Gül Hürgel'in keten tasarımları favorilerim arasında. Kışları ise günü daha çok jean, gömlek ya da tişört ve blazer ile geçirmekten keyif alıyorum. Ralph Lauren ceket, Loro Piana kaban veya daha soğuk günler için Brunello Cucinelli kaşmir kazaklar ve sırt çantaları en sık tercih ettiklerim.

Belki çok karşılaşıyorsunuzdur bu soruyla ancak yöneltmeliyim, kişisel bakımınız için nasıl bir rutin izliyorsunuz?

Küçük kızım Emine evlendikten sonra Ayvalık'ta yaşamaya başladı ve Cunda'da doğal sabun ve kremler ile kendi sanat eserlerini sergilediği Atölye Patika adında harika bir marka kurdu. Ben de onun kendi elleri ile yaptığı bu doğal krem ve sabunları kullanıyorum. Ayrıca haftada üç gün özel hoca ile sporum var; bir gün thai box, bir gün pilates ve bir gün de stretching yapıyorum.

Bu arada web sitenize göz attım da, sanki mücevher gözünüz olduğu kadar eliniz kalem de tutuyor, kendinizi ifade edişiniz çok hoş. Yazmayı sever misiniz ya da az bilinen ayrı bir yeteneğiniz var mı bizimle paylaşabileceğiniz?

Maalesef elimin pek kalem tuttuğu söylenemez. Bir şeyler yazmak için çok sabırsızım. 30'lu yaşlarımda, çocukların piyano dersi aldığı çok tatlı genç bir öğretmen vardı. Operaya olan merakımdan ondan şan dersleri almaya başlamıştım. Hatta yarı dönemli olarak konservatuara başvurdum. İlk sınavı geçtim ancak ikinci sınav daha evvel planlanmış seyahatime denk geldiği için bu fırsatı kaçırmış oldum. Emine'm ile hayallerimizden biri de tekrar ders alıp şarkı söylemek. Onun bu konuda özel bir yeteneği var zaten.

> "Kızlarımın üçü de yaratıcı işlerle uğraşıyor ancak hepimiz ayrı ayrı yollardan ilerliyoruz"

Kızlarınız yaratıcı işlerle uğraşıyorlar. Beraber bir proje düşünmez misiniz? Nasıl bir etkileşim içindesiniz anne ve kızları olarak?

Evet, kızlarımın üçü de yaratıcı işlerle uğraşıyor ancak hepimiz ayrı ayrı yollardan ilerliyoruz. Keşke içlerinden biri mücevhere meraklı olsaydı diyorum ama maalesef… Hepimizin ilgi duyduğu ortak nokta ise yemek yapmak. Elif sağlıklı tatlılar, Ayşe lezzetli Amerikan yemekleri ve Emine de doğal olarak Ege'nin otlarından sebze yemekleri yapmaya meraklı. Bana gelince, özellikle Türk mutfağında fena sayılmam. Belki bir gün hep beraber restoran işine girebiliriz diye düşünüyorum. ■



Elbise **Gül Hürgel**
Ayakkabılar **Fratelli Rossetti**



Çanta **Sanayi 313**
Terlikler **Santoni**
Küpeler **B Point by Bilgün Dereli**



Bahçedeki heykel çalışması Tardu Kuman'a ait

VAHİDE PERÇİN

MURAT ÜNALMIŞ

UĞUR GÜNEŞ

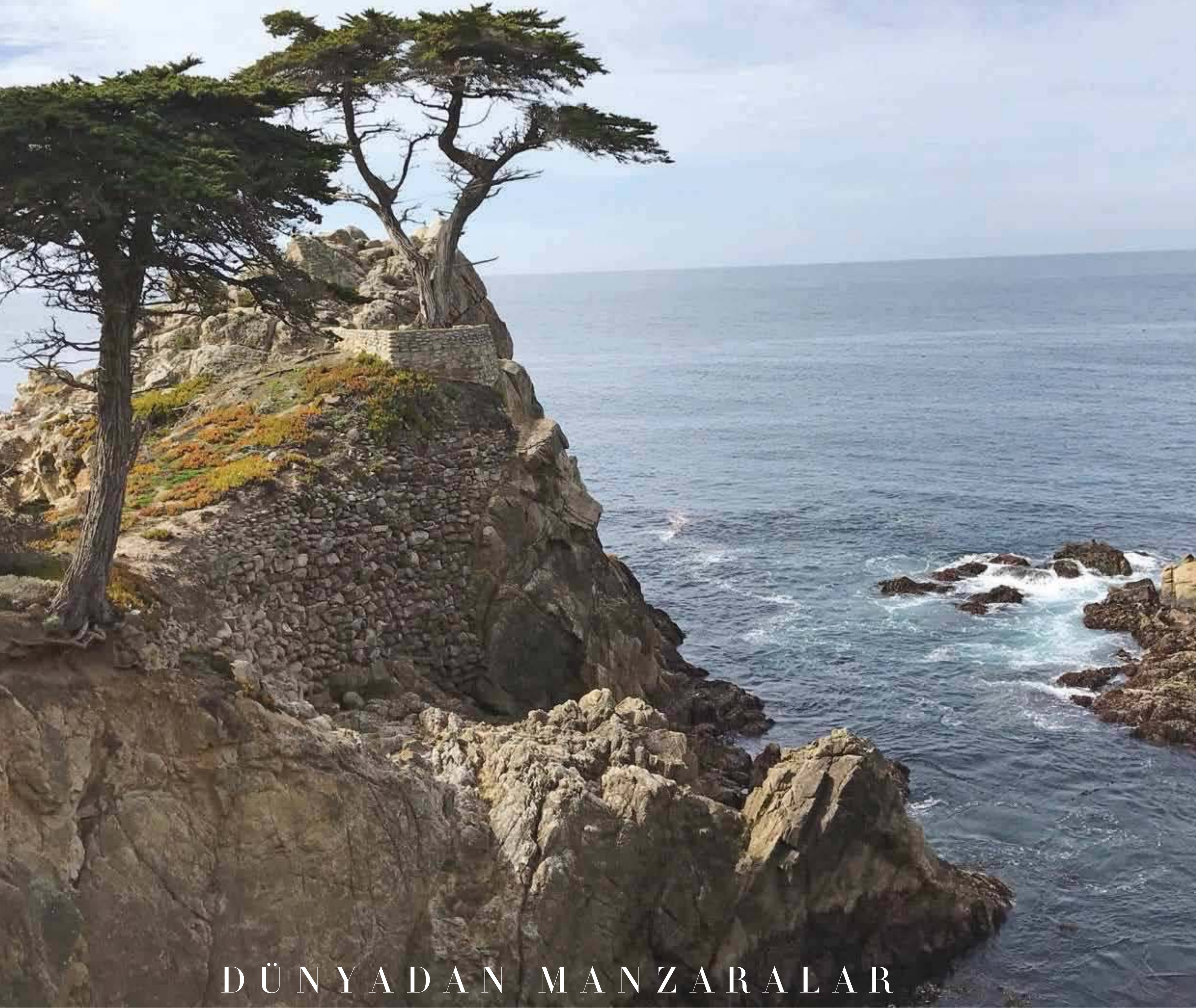
HİLAL ALTINBİLEK

BİR ZAMANLAR ÇUKUROVA

YAKINDA







California turlarının olmazsa olmazı 17 Mile Drive'ın kıyı şeridi Pacific Coast Highway

DÜNYADAN MANZARALAR

Carmel, Cap D'Ail, Bodrum... Bu yaz, kristal berraklığında sulara açılan rüya rotalarda dolaşıyoruz


Carmel Beach

Batı Amerika'ya yolculuk

Ağustos ve Eylül ayları Amerika'nın batı kıyılarına yolculuk için en uygun zamanlar. Bunaltıcı olmayan yağmursuz günler sizi bekliyor olacak. İlker Topdemir

İstanbul'dan San Francisco'ya olan yolculuğumuz Lufthansa uçuşu ile başladı. Frankfurt aktarmalı seyahat, Airbus 380-800 ile 11 saatlik sürede gerçekleşiyor. Ancak bence kesinlikle Business ile uçun. Ekonomide servis uçuş boyunca iyi fakat internet her seferinde kopuyor, yemekler ise pek lezzetli değil.

San Francisco pasaport işlemleri çok hızlı ve Uber ile şehre 30 dakikada varıyorsunuz. Size anlatacağım rotayı ayrıca Los Angeles üzerinden de gerçekleştirmeniz mümkün. Konaklama için iki otele rezervasyon yaptırdım. Biri şehrin göbeğinde, diğeri ise daha yeni yapılaşmaya başlamış AT&T Park bölgesinde.

İlk otelimiz Hotel Via, Soma bölgesinde, okyanus kenarında kısa süre önce açılmış. 159 odası olan butik otel, yataklarının rahatlığı ve oda anahtarlarının telefonunuz ile açılıyor olması ile tam San Francisco kafasında olduğunu gösteriyor. Odalarının genişliği ve çatısında bulunan terası ile keyifle konaklayacağız bir adres. Şehir merkezine, çarşısına ve gezilecek yerlere yakınlığı ile kesinlikle konaklama için öneririm. Şehirdeki diğer otellere göre fiyatları da çok iyi.

İkinci otel ise Four Seasons San Francisco. Şehrin en meşhur caddesi




İlker Topdemir

Altta: Carmel'in manzarasıyla ünlü yolu 17 Mile Drive
En altta: Hotel Via'nın terası









Solda ve altta: Carmel Beach
Üstte: Four Seasons San Francisco

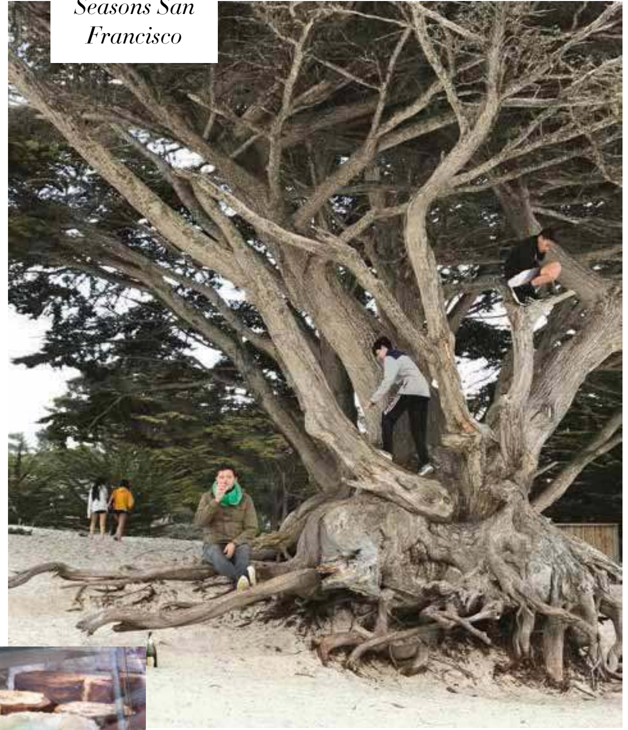
Market Street'de bulunan 12 katlı otelden San Francisco'yu kuşbakışı seyredebiliyorsunuz. İnanılmaz rahat yatakları, cam kenarındaki oturma alanı ve Four Seasons şıklığı ile Amerika'daki oteller içinde en iyisi olabilir. Resepsiyon katındaki MKT Restaurant kahvaltı ve akşam yemeği için keyifli bir seçenek. Otelin üstünde bulunan rezidans ise Amerika'nın en pahalı penthouse'u olarak biliniyor; 11 milyon dolara satılan ev basın tarafından hâlâ konuşuluyor.

Şimdi, şehirde yeme-içme için önermek istediğim mekanlar var. Sonra yolumuz okyanus kıyısındaki köylere doğru uzanacak...

Padrecito Cole Valley bölgesinde yer alıyor. Uzun zamandır gittiğim en iyi Meksika lokantası. Margarita'ları, özellikle çilekli margarita ve birbirinden lezzetli taco nacho burrito'ları ile çok keyifli bir restoran.

Blackwood Asya-Amerikan füzyon yemeklerinden oluşan kahvaltısıyla cennet gibi bir yer. İnanılmaz omletler ve acı sevenlere Thai baharatları ile kombine edilmiş yemekler sunuyor. Sabah erken gitmeniz akıllıca olur, ilerleyen saatlerde her yer dolabiliyor.

Susie Cakes San Francisco'nun en başarılı tatlıcısı. Cupcake'leri, pastaları ve kurabiyeleri için uğramadan dönmeyin. Çalışanların güler yüzlülüğü ve yakınlığı inanılmazdı. Giderken bize hediye cupcake'ler bile verdiler.




Susie Cakes

Yol üzerinde bir okyanus köyü

San Francisco'dan ayrılıp, Carmel'e doğru yola çıkıyoruz. Bunun için online araba kiralamak en ucuzu. Bu son derece konforlu ve keyifli arabaları 85 dolara, iki günlüğüne kiralayabiliyorsunuz. Böylece 117 mil uzaklıktaki okyanus köyüne seyahatimiz başlıyor. Carmel'e ya otoban ya da okyanus kenarı Santa Cruz üzerinden gidebilirsiniz. Yol üzerinde çok keyifli diner cafe'ler ve outlet dükkanları bulunuyor. Carmel, 1500 yıllarında İspanyollar tarafından keşfedilmiş, biraz Meksika izleri taşıyan bir lokasyon. Şu an ise dünyanın en meşhur köyleri arasında. San Francisco ile Los Angeles arası 8 saat sürüyor, bu sürede yol üzerinde Carmel'e uğramadan geçmeyin.

Denize sıfır konumdaki köyde çok farklı ülkelerden insanlar, restoranlar ve tur arabaları görebilirsiniz. İnanılmaz sayıda restoran çeşidinin olduğu bölge aynı zamanda şarap bağlarıyla dikkat çekiyor. Konaklama konusunda da sıkıntı olmuyor çünkü burası Bed & Breakfast ve küçük oteller ile dolu. L'Auberge Carmel ve Clint Eastwood'a ait Mission Ranch Hotel önereceğim oteller arasında. Carmel'de yapılması gereken en önemli şey ise 17 Mile Drive diye geçen Carmel Gate kapısından girip, Pacific Grove kapısından çıkmak; bu, muhteşem fotoğraflar çekebileceğiniz ve doğanın neler yapabildiğini görebileceğiniz, muazzam Pebble Beach Golf Resort ile yol üzerindeki görkemli şatoların güzelliğine şahit olacağınız inanılmaz bir deneyim. ■





Solda: Clint Eastwood'a ait Mission Ranch Hotel
Üstte: L'Auberge Carmel Hotel & Restaurant



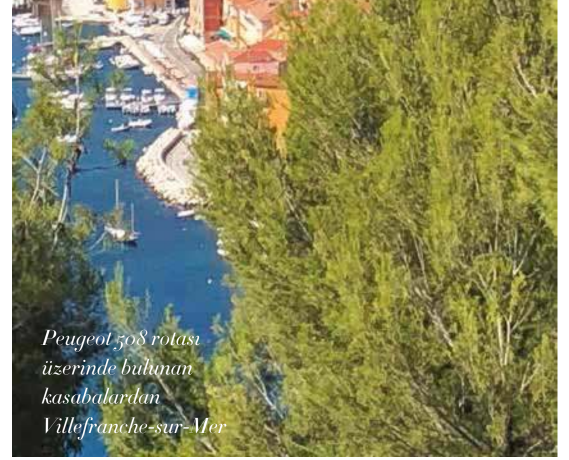
Villa Ephrussi de Rothschild avlusunda farklı seçenekleriyle yeni Peugeot 508'ler



Saint-Jean-Cap-Ferrat'daki 19. yüzyıl villasının dokuz bahçesinden biri

BİR YOL HİKAYESİ

Sahil boyunca uzanan rustik kasabalar, fonda derin Côte d'Azur mavisi, yavaşlayan zaman ve ona ayak uyduran hayat... 'Origine France' sertifikalı yeni Peugeot 508 ile tanışmak için Fransız Rivierası'ndan daha iyisi olamazdı. Neslihan B. Yılmaz

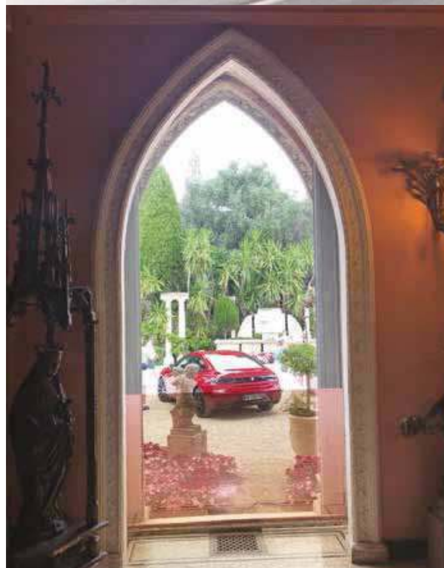


Peugeot 508 rotası üzerinde bulunan kasabalardan Villefranche-sur-Mer

Monaco'nun yanı başında, Grace Kelly, Greta Garbo, Romy Schneider gibi pek çok efsanevi isme ev sahipliği yapmışlığı olan Cap-d'Ail, dağlarla deniz arasında saklı sakin bir pastoral kasaba. Yeni Peugeot 508'in uluslararası test sürüşü organizasyonu işte bu büyüleyici lokasyondan, hatta binlerce gül ile Monaco Prensesi'ne adanmış Roseraie Princesse Grace bahçesinin hemen yanından başladı.

İlk gün dağ ve göl manzarasıyla baş döndüren Le Boréon'a uzanan bir rotada, virajlı dağ yollarında deneyimlediğimiz 508'in en etkileyici yanlarından biri, saatler süren yolculuk boyunca üst seviyede seyahat konforu sunmasıydı. Zira malzeme kalitesi ve detaylar hem sürücü hem de yolcular için rahat bir ortamı garantiliyor. Örneğin panoramik sunroof kabin içine ferah bir ambiyans kazandırırken, premium ses sistemi, elektrikli koltuklar ve beş farklı masaj programı yol keyfini ikiye katlıyor. Kokpitin farklı noktalarına serpiştirilen saklama alanları ise araç içindeki küçük eşya karmaşasının önüne geçiyor. Artırılan genişlik Peugeot 508'e daha olgun bir hava kazandırmış. Buna karşılık, tavan yüksekliği ve uzunluğu azaltılarak coupe tarzında daha enerjik, sportif bir dış görünüm elde edilmiş. Böylece 'radikal sedan' olarak tanımlanan bu etkileyici tasarım ortaya çıkmış.





İkinci günkü rotamızın durağını oluşturan Saint-Jean-Cap-Ferrat'da, zirveden denize bakan Villa Ephrussi de Rothschild'in muazzam bahçesinde tüm bu detayları ve çok daha fazlasını (ikonik Peugeot i-Cockpit®, güçlü yol tutuş, yüksek verimlilik seviyesine sahip yeni motorlar, sayısız teknolojik donanım) daha yakından inceleme fırsatı bulduk.

Safkan Fransız sıfatını hak eden yeni Peugeot 508'lerin üretimi Mulhouse, motor ve aktarma organlarının yapımı ise Trémery ve Douvrin tesislerinde gerçekleştiriliyor. Bu nedenle 'Origine France Garantisi' sertifikası ile lanse ediliyorlar. Onlardan birine sahip olmak içinse Eylül ayını beklemeniz gerekiyor. ■



The Bodrum Edition Hotel



Diego Muñoz

EGE'DE
DÜNYANIN TADI VAR

The Bodrum Edition'ın imza restoranları Brava ve Kitchen'ın dünya lezzetleri ile yerel malzemeleri harmanlayan mutfaklarını keşfe davetlisiniz.

The Bodrum Edition, Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda yaşattığı rüya tadında Ege deneyimini dünyadan lezzetlerle bir adım öteye taşıyor. İkonik El Bulli ve Mugaritz restoranların Perulu şefi Diego Muñoz, otelde yer alan iki restoranı Brava ve Kitchen'da uluslararası bakış açısıyla lokal kültürü harmanlıyor; Lizbon, Dubai ve Seul gibi şehirlerin ilhamı, şefin yaratıcılığı ve rafine tekniği ile bu iki özel adreste buluşuyor. Sıradışı ve çok yönlü bir mutfak sunan Brava'nın menüsünde Bonito Sweet ve Sour Ceviche gibi Peru mutfağının esintilerini taşıyan seçenekler, Salsa Verde gibi kökeni Ortadoğu'ya dayanan tarifler yer alıyor. Ege coğrafyasıyla kusursuz bir birliktelik yakalayan Brava, Tilkicik Koyu manzarası eşliğinde konuklarını gündüzleri öğle yemeğine, geceleri ise yıldızların altında akşam yemeğine davet ediyor. Tüm gün süren brunch'ı ile öne çıkan Kitchen'ın sağlıklı yaşam etrafında tasarlanan menüsünde ise geleneksel Türk kahvaltısı denince akla gelen her şeyin yanı sıra organik meyve ve sebze suları, sağlıklı tahıllar ve ev yapımı ekmekler var. Ekşi Mayalı Ekmek üzerinde sunulan Siyah Trüf Mantarlı Çırpılmış Yumurta ve Istakozlu Omlet ile Kitchen, kahvaltı ve brunch ritüeline yenilikçi bir yaklaşım getiriyor. Yolunuz Bodrum'dan geçtiğinde bu iki lezzet durağında anın keyfini çıkarın deriz. ■









Perulu şef Diego Muñoz, The Bodrum Edition'daki restoranlarında uluslararası tarifleri kendi yaratıcı dokunuşlarıyla sunuyor

Öğrenci olmanın ayrıcalığını
Arel Üniversitesinde yaşayın

Kemal Gözükara Eğitim ve Kültür Vakfı tarafından 2007 yılında kurulan İstanbul Arel Üniversitesi kaliteli, profesyonel ve üstün eğitim anlayışıyla geleceğin güvencesi olan gençleri hayata hazırlıyor.

1990 yılında açılan Arel Koleji'nin tecrübesiyle kurulan İstanbul Arel Üniversitesi ile birlikte Arel Eğitim Kurumları, 'Anaokulundan Üniversiteye' köklü bir eğitim kurumu olmanın gururunu yaşıyor. 6 fakültesi, 3 yüksekokulu, 2 enstitüsü, 1 meslek yüksekokulu ve öğrencileri ile bir dünya üniversitesi olma yolunda hızlı adımlarla ilerleyen İstanbul Arel Üniversitesi, deneyimli akademik kadrosu, doktora, yüksek lisans, lisans, ön lisans ve uzaktan eğitim ile geniş program seçeneklerini öğrencilere sunuyor. Çift anadal, yandal imkanları, erasmus öğrenci değişim programı ile yurtdışındaki saygın üniversitelerle yürüttüğü projeleri, öğrencilerine sağladığı staj, iş olanakları ve kesintisiz burslar Arel Üniversitesi'nin ayrıcalıkları arasında.

İstanbul Arel Üniversitesi Girişimcilere Yeni Kapılar Açıyor

Arel Üniversitesi Türkiye'nin başlıca eğitim, ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaçlarına cevap vermek amacıyla hem ülke içinde hem de uluslararası düzeyde araştırma fırsatları da sunuyor.

Ürettiği bilgiyi ve geliştirdiği teknolojileri, yenilikçi ürün, süreç ve hizmetlere dönüştürebilen, kullanım ve transferinde ülke yararını gözeten üniversite olma hedefi doğrultusunda araştırma faaliyetlerine önem veriyor.

Araştırmacılarca yürütülen Ar-Ge ve yenilik odaklı çalışmalar, Üniversite bünyesindeki fakültelere bağlı çeşitli laboratuvar ve merkezlerde sürdürülüyor. Yeni donanımlarla giderek zenginleşen bu laboratuvar ve merkezlerdeki araştırma altyapılarının katkısıyla İstanbul Arel Üniversitesi'nin bilgi üretme kapasitesi her geçen gün artmakta.

Araştırma çalışmalarını kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı bir ara yüz olarak hizmet veren ArelTTO (Teknoloji Transfer Ofisi) ve ArtıArel-Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi, bünyesindeki faaliyetlerle, Arel Üniversitesinde üretilen bilgiyi, teknolojiyi ve iş fikirlerini girişime dönüştürülmeleri ve geliştirmeleri için destek veriyor.

Kariyer Merkezi ile İş ve Staj Olanakları

Çift ana dal ve yan dal imkânı ile başarılı olan öğrencilerine tercihlerine göre ikinci bir eğitim-öğretim dalında lisans diploması ve yan dal sertifikası almalarını sağlayan Arel Üniversitesi tüm öğrencilerini mezun etmekle kalmayıp Kariyer Merkezi (ArelKam) ile üniversite sonrası yüksek oranda işe yerleştirme olanakları sunuyor. 2500'ün üzerinde çözüm ortağı ile danışmanlık hizmetlerini yürüten ArelKam öğrencilerine doğru kariyer planlaması yapabilmeleri için eğitim-öğretim süresinde staj ve iş imkânları yaratıyor.

Yerli ve Yabancı Öğrenciler için Uluslararası Ofis:

Arel Üniversitesi, küreselleşen dünyada yaşanan değişimin bilinciyle, uluslararası ilişkilerin geliştirilmesine ve çeşitlendirilmesine büyük önem veriyor. Bu amaçla Erasmus+ Ofisi ile 2010 yılından bu yana gençlere ve yetişkinlere hizmet vermek için çalışmakta. Arel Üniversitesi Erasmus+ kapsamında yükseköğretimde öğrenci öğrenim, öğrenci staj, öğretim elemanı ve personel hareketliliği projelerinin yanı sıra eğitim seviyesi ve dil kısıtlaması olmadan yararlanılabilecek olan uluslararası gençlik değişimleri, eğitim kursu programları, seminerler, konferanslar, iş gölgeleme ziyaretleri, çalışma ziyaretleri ve gönüllülük fırsatlarını da sunmakta. Ayrıca, Gençlik Çalışmaları Merkezi ile kültürel ve sanatsal faaliyetler aracılığı ile gençlik bilgilendirmesinin ve gençlik çalışmalarının etkinleştirilmesini sağlıyor. Farklı ülkelerden genç grupları bir araya getirerek birbirlerinin kültürlerini tanıma fırsatı sunup ortak gerçekleştirilen etkinler planlıyor. Üniversitesi'nin Erasmus+ kapsamında toplam 22 AB üyesi ülke'de bulunan 102 üniversite ile 43 ayrı bölümü kapsayan toplam 225 anlaşması bulunmakta.

"Diploma Eki Etiketi" Ödülüne Sahip Üniversite

Arel Üniversitesi, Avrupa Komisyonu tarafından yükseköğretim kurumlarına verilen, yükseköğretim kurumlarının kalitesini ve saygınlığını artıran, kurumlara uluslararası güvenilirlik sağlayan bir belge olan Diploma Eki Etiketi, ödülünü 2013'te almış. Türkiye'de az sayıda vakıf üniversitesinde bulunan Dipoloma Eki Etiketi ile öğrencinin diplomasının başka ülkeler tarafından da anlaşılması kolaylaşıyor. Böylece yurt dışında eğitim ya da iş hayatına devam etmek isteyen öğrenciler kolaylıkla işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Diploma Eki Etiketi Arel Üniversitesi mezun öğrencilerine direkt ve ücretsiz olarak İngilizce olarak verilmekte.

Villa Öğrenci Evlerinde Konaklama Olanakları

İstanbul Arel Üniversitesinin 400 yatak kapasiteli öğrenci evleri, lüks villları ile konforlu ve kaliteli yaşam standardı getiriyor. Farklı oda kapasitelerine sahip evlerde güvenlik ve sağlık birimleri, kapalı ve açık ortak yaşam alanları, yarı olimpik açık yüzme havuzu, futbol, basketbol ve voleybol sahaları, kafeterya, tüm odalarda buzdolabı, ortak alanlarda televizyon erişimi, kablosuz internet yer alıyor. Kız ve erkek olarak ayrı ayrı konumlandırılmış olan Öğrenci Evlerine ulaşım ise çok kolay.

Ücretsiz Ring Servislerle Kampüse Ulaşım

İstanbul Arel Üniversitesi Sefaköy Yerleşkesi Sefaköy metrobüs durağına yürüme mesafesinde. Tepekent Yerleşkesine ise metrobüs son durağı olan TÜYAP'tan ücretsiz ring servislerimiz ile kampüs ve villa yurtlara daha rahat ve hızlı bir şekilde ulaşım imkanı sağlıyor.

Uzman Rehber kadromuz ve Eğitim Danışmanlarımızla

Tepekent ile Sefaköy Yerleşkelerimizde Ücretsiz Tercih Danışmanlığı hizmeti veriyoruz.





TERCİHİN

Senin Geleceğin

Tercihlerinizle İlgili Sorularınız İçin;

(0850) 850 2735 **AREL** **ÇAĞRI MERKEZİ**'mize ulaşabilir,

Tepekent ve **Sefaköy** Yerleşkelerimizi ziyaret edebilirsiniz.

www.arel.edu.tr | Ücretsiz Danışma Hattı (0850) 850 2735 AREL | /areledu | Erasmus+ | europass

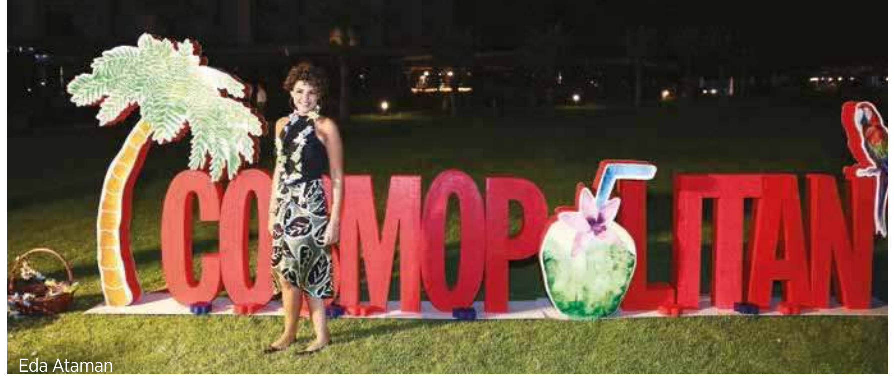



Hande Soral Demirci, İsmail Demirci, Mansur Ark, Şirin Kılavuz Sevinç, Burak Sevinç


Berk Atan, Ekin Mert Daymaz ve Özlem Kotan


Sidney Mello


Cosmopolitan Türkiye ekibi



Eda Ataman

Cosmopolitan #CosmoSummerFling

Cosmopolitan'ın eğlence anlayışına farklı bir boyut kazandırdığı etkinliği Cosmo Summer Fling, ünlü isimleri Kıbrıs-Girne Elexus Hotel'de bir araya getirdi.

Yazın favori tatil destinasyonlarından Kıbrıs Girne'deki Elexus Hotel Resort & Spa, ses getiren bir hafta sonu kaçamağına ev sahipliği yaptı. Ünlü isimler, Cosmopolitan Summer Fling'de eğlencenin tadını çıkardılar. Hafta sonu, hoşgeldiniz kokteyli ve barbekü partisi ile başladı. Egzotik temalı plaj partisinde ünlü elektro keman sanatçısı Giselle Tavilson'ın şovu ile eğlencenin artan ritmi DJ Aksak'ın performansı ile zirveye taşındı. Davetin ikinci günü sabah yogası ile başladı. Akşam su voleyboluyla eğlenceli saatler yaşayan konuklar, DJ Yasin Ark ile happy hour saatinde bir araya geldiler. Hotel Elexus bünyesindeki Kaluga balık restoranında düzenlenen akşam yemeğini mentalist Olcay Kutluca'nın 3. Göz adlı gösterisi takip etti. DJ Yasin Ark'ın özel performansının sürpriz ismi ise 90'ların efsanevi sanatçısı Mansur Ark'tı. Konuklar 90'ların müzikleriyle gece boyu dans ettiler. Pazar günü Aquapark'ta kokteyl ve partiyle sona eren etkinlikten geriye eğlenceli kareler kaldı. ■


Aslıhan Güner Kılıç ve Mert Kılıç


İsmail Demirci ve Hande Soral Demirci


Aslı Bekiroğlu


Alp Navruz


Cosmopolitan Türkiye ekibi







Akasya Asıltürkmen

AVANTGARDE YALIKAVAK'TA #FEELATHOME DAVETİ

Avantgarde Yalıkavak; Şah Yaycı ve Başak Pelister'in ev sahipliğinde, dostluğun ve Ace Restaurant lezzetlerinin başrolde olduğu bir hafta sonu etkinliğinin adresiydi.





Turgut ve Hülya Ertemur

BODRUM'UN EN SAKİN KOYLARINDAN Küdür'de konumlanması, buna karşılık her daim canlı Yalıkavak Marina'nın karşısında yer almasıyla Avantgarde Yalıkavak farklı tatil beklentilerini karşılayan lüks bir adres. Yalın mimarisi ve her köşesini donatan çağdaş sanat eserleri ile bu stil sahibi otel, geçtiğimiz ay *Feel at Home* adlı özel bir organizasyonun mekanı oldu. Şah Yaycı ve Başak Pelister'in ev sahipliğinde gerçekleşen hafta sonu davetine dolce vita ruhu hakimdi. Avantgarde Collection Otelleri'nin Bodrum'daki temsilcisinde buluşan konuklar, otelin kendisi kadar ünlü Ace Restaurant'ın tadı damakta kalan lezzetleri eşliğinde, Dilara Chocolate and Events dokunuşlarıyla kusursuzlaşan zarif bir sofranın, samimi sohbetlerin ve ev rahatlığını aratmayan bir atmosferin keyfini çıkardılar. Bu sezon yenilenen tasarımıyla birlikte Büyük Sofra konseptini hayata geçiren Ace Restaurant, Roma'dan Anadolu'ya 7 bölgenin zengin mutfaklarını modern gastronomi teknikleriyle buluşturuyor. ■



Başak Pelister, İsmet Öztanık, Şah Yaycı



Erkin ve Şebnem Ersoy





Selda Eremsoy, Kaan Sekban



Bodrum'da Özel Bir Akşam Yemeği

Türkiye'nin It-bag çanta markası Mehry Mu, geçtiğimiz ay mavinin eşsiz tonlarına açılan bir koyda, Bodrum'un en sakin ve yeşil noktalarından Yalıçiftlik'teki Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum ev sahipliğinde özel bir akşam yemeği düzenledi. Aytül & Yonca PR & Events'in tasarladığı dekorasyonda, Kempinski Bodrum'un bembeyaz kumlarının üzerinde Mehry Mu çantaların detaylarıyla etkileyici bir atmosfer yaratılmıştı. Sahil boyunca uzanan tek bir masada tüm misafirler bir araya gelirken, otelin mavi bayraklı plajı bu kez her biri stiliyle ön plana çıkan davetlilerin geçirdiği keyifli anlara şahitlik etti. Kempinski Hotel Barbaros Bay, modadan sanata uzan geniş bir yelpazede, tüm yaz boyunca bu tür sürpriz organizasyonların vazgeçilmez adresi konumunda.



Aslı Kalelioğlu, Güneş Mutlu Mavituncalılar





Aytül Ayke Fıratoğlu, Banu Bora Mumcu, Yasemin Karani, Güneş Güner, Ahmet İren, Melis Ağazat, Özlem Avcıoğlu, Güneş Mutlu Mavituncalılar, Aslı Bayraktaroğlu, Çağlar Yalçın



Gül Hürgel









Arzu Ensari

Güneş Mutlu Mavituncalılar, Aytül Fıratoğlu, Melis Ağazat





Yonca Bagana

BAZAAR

neden olmasın?

KEDİNİZİN TÜYLERİ KADAR YUMUŞAK, BENEKLERİ KADAR EŞSİZ BİR TASARIMLA LOGOMANIA AKIMINA KAPILMAYA NE DERSİNİZ?

FOTOĞRAF SHINMEI

STYLING TOMOKO KOJIMA



Çanta **Fendi**

ÇEŞME

PRIVATE RESIDENCES

Hayalinizdeki Kumsalda, Hayalinizdeki Eviniz...





Çok yakında yenilenecek Sheraton Çeşme'nin yanı başında, en üst düzeydeki hizmet ayrıcalığı ile Çeşme Private Residences, şimdi sizlerle tanışmayı bekliyor.

SATIŞ OFİSİ : 0232 750 00 00 info@cesmeprivateresidences.com www.cesmeprivateresidences.com



SHOP ONLINE AT FENDI.COM

FENDI